

1. Booster Festival

Bedrag: € 22.500,00

Key2 dossiernr. 2022/0305

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score B: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Booster is een evenement waar creativiteit centraal staat en ze koppelen op een innovatieve manier de muzikanten aan de branche. Om op het gebied van TIC verder te ontwikkelen kan er naar samenwerking met partners gekeken worden die aansluiten op het vlak van muziek-technologie en -innovatie.

Score B: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement heeft een regionale uitstraling en trekt aantoonbaar meer dan 50% van de bezoekers buiten Enschede, het is zeer goed zichtbaar binnen hun doelgroep in de regio door de samenwerking met diverse poppodia uit Oost Nederland en het inzetten van andere muzikale netwerken. In tegenstelling tot Noorderslag en ADE is de bekendheid bij het landelijke publiek redelijk beperkt.

Score B: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er is een marketingplan in het projectplan opgenomen op hoofdlijnen. Er wordt gebruik gemaakt van een ervaren marketingmanager die wordt ondersteund door 3e en 4ejaars studenten. Daarbij wordt het netwerk van het evenement én alle deelnemers actief betrokken bij de marketing en communicatie. Hierdoor is het bereik onder de beoogde doelgroepen groot.

Maatschappelijke waarde

Score C: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het activiteitenplan is aandacht voor inclusiviteit, o.a. de man/vrouw verhouding, maar duidelijke voorbeelden ontbreken.

Score A: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

De organisatie bundelt haar krachten met meerdere samenwerkingspartners, vrijwilligers en betrokken studenten van Artez. Het evenement wordt gedragen door een hele grote groep betrokkenen.

Score B: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

In het plan worden 3 van de 4 onderwerpen positief toegelicht op het gebied van toegankelijkheid. Over de toegankelijkheid van communicatie en over hoe anderstaligen op de hoogte worden gebracht van het festival wordt niet gesproken in het plan.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is voor 15% afhankelijk van deze subsidie, het festival ontvangt tevens subsidie vanuit Wendbaar & Weerbaar. Daarmee zit het op 37% subsidie. Echter is die laatste subsidie er juist opgericht om wendbaar & weerbaar te worden, deze subsidie is tijdelijk. Als die helemaal buiten beschouwing wordt gelaten, is het 19% van het totaal bestaat uit deze subsidie. Hiermee laat het festival zien dat zij vele andere middelen weten aan te wenden. Zonder dat er tickets worden

verkocht (behalve voor het conferentie gedeelte) wordt er ruim 150.000 euro aan inkomsten binnen gehaald.

Score C: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het onderdeel online is vernieuwend maar wat er niet is beschreven zijn de lessen van de twee corona jaren en hoe ze het bereik willen toepassen in de toekomst.

Score B: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De doelen die zijn geschetst en de groei die het evenement wil maken zijn terug te zien in de begroting. Vooral wat betreft marketing wordt er aanzienlijk meer geld uitgetrokken en ook voor het doen van onderzoek naar bezoekers. Deze extra gelden dragen bij aan de ambities die te lezen zijn in het plan.

Toekomstbestendigheid

Score B: Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement is volledig vegetarisch, er is aandacht voor weinig verpakkingsmateriaal, gerecycled materiaal en het terugdringen van autogebruik, maar verder ligt er geen nadruk op duurzaamheid.

Score A: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement onderscheidt zich van andere bandcompetities en presentatie evenementen. Door de aanpak vanaf de muzikanten naar het veld toe is het uniek ten opzichte van bv. Eurosonic, Noorderslag of ADE. Nederland kent verder geen vergelijkbare evenementen.

Score C: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er is volgens het plan een convenant is getekend dat ten grondslag ligt aan de samenwerking met allerlei pop-talentontwikkelaars in Oost-Nederland. Daarbij is er vanaf 2021 subsidie vanuit de BIS (via Productiehuis de nieuwe Oost) waarmee Booster inhoudelijk wil door ontwikkelen, het netwerk wil vergroten, online sterker wil worden, het programma wil verruimen en meer publiek wil aantrekken. Deze hoofdlijnen zijn geschetst, maar een nadere toelichting ontbreekt.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 22.500,- te verlenen.

2. Concordia, Stadsherberg

Bedrag: € 15.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0304

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit nauwelijks aan bij het imago van de stad, het belicht wel heel erg het creatieve aspect van de stad. Het is een evenement voor en door Enschedeërs. Het helpt daarmee zeker om meer ambassadeurschap te ontwikkelen onder inwoners en draagt bij aan het gevoel trots te kunnen zijn op van alles dat in Enschede haar mars heeft.

Score D: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement is een mooi initiatief voor verbinding en inclusie gericht op inwoners van Enschede. Misschien dat een toevallige voorbijganger van elders het verder vertelt. Hoofdzakelijk zorgt het voor lokale en enige regionale aandacht buiten Enschede.

Score B: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het evenement trekt voornamelijk bezoekers uit Enschede en voor een deel daarbuiten. De focus ligt op inwoners van de stad en gasten die de stad bezoeken. Er wordt nauw samengewerkt met Enschede Promotie die onder de noemer van Winter Wonderland ook de Stadsherberg meeneemt in de promotie. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van familie en vrienden van deelnemende acts en worden ook toevallige passanten gelokt door kunst op het plein bij het Ei van Ko en een Heraut.

Maatschappelijke waarde

Score A: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Dit is een van de sterkere punten van de stadsherberg. Er worden manieren gevonden om verschillende doelgroepen samen te brengen en gewerkt met diverse partijen uit de stad met Alifa.

Score A: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt heel actief samengewerkt met lokale organisaties, ondernemers en vrijwilligers. Ieder jaar groeit de groep en wordt er hulp geboden vanuit allerlei hoeken in Enschede. Een mooi voorbeeld van hoe je een verbindend evenement kunt organiseren door veel verbindingen te zoeken met allerlei partners uit de stad.

Score B: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement probeert laagdrempelig te zijn, bedoeld voor alle doelgroepen, stadhuis is voor een ieder toegankelijk, ze benaderen mensen actief die normaal geen middelen of intentie hebben om te bezoeken. Alleen wordt niet omschreven hoe de locatie toegankelijk wordt gemaakt voor iedereen.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score D: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Op dit moment meer dan 50% maar men wil naar minder. Subsidie is ten opzichte van 2021 met 50% omhoog gegaan. Relatie ligt met hogere vergoeding maar relatie is eerder te maken met bijna verdubbeling kosten productie

Score C: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De basis van het concept is geslaagd en elk jaar wordt er gekeken naar nieuwe en vernieuwende activiteiten. Qua groei en het percentage subsidie wordt wel beschreven dat er nieuwe middelen aangetrokken gaan worden, maar niet echt hoe en hoeveel meer dit is ten opzichte van voorgaande jaren.

Score B: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is helder en de toelichting op het projectplan is duidelijk maar de onzekerheden en de risico's zijn niet verder toegelicht.

Toekomstbestendigheid

Score C: Het evenement is duurzaam van karakter

Er worden wat stappen gezet om duurzaam bezig te zijn, maar er ligt niet echt de nadruk op. Ondanks dat er veel met lokale partijen wordt samengewerkt, is het niet volledig biologisch of vegetarisch of op en andere manier erg duurzaam. Ondanks dat via communicatie wordt opgeroepen met de fiets te komen, zit er verder geen vorm van beloning aan.

Score A: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

De Stadsherberg is in het huidige evenementenaanbod echt een uitblinker op het gebied van verbinding en het samenbrengen van allerlei verschillende groepen. Hiermee draagt het mooi bij aan de Kerstgedachte en heeft het een grote maatschappelijke waarde. Ondanks dat het concept wel gelijk blijft, worden er wel ieder jaar nieuwe activiteiten bedacht en wordt er ook ingezet op elk jaar een nieuw community project.

Score B: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De Stadsherberg laat goed zien waar zij naartoe willen groeien. Zij hebben de afgelopen tijd verschillende stappen gezet om in kaart te brengen waar ze de focus op gaan leggen voor de toekomst. Hierbij is een mooi doel opgesteld; het meest inclusieve evenement van Enschede worden. Hiervoor zijn financiële middelen nodig. Het enige wat hierbij niet is toegelicht hoe ze deze denken te gaan verwerven.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 15.000,- te verlenen.

3. Concordia, Van Haag tot Wal Festival

Bedrag: € 68.500,00

Key2 dossiernr. 2022/0303

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score B: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Op het gebied van het imago van Enschede laat het van Haag tot Wal festival zien dat ze goed nagedacht hebben om een betere aansluiting te krijgen op deze drie thema's. Vooral Enschede als Creatieve stad komt erg tot uiting op dit festival. Zeker door actief de samenwerking met de cultuurcoaches op te zoeken en zo amateurverenigingen die zich aan het ontwikkelen zijn te tonen en daarnaast via Cross-TIC op zoek te gaan naar makers die met innovatie en technologie bezig zijn te tonen, draagt het bij aan de profilering van Enschede als TIC stad.

Score C: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement trekt vooral mensen uit de regio die al geïnteresseerd zijn in cultuur én winkelend publiek. Daarbij focussen zij zich ook op publiek buiten de regio, die soortgelijke evenementen in het land bezoeken.

Score B: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er is een duidelijke doelgroepen omschrijving en deze verschillende doelgroepen worden ook op verschillende manieren getarget. Naast de standaard promotiekanalen wordt ook het netwerk gebruikt en WhatsApp berichten voorgeschiedt die alle locaties, makers en andere betrokkenen zo kunnen forwarden in hun eigen netwerk. Goed doordacht én met de hulp van Enschede Promotie en andere regionale media kan het evenement goed zichtbaar zijn in Enschede en omgeving.

Maatschappelijke waarde

Score B: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Het evenement laat heel duidelijk zien dat het zich richt op verschillende doelgroepen en dat ze iedereen willen laten zien dat het Van Haag tot Wal festival voor iedereen toegankelijk is. Er wordt gebruik gemaakt van sociale partners om ook groepen te bereiken die zij anders moeilijk zouden kunnen bereiken en ook aan de LHBTIQ+ gemeenschap is gedacht. Doordat er met heel veel verschillende partijen en locaties wordt samengewerkt en ook van iedereen wordt gevraagd of zij hun achterban willen aanspreken, is het bereik waarschijnlijk heel groot.

Score A: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Het festival is doordrenkt met Enschedese input. Van makers, tot locaties, tot sociale-, binnenstad- en culturele partners en ondernemers. Daarbij wordt er gebruik gemaakt van een trouwe ploeg vrijwilligers en worden bij inwoners verhalen opgehaald, die door makers worden omgezet in voorstellingen. Hiermee laat het echt zien waar Enschede voor staat!

Score A: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Ze doen er alles aan om de locatie en faciliteiten toegankelijk te maken. Er wordt ook nagedacht over hoe verschillende doelgroepen benaderd willen worden of hoe ze zich prettig voelen. tot slot is het evenement gratis.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score D: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Iets meer dan de helft aan subsidie gemeente. Er wordt gesproken over landelijke fondsen e.d. Veel geld voor relatief weinig impact kijkend naar bezoekers. Dit zou een investering kunnen zijn om het evenement van de grond te krijgen, maar er wordt niet gesproken over minder afhankelijkheid of over meer eigen inkomsten naar de toekomst toe.

Score B: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Ten opzichte van het plan van vorig jaar is er een duidelijke ontwikkeling te zien. Het evenement maakt nog veel sterker gebruik van sociale partners om het evenement voor nog meer mensen toegankelijk en aansprekend te maken. Daarbij wordt er ook gewerkt aan het aanspreken van verschillende fondsen en potjes die aansluiten bij de verschillende projecten die draaien rondom het Van Haag tot Walfestival. Het zal voor de toekomst alleen nog moeten blijken hoe deze aanpak gaat bijdragen aan het groeien van het bezoekersaantal.

Score C: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is duidelijk uiteengezet en daarbij zijn alle punten die benoemd zijn in het projectplan terug te zien op de begroting. Er is niet echt ingegaan op de risico's die er nog zijn t.o.v. de begroting zoals deze nu gepresenteerd is.

Toekomstbestendigheid

Score C: Het evenement is duurzaam van karakter

Van Haag tot Wal festival is geen groot vervuilend evenement en er worden wel wat stappen gezet om duurzaam bezig te zijn, maar er ligt niet echt de nadruk op. Ondanks dat er veel met lokale partijen wordt samengewerkt, is het niet volledig biologisch of vegetarisch of op een andere manier erg duurzaam. Ondanks dat via communicatie wordt opgeroepen met de fiets te komen, zit er verder geen vorm van beloning aan.

Score B: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Makers tonen hun nieuwe werken, dus er is altijd diversiteit en nieuwe ontwikkelingen in het programma. Het is een podium voor nieuw materiaal.

Het evenement heeft meerwaarde omdat het écht op zoek gaat naar Enschedese verhalen en hier een podium voor biedt. Dit maakt het evenement uniek.

Score C: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Het Van Haag tot Wal festival omschrijft een aantal hele mooie ambities. Vooral om nog dichter op de bewoners in de wijken te gaan zitten. Hiermee wordt het festival nóg inclusiever en kunnen ook mensen bereikt worden die niet makkelijk in de stad kunnen komen. Er worden ook voorwaarden genoemd die hiervoor nodig zijn. De concrete uitwerking hiervan zal nog moeten blijken. Hierover zal het gesprek onder andere met de gemeente verder gevoerd moeten worden.

Advies beoordelingsteam:

Vanwege het bereiken van het subsidieplafond en de grote afhankelijkheid van subsidie ten opzichte van het bereik in bezoekers én andere aanvragers, is besloten het Van Haag tot Wal festival voor de helft toe te kennen, zodat net als in 2021 subsidie voor 1 editie/dag verleend kan worden.

Wij hebben besloten u een subsidie van € 34.250 te verlenen.

4. Knife Ealdormann, Dutch Innovation Days

Bedrag: € 75.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0301

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score A: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement laat in alle facetten zien dat Enschede dé stad van Technologie, Innovatie en Creativiteit is. Zowel qua programma, als samenwerkingen met alle voor de hand liggende én minder voor de hand liggende partijen.

Score A: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement richt zich heel nadrukkelijk op het hele land én het Duitse achterland. Zowel in de media als met betrokken partners wordt getracht bezoekers uit het hele land en Duitsland naar het evenement te krijgen, of dit online bij te wonen. Met dit profiel zet het Enschede écht op de kaart.

Score A: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er ligt een duidelijk PR plan waarbij ze gebruik maken van hun ervaring van voorgaand jaar en toewerken naar een groter evenement.

Maatschappelijke waarde

Score A: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er wordt tijdens dit evenement nagedacht en gewerkt aan inclusie en diversiteit, door alles (rolstoel)toegankelijk te maken, communicatie niet alleen in NL te doen en verschillende doelgroepen in te zetten bij de voorbereiding en uitvoering.

Score A: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Het doel van dit evenement is te laten zien wat Enschede in huis heeft, dat doen ze door met Enschedese/lokale partijen samen te werken. Daarbij wordt ook duidelijk het belang van deze verbinding genoemd in het plan.

Score B: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

DID laat duidelijk zien na te denken over toegankelijkheid. Zij omschrijven hoe zij hier in hun communicatie rekening mee houden en zoveel mogelijk zowel in het Nederlands als Engels communiceren. Ook geven ze aan dat niet alle festivallocaties even makkelijk toegankelijk zijn. Er staat niet hoe zij op deze locaties de bezoekers met een handicap kunnen bijstaan om deel te nemen, of hoe zij dit (op de site) gaan communiceren of wie gasten met een beperking te woord kan staan om hen zo zelfstandig mogelijk aan DID deel te kunnen laten nemen.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Ongeveer 20% moet bijgedragen worden door de gemeente. Echter gezien bedrag legt dit wel aardig beslag op de middelen. Tegelijkertijd is het per deelnemer een veel geringer bedrag. Wel zijn niet alle geraamde inkomsten zeker, er zit een risico in.

Score A: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het concept is nieuw, wil groeien en er zijn ambities. Sluit aan bij TIC.

Score B: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Begrote bedragen komen terug, er zijn wel punten voor verbetering, zoals vergelijkbare cijfers naast elkaar zetten, 2021 en 2022 en extra toelichting op enkele posten.

Toekomstbestendigheid

Score C: Het evenement is duurzaam van karakter

Het duurzame karakter van DID zit hem voornamelijk in het upcyclen van spullen en het hergebruiken van beschikbare materialen en deze vervolgens ook weer ter beschikking te stellen aan andere partners. Over vervoer wordt niks geschreven, over beloningen van duurzaam gedrag evenmin.

Score A: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

DID is een uniek evenement, dat volledig aansluit bij het profiel van Enschede om zichzelf te presenteren als stad van technologie, innovatie en creativiteit. Ten opzichte van het afgelopen jaar zijn er alweer allerlei nieuwe ideeën bedacht en uitgewerkt. Er is geen ander evenement in Enschede dat vergelijkbaar is met DID. Het evenement heeft heel veel potentie om een icoon van de stad te gaan worden.

Score A: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Duidelijk waar ze in de toekomst naartoe willen groeien.

Advies beoordelingsteam:

Het evenement sluit goed aan bij de doelen van de stad en de getoetste criteria. Echter vanwege het bereiken van het subsidieplafond is besloten dat voor 2022 € 49.750 beschikbaar wordt gesteld.

Wij hebben besloten u een subsidie van € 49.750 te verlenen.

5. Kunst in het Volkspark Wintereditie

Bedrag: € 20.000,00

Advies beoordelingsteam:

De aangeleverde bestanden betroffen dezelfde bestanden als voor de reguliere editie. Vanwege het ontbreken van een plan voor de wintereditie, is deze aanvraag niet getoetst. Ook was er geen begroting voor dit evenement aangeleverd, slechts dezelfde begroting als bij de reguliere editie. Vandaar dat is besloten deze aanvraag af te wijzen.

Wij hebben besloten uw subsidie af te wijzen

6. Kunst in het Volkspark, zomer editie (regulier)

Bedrag: € 20.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0272

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score C: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit vooral aan op het aspect creatieve stad, omdat er veel creatieve kunstuitingen worden getoond. Er is echter geen link gelegd met de citymarketingvisie, waar bijvoorbeeld ook in staat omschreven dat Enschede een groene stad is. Het Volkspark is natuurlijk een mooie groene oase midden in de stad. Er wordt verder ook geen uitleg gegeven wat er voor de toekomst wellicht mogelijk is, om beter aan te sluiten bij het profiel van Enschede.

Score C: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement trekt voornamelijk lokale bezoekers en zou qua programma overal kunnen plaatsvinden. Naast de Enschedese bezoeker en de nabije regio, wordt er wel gebruik gemaakt van promotiekanalen om ook het Duitse achterland te benaderen. En bezoekers naar Enschede te trekken door samen te werken met Spoor van de NS en een weekendarrangement aan te bieden.

Score C: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Ondanks dat er wel gebruik wordt gemaakt van de promotiekanalen van Enschede Promotie, is er geen sprake van een hele indrukwekkende campagne met een duidelijke communicatieboodschap. De Tubantia is afgehaakt als media partner en nu ligt de focus op 1 Twente en de eigen kanalen van alle deelnemers. Er wordt echter niet gesproken over een 'social media share plan' waarmee deelnemers makkelijk berichten kunnen forwarden en delen om de boodschap van Kunst in het Volkspark breed te verspreiden. Op de begroting is verder te zien dat er veel minder geld uitgegeven gaat worden aan promotie.

Maatschappelijke waarde

Score C: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het projectplan wordt inclusiviteit benoemd, maar er zijn geen duidelijke acties of onderbouwingen aan verbonden. Behalve dat Kunst in het Volkspark een laagdrempelig evenement is en er hierdoor mensen uit allerlei lagen van de bevolking op af komen.

Score A: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Het evenement werkt veel samen met lokale partijen en maakt hoofdzakelijk gebruik van vrijwilligers.

Score B: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement is gratis toegankelijk, op een locatie die voor Enschedeërs goed te bereiken is en er is rekening gehouden met mensen met een handicap. In de communicatie wordt nu alleen nog maar gebruik gemaakt van de Nederlandse taal. Daarbij wordt er niet omschreven hoe zij communiceren naar mensen met een handicap hoe zij zich zelfstandig of onder begeleiding over het terrein kunnen verplaatsen. Daarbij staat in de inleiding dat er wordt ingezet om de vele internationale (cultuur) gemeenschappen van Enschede te betrekken, maar nergens hoe zij dit gaan doen.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

rond de 30%. In 2019 nog grote sponsor, nu niet meer wat betekent dit voor toekomst? Euro per bezoeker aan subsidie uitgaande van 20.000 euro. Er wordt niet geschreven over nieuwe middelen die ze willen aantrekken of andere acties om extra inkomsten te genereren. Hoeft het gat dat de sponsor achterlaat niet gevuld te worden?

Score D: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Dit jaar is er een wintereditie aangekondigd. Helaas ontbreekt alleen de toelichting hierop en is hier geen separaat plan voor ingediend. Er wordt dus wel vernieuwd, maar het is onbekend wat deze vernieuwing brengt.

Score D: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Er wordt zijdelings wel zaken benoemd maar er is geen goede toelichting. Wel is het zo dat ze aangeven dat ze niet verwachten zonder subsidie te kunnen.

Toekomstbestendigheid

Score D: Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement richt zich niet op duurzaamheid. Behalve dat bezoekers gevraagd worden op de fiets of met het OV te komen, de horeca of ze gerecyclede disposables willen gebruiken en het afval gescheiden is, is er geen aandacht voor dit thema.

Score C: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement is uniek voor Enschede en trekt jaarlijks vele bezoekers. Doordat het gratis toegankelijk is, is het een laagdrempelige manier om bezoekers met kunst in aanraking te laten komen. Het concept zelf is niet heel uniek.

Score D: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er worden enkele inhoudelijke ambities genoemd voor de toekomst, maar deze zijn niet concreet uitgewerkt.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 20.000,- te verlenen.

7. Concordia, Museumnacht

Bedrag: € 20.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0309

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score B: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Als vooruitstrevende stad met een focus op talenten aantrekken en vasthouden wil je zo'n evenement hebben. Licht kunstwerken, samenwerking kennisinstellingen en cultuur. Ondanks dat het evenement wel potentie heeft om aan te sluiten, staat hier niet echt iets over geschreven in het projectplan.

Score C: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

De focus ligt op Enschede en de omgeving (40km). Het is gericht op jongeren en jong volwassenen tot 35 jaar. Het evenement laat wel goed aan deze doelgroep zien wat er allemaal in Enschede te beleven valt en juist omdat het regionaal gericht is, zal er regionaal ook wel wat free publicity voor zijn. Echter zal deze doelgroep voornamelijk online aangesproken worden.

Score B: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Inzet op sociale media om millennials en generatie Z te bereiken; instagram, facebook enz. Voor jongeren uit minder bedeelde gezinnen worden de entree barrières opgeheven in samenwerking met stichting Leergeld. In buurhuizen wordt actief promotie gemaakt om jongeren te bereiken in samenwerking met Stichting New Faces (gericht op nieuwkomers)

Maatschappelijke waarde

Score B: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het plan wordt omschreven dat er extra aandacht gaat naar inclusie. Echter wordt hierbij vooral omschreven dat er wordt samengewerkt met Stichting Leergeld voor jongeren voor wie het financieel niet haalbaar is om deel te nemen. Hoe jongeren met een andere culturele achtergrond, geaardheid, handicap of chronische ziekte worden aangesproken komt niet aan bod. Hiervoor worden geen acties benoemd hoe dit in de uitingen terugkomt, of met de verschillende archetypen rekening mee wordt gehouden.

Score C: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt samengewerkt met verschillende Enschedese culturele instellingen. Echter wordt er niks geschreven over vrijwilligers en Enschedese ondernemers. Of hoe de binding met de stad (los van de meewerkende instellingen) verder versterkt wordt.

Score C: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement is niet gratis toegankelijk. Echter wordt er wel samengewerkt met Stichting Leergeld, om jongeren te bereiken voor wie het anders financieel onmogelijk zou zijn om deel te nemen. De verschillende locaties worden niet uitvoerig toegelicht hoe deze toegankelijk zijn voor iedereen en ook niet hoe hierover gecommuniceerd wordt. Er wordt wel gekeken in hoeverre het Engelstalige aanbod kan worden uitgebreid, maar niet heel concreet gemaakt.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Er wordt 20K gevraagd op 61.000 euro, het grootste deel komt via kaartverkoop. Weinig participatie bedrijfsleven. In plan wordt aangegeven dat men minder afhankelijk wil zijn van gemeentelijke subsidie, maar niet echt duidelijk is hoe. Tot slot er wordt meer gevraagd dan 2019.

Score B: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Er wordt duidelijk weergegeven waar men wil staan. Echter hoe financiële onafhankelijkheid wordt gecreëerd is niet echt duidelijk.

Score C: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is heel erg op hoofdlijnen uiteen gezet.

Toekomstbestendigheid

Score C: Het evenement is duurzaam van karakter

In het projectplan is te lezen dat de culturele sector over het algemeen al heel erg bezig is met duurzaamheid. Bij de Museumnacht worden bezoekers ook gestimuleerd te gaan lopen of fietsen, afval te scheiden en wordt er rekening gehouden met wegwerpmaterialen en herbruikbare producten.

Score A: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Onderscheid zich omdat het specifiek gericht is voor een doelgroep die we willen binden aan Enschede, is ook een uniek concept om cultuur met uitgaan te combineren.

Score B: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er wordt in dit plan wel aandacht geschonken aan de ambities waar het evenement naartoe wil groeien. Echter zijn deze nog voornamelijk op hoofdlijnen omschreven met een aantal concrete korte termijn acties.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 20.000,- te verlenen.

8. Novel-T, Create Tomorrow

Bedrag: € 25.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0308

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score A: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Denktank van allerlei slimme partijen die is toegespitst op het ontwikkelen van toekomstgerichte innovatieve en creatieve ideeën over maatschappelijke vraagstukken.

Score B: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Ze schrijven minimaal 30% aan studenten buiten Enschede aan te willen trekken om mee te gaan doen. Daarbij wordt een breed netwerk aangesproken van creatieve, innovatieve techbedrijven. Het is uit het plan alleen niet duidelijk hoeveel het totale bereik is.

Score D: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er valt te lezen dat ze gebruik maken van de expertise in de werkgroep. Daarbij wordt er dit jaar meer geld uitgetrokken om zoveel mogelijk goede deelnemers en interessante partijen aan te trekken. Maar er staat niet heel concreet geschreven hoe ze dit gaan doen, wat de boodschap is en hoe de planning eruitziet.

Maatschappelijke waarde

Score D: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het projectplan wordt geen tot nauwelijks aandacht besteed aan inclusiviteit.

Score C: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt duidelijk uitgelegd welke kennisinstellingen en bedrijven betrokken zijn bij Create Tomorrow. Maar er wordt niks geschreven over de inzet van vrijwilligers, los van de werkgroep. De samenwerking wordt wel gezien als de kracht van Create Tomorrow, maar verder wordt niet toegelicht hoe dit zorgt voor een verdere verbinding.

Score E: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

In het projectplan staat niet duidelijk omschreven hoe er wordt gezorgd voor een toegankelijk/gastvrij evenement. De voertaal is Engels (voor deelnemers wellicht geen probleem, maar wel voor geïnteresseerde buitenstaanders). De deelname is per team maar 25 euro, dat zal niet veel deelnemers afschrikken. Er wordt verder niet gesproken over toegang voor mensen met een handicap en wat er aan voorzieningen getroffen wordt om hen ook deel te kunnen laten nemen aan dit evenement. Want zeker met een tent in de stad (zonder toilet e.d.) zal dit lastiger zijn.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Score net boven de 25%. Wel jammer dat er geen vergelijk is gemaakt met vorig jaar. Wat wel opvalt dat er minder subsidie wordt gevraagd dan in 2021. Dat is positief te noemen. Daarbij siert het de organisatie ook dat ze de afgelopen 2 jaar online zijn gegaan en hiervoor niet de subsidie van de gemeente hebben gebruikt, doordat de kosten laag bleven en ze andere middelen hiervoor hebben ingezet.

Score B: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het concept van Create Tomorrow heeft een flinke update gekregen. I.p.v. een evenement dat zich hoofdzakelijk op de UT afspeelt, is het nu een evenement dat midden in de stad, heel zichtbaar tijdens DID afspeelt. Met deze stap komt het evenement veel meer in het daglicht en heeft het veel meer potentie om Enschede op de kaart te zetten.

Score C: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Het is een hele beknopte begroting waar niet alle posten heel uitvoerig uiteen zijn gezet. Daarbij is het ook niet te zien hoe het zich verhoudt t.o.v. de voorgaande editie. Verder lijken de bedragen wel realistisch.

Toekomstbestendigheid

Score C: Het evenement is duurzaam van karakter

Er worden wel wat acties ondernomen op het gebied van duurzaamheid. Maar het is geen thema wat centraal staat of heel veel aandacht naar uit gaat.

Score C: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement heeft een heel erg onderscheidend karakter. Als het lukt hier voldoende aandacht voor te genereren, helpt het echt mee Enschede op de kaart te zetten als TIC stad. Het is alleen niet heel nadrukkelijk uitgelegd waarom een evenement als deze niet in een andere technische universiteitsstad zou kunnen plaatsvinden. Of hoe het zich voor het zicht onderscheidend gaat maken (behalve dat het herkenbaar is).

Score B: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er wordt duidelijk omschreven wat de ambities zijn van het evenement en waarom de subsidie nodig is om deze ambities na te kunnen streven. Voor de lange termijn is aangegeven dat ze een meerjarenplan willen opstellen. Dit is nu nog niet gedaan.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 25.000,- te verlenen.

9. Singelloop Enschede

Bedrag: € 15.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0307

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score B: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Dit sportevenement heeft echt gezocht hoe het een goede verbinding kan maken met de thema's creativiteit, innovatie en technologie. Op deze manier is het niet zomaar een hardloophwedstrijd, maar is het een wedstrijd die erg goed past bij het imago van Enschede!

Score C: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement is op verschillende manieren goed zichtbaar en richt zich op Enschede en de regio, maar trekt ook landelijk en uit het Duitse achterland deelnemers.

Score A: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Duidelijk plan om het evenement meer en meer op de kaart te zetten en bekendheid te creëren.

Maatschappelijke waarde

Score A: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Diverse doelgroep: recreatief, kinderen, en wedstrijdatleten uit de hele wereld. Gratis deelname voor scholieren, asielzoekers, COA'ers, beperkten. Iedereen is welkom!

Score B: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Tijdens de Singelloop zijn een aantal echte Enschedese bedrijven aangehaakt om aan (delen van) de wedstrijd bij te dragen. Daarbij bestaat de organisatie hoofdzakelijk uit vrijwilligers die het hele jaar rond betrokken zijn bij de organisatie. Daarbij zijn er op de dag zelf ook nog eens 200 vrijwilligers actief. Een evenement dat zorgt voor een mooie verbinding tussen deelnemers, vrijwilligers en toeschouwers.

Score B: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Er is goed nagedacht over toegankelijkheid. Zowel in de locatie, faciliteiten, wedstrijdonderdelen als communicatie. Heel goed dat ook de website geschikt is gemaakt voor mensen met een leesbeperking. Het evenement is dan wel niet gratis, maar met € 12,50 voor een inschrijving, ook niet heel schrikbarend duur. Eventueel zou nog gekeken kunnen worden of hier nog mogelijkheden zijn om een aantal kaarten beschikbaar te stellen voor minder bedeelden die toch niet mee kunnen doen vanwege de inschrijfkosten.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

De Singelloop is maar voor 13% afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Hiermee is een kleine groei geweest t.o.v. afgelopen jaar toen het nog 15% was. Op de totale begroting wordt er voor volgend jaar wel 15.000 euro meer aan inkomsten gegenereerd volgens de begroting.

Score B: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De Singelloop heeft een duidelijk ambitie voor de komende jaren. Er worden keuzes gemaakt en acties uitgezet om deze doelstellingen te behalen. In hoofdlijnen worden deze duidelijk weergegeven in het projectplan.

Score B: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Alle posten worden genoemd en een korte toelichting waarbij vergelijk met 2021 duidelijk wordt gemaakt.

Toekomstbestendigheid

Score B: Het evenement is duurzaam van karakter

Aangezien het een hardloopevenement is, is het in de kern al duurzaam; het helpt mensen bij een gezondere levensstijl. Daarnaast worden er ook hele bewuste keuzes gemaakt in voeding, afval en footprint. Er wordt niet geschreven in het stuk in hoeverre de organisatie deze duurzaamheidsaspecten ook communiceert met de deelnemers.

Score B: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

De Singelloop heeft een grote aantrekkingskracht op inwoners van Enschede en wordt zeer goed beoordeeld, ondanks dat het toch ook voor hinder zorgt rondom de binnenstad en de singels. In de basis lijkt de Singelloop natuurlijk wel op andere hardloopevenementen, maar ze omschrijven wel duidelijk op welke vlakken juist dit evenement uitblinkt. Ook de inzet van vrijwilligers en het Twentse noaberschap geven dit evenement een extra gastvrij en gezellig tintje. Hiermee lukt het ook al jaren om te blijven groeien tot het evenement dat het nu is.

Score B: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De Singelloop heeft goed voor ogen waar het naartoe wil groeien en wat er nodig is om daar te komen. Ze blijven heel stabiel groeien en weten op de juiste onderdelen door te ontwikkelen.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 15.000,- te verlenen.

10. St. Sint-Nicolaas comité Enschede

Bedrag: € 6.347,05

Key2 dossiernr. 2022/0306

Advies beoordelingsteam:

Deze aanvraag komt niet ten laste van de verordening Culturele Activiteiten 2014 - Evenementen, aangezien deze op de gemeentebegroting staat. De (voorlopige) beschikking voor de aanvraag is onlangs al toegestuurd.

11. St. AEGEE-Enschede Congressen, studentenfestival

Bedrag: € 10.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0270

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score E: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Ondanks dat het evenement zich richt op een doelgroep die heel belangrijk is en waar de citymarketingvisie ook erg op gefocust is, is er weinig aansluiting met het profiel dat Enschede wil uitdragen. Het concept is niet erg origineel en er zitten ook geen innovatieve of technologische elementen in.

Score D: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Ondanks dat het plan schrijft dat ze studenten uit heel Europa naar Enschede willen trekken, lijkt het programma niet dermate onderscheidend en het promotiebudget ook niet, dat de kans groot is dat dit gaat gebeuren.

Score D: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

De promotie die gedaan wordt is vooral via hun eigen kanalen. Er is weinig budget om nieuwe doelgroepen aan te spreken. Er wordt wel geschreven over een samenwerking met Enschede Promotie, maar hier is geen budget voor gereserveerd. Het zal dus vooral blijven bij gratis kanalen en een aantal gepromote berichten via hun eigen kanalen.

Maatschappelijke waarde

Score D: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er wordt wel geschreven dat het evenement voor iedereen toegankelijk is, maar niet hoe er gecommuniceerd wordt dat het evenement geschikt is voor iedereen. Hoe worden anderstalige studenten aangesproken? Hoe wordt duidelijk gemaakt dat bezoekers met alle geaardheden, culturele achtergronden of chronische ziekten o.i.d. ook de dag van hun leven gaan beleven? Hoe wordt gezorgd dat de website toegankelijk is?

Score D: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt samengewerkt met ArtEZ en Metropool. Dit geeft nog niet écht een beeld wat er allemaal in Enschede te beleven is. Er is geen link gelegd met interessante Enschedese partijen die Enschede als TIC stad op de kaart zetten.

Score C: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het is geen gratis event, wel wordt er aandacht besteed aan de locatie en faciliteiten voor minder validen en is de communicatie internationaal opgezet door het Europese karakter.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

1e keer dus nog geen beoordeling te maken. wat nog mist is hoe in de toekomst naar (subsidie)financiering wordt gekeken.

Score D: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De visie is beknopt immers het is een soort van try out. Wel is het concept breed en lijkt op brede doelgroep aan te spreken. Wel is niet geheel duidelijk wat dit Enschede brengt.

Score D: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Goede toelichting op de begroting. Niet altijd te koppelen maar wel met een extra toelichting, waarvoor complimenten.

Toekomstbestendigheid

Score D: Het evenement is duurzaam van karakter

Qua catering wordt gekeken of er vegetarisch/veganistisch eten aangeboden kan worden en hoe afval voorkomen/gescheiden kan worden. Verder is duurzaamheid geen thema bij dit evenement.

Score E: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement is niet onderscheidend. Het concept is niet duidelijk uitgewerkt en het komt niet over waarom dit studentenfeestje anders is dan andere studentenfeestjes. De doelgroep die ze willen aanspreken is wél interessant. De vraag is, of het met dit plan gaat lukken.

Score D: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Voorzichtige ambities om het evenement uit te rollen naar een jaarlijks evenement.

Advies beoordelingsteam:

Deze aanvraag verwijzen wij door. Dit evenement sluit niet aan bij de gestelde voorwaarden voor evenementensubsidie. Het advies is een aanvraag te doen voor een studentensubsidie. Neem hiervoor contact op met Ruth Besselink: r.besselink@enschede.nl

12. St. Batavierenrace

Bedrag: € 10.000,00

2022/0271

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

In het projectplan valt niet echt te lezen in hoeverre het evenement aansluit bij het imago dat Enschede wil uitstralen. De doelgroep van het evenement is wel een belangrijke doelgroep waar de citymarketingvisie zich op richt.

Score B: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Ja, studenten uit heel NL en een aantal buitenlandse studenten doen mee en eindigen in Enschede voor het eindfeest + laatste etappe vanaf oude markt

Score C: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

In de brief wordt wel gesproken over hoe er gecommuniceerd wordt met de deelnemers en hoe de sportraden worden ingezet om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Dit wordt gericht aan de kennisinstellingen en ook via social media en een nieuwe website wordt veel gecommuniceerd. Het meeste wordt landelijk gecommuniceerd en voor de lokale communicatie wordt samengewerkt met Enschede Promotie.

Maatschappelijke waarde

Score E: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het stuk wordt niets gezegd over inclusiviteit

Score C: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt wel samengewerkt met Enschedese ondernemers, organisaties en vrijwilligers, maar er wordt verder niet uitgelegd hoe deze samenwerking eruit ziet en wat het belang van deze samenwerking is.

Score C: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De start van de Batavierenrace is in het centrum van Enschede en daarmee makkelijk bereikbaar voor de meeste bezoekers. Verder wordt er niet gesproken over hoe zij het evenement voor iedereen zo toegankelijk mogelijk maken.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score A: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is slechts voor een kleine 4% afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Deze subsidie is vooral nodig omdat de Gemeente Enschede heeft aangegeven dat zij de start van de race graag in de binnenstad zien. Om de extra kosten te dekken die dit teweeg brengt, wordt er subsidie aangevraagd.

Score D: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

In de aanvraag staat niet heel helder vermeld op welk gebied ze willen groeien of door ontwikkelen, behalve qua bereik dat ze ook Belgische universiteiten benaderen. Er worden wel wat punten

aangehaald die ze veranderd hebben in de afgelopen tijd, maar niet hoe zij deze ontwikkeling naar de toekomst willen doortrekken.

Score C: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Niet een directe relatie tussen aanvraag en begroting. Wel zeer gedetailleerd en vraag is of het zonder subsidie ook niet door kan gaan.

Toekomstbestendigheid

Score C: Het evenement is duurzaam van karakter

In het plan wordt geschreven dat er een langetermijnvisie is ontwikkeld voor duurzaamheid en dat hier een duurzaamheidscommissie voor is opgericht. Het is niet helemaal duidelijk wat deze commissie gaat doen. Voor de korte termijn zijn in elk geval afvalvermindering en duurzaam materiaal gebruik punten waar ze zich op willen focussen.

Score B: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Voor de doelgroep waar de Batavierenrace zich op richt is erg belangrijk voor Enschede. Het evenement zelf laat niet zoveel vernieuwing zien. Aangezien het de grootste studentenrace (landelijk gezien) is, heeft het wel echt een meerwaarde dat er ook een editie in Enschede plaatsvindt.

Score D: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er zijn geen hele duidelijke ambities omschreven. Hoogstens een aantal veranderingen die ze in de loop der tijd hebben doorgevoerd. Maar een duidelijke stip op de horizon ontbreekt waar het evenement naartoe wil groeien en hoe zij dit denken te bereiken.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 10.000,- te verlenen.

13. St. CCI Boekelo, Military

Bedrag: € 40.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0252

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Er wordt in het plan geen enkele verwijzing gemaakt naar de Citymarketing visie.

Score A: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

"De beste military ter wereld". In ieder geval landelijke bekendheid, een uniek evenement waar ruiters uit de hele wereld aan mee willen doen.

Score A: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het evenement heeft een heel solide promotieplan en weet via vele verschillende kanalen zowel de B2B als de gewone bezoeker aan te spreken.

Maatschappelijke waarde

Score E: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het plan wordt niks geschreven over inclusiviteit, of hoe ze laten zien dat iedereen welkom is bij de Military.

Score A: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Groot samenwerkingsverband van allerlei lokale partijen en een groot aantal vrijwilligers

Score E: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het plan zegt niks over toegankelijkheid. Men heeft een ticket nodig om binnen te komen, wat er langs het parcours gedaan wordt om ook te bezoeken voor mensen die slecht ter been zijn, of hoe er in de communicatie rekening wordt gehouden met mensen die de taal niet goed bemachtigen of anderstalig zijn, wordt niks over gezegd. Verder staat er ook niks over beschikbare faciliteiten.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score A: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

In de totale financiering maakt CCI Boekelo slechts gebruik van een klein percentage aan subsidies.

Score E: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het concept is op zich weinig vernieuwd, past ook niet echt binnen uitgangspunt vernieuwing.

Score C: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting wordt aan de kostenkant nagenoeg hetzelfde, de opbrengsten worden lager bijgesteld dan in 2019. Vraag is hoe op termijn financieel plaatje eruit ziet. Kan er niet meer geld gehaald worden uit business model waar zoveel over geschreven wordt in plan.

Toekomstbestendigheid

Score D: Het evenement is duurzaam van karakter

De Military werkt samen met een achttal private partners aan het Masterplan Duurzaamheid. Onder het motto: "Military durft Groen te Doen". In het plan wordt geschreven welke doelstellingen zij

hierbij hebben. Er wordt alleen niet geschreven wat zij hier allemaal voor doen en hoe zij bijvoorbeeld hun medewerkers vragen deze boodschap te helpen uitdrukken of hoe duurzaam gedrag beloond wordt.

Score A: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien
Het is een uniek evenement, met internationale uitstraling.

Score D: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De ambities op het gebied van Duurzaamheid zijn goed omschreven. Echter ontbreekt de visie waar de Military naartoe wil groeien en hoe zij de toekomst voor zich zien.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 40.000,- te verlenen.

14. St. Enschede Promotie, lichtroute

Bedrag: € 30.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0269

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score B : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit erg goed aan bij de TIC. De omschrijving is alleen wat marginaal. Hoe laat het Enschede zien als TIC stad? Los van verlichte gebouwen? Wat wordt er nog meer getoond/vermeld/verteld? Het evenement leent zich wel om het TIC verhaal van Enschede duidelijk te brengen.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement richt zich op een hele brede doelgroep. Mensen uit de stad en de buurt die naar Winterwonderland komen of alleen de lichtroute doen, of mensen die langer in Enschede verblijven en er ook een bezoek aan de lichtroute aan vastplakken. Ook het Duitse achterland wordt hierin meegenomen qua promotie.

Score D : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er is een PR/marketingplan, maar hierbij zijn nu alleen de middelen getoond. De boodschap of het strategisch plan is niet toegevoegd. Enschede Promotie voert het zelf uit, dus weet wel wat zij doen en hoe zij de doelgroep die zij voor ogen hebben moeten bereiken.

Maatschappelijke waarde

Score E : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er is geen aandacht voor inclusiviteit. Als er geen rekening wordt gehouden met bepaalde minderheden, omdat iedereen welkom is, krijg je niet de gemengde doelgroep die laat zien hoe inclusief Enschede is.

Score A : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Samenwerking met diverse grote lokale partijen.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Alleen gratis en in de openbare ruimte, geen toelichting voor faciliteiten en communicatie

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score D : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

De lichtroute is voor 30% afhankelijk van deze subsidie. Daarnaast draagt Enschede Promotie (die ook grotendeels gesubsidieerd wordt) nog eens 40% bij. Het plan omschrijft niet hoe het op de langere termijn minder afhankelijk wil worden van subsidie.

Score D : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De eerste editie moet dit jaar nog plaatsvinden, maar het plan laat geen visie zien hoe het zich de komende jaren wil gaan ontwikkelen.

Score D : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Het plan is heel summier omschreven, net als de begroting.

Toekomstbestendigheid

Score D : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement heeft geen duurzaam karakter. Er wordt wel gebruik gemaakt van ledverlichting en vaste spanning en online promotie, maar verder wordt er niet over duurzaamheid nagedacht.

Score C : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement is pas dit jaar voor het eerst. Het concept is niet heel vernieuwend (in hoeverre is dit anders dan Glow of Lightfestival, behalve dat er veel minder budget is en daardoor wellicht niet zo impactvol?). Het plan laat in elk geval niet iets overweldigends zien. Het is wel mooi dat op deze manier een hele brede doelgroep aangesproken kan worden voor een TIC evenement.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er is een lijstje opgesomd met ambities voor de toekomst, zonder enige toelichting.

Advies beoordelingsteam:

Het ingediende plan heeft onvoldoende gescoord om in aanmerking te komen voor subsidie. Wij hebben besloten u geen subsidie te verlenen.

15. St. Enschede Promotie, introductieconcert

Bedrag: € 20.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0251

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

De link met de citymarketingvisie wordt nauwelijks gelegd, het is wel gericht op studenten.

Score D : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement is alleen gericht op studenten in Enschede.

Score D : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het Marketing & Promotieplan is kwalitatief onvoldoende. De doelgroep die ze willen bereiken is veelal niet te vinden op de kanalen die worden benoemd en er valt niks te lezen over interessante content of storytelling om bezoekers op te warmen voor een bezoek aan het introductieconcert.

Maatschappelijke waarde

Score D : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er is geen aandacht voor inclusiviteit. Als er geen rekening wordt gehouden met bepaalde minderheden, omdat iedereen welkom is, krijg je niet de gemengde doelgroep die laat zien hoe inclusief Enschede is.

Score C : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt wel samengewerkt met een aantal Enschedese partijen, maar er wordt niks gezegd over dat verbindingen worden versterkt en dat gebruik wordt gemaakt om Enschedese partijen in de spotlight te zetten zodat het introductieconcert écht laat zien wat Enschede in haar mars heeft.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement is gratis en de locatie ligt in de binnenstad en is daarmee makkelijk te bereiken.

Hiermee houdt de toegankelijkheid ook op. Er wordt niet gesproken over toegankelijke communicatie of faciliteiten (behalve kabelbruggen) voor mensen met een handicap.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is voor 31% afhankelijk van gemeentelijke subsidie. In plaats van dat ze laten zien hoe het introductieconcert minder afhankelijk wordt, vragen ze het dubbele aan dat wat voorheen gevraagd werd. Dit geld is vooral nodig voor een betere programmering. Er zijn verder geen andere nieuwe middelen aangetrokken (behalve 2.500 extra van evt. sponsors). Terwijl de doelgroep volgens ons heel interessant is voor sponsors. Als het concept nu spannender zou zijn, zodat dit ook sponsors aan zou spreken, kunnen ze nieuwe manieren vinden om extra middelen aan te trekken.

Score D : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Er worden wel wat intenties uitgesproken (samenwerking met Metropool en Artez) maar verder niet echt onderbouwd waar de introductieweek zich naartoe wil ontwikkelen.

Score D : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is redelijk specifiek en laat zien waar het geld vandaan komt en naartoe gaat. Er wordt vooral extra geld uitgegeven aan de programmering en dit moet worden opgevangen door extra subsidie en sponsorgeld van de vaste partners. Er zit geen vernieuwing in het concept of in de begroting en laat ook niet zien waar de ontwikkeling en het extra geld ingestopt gaat worden.

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement maakt gebruik van de faciliteiten van de Oude Markt wat betreft vaste spanning en riolering. De promotie vindt vooral online plaats en banners worden veelal hergebruikt. Daarbij wordt er vooral lokaal ingekocht. Verder heeft het evenement geen echte acties op het gebied van duurzaamheid.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het introductieconcert is uniek in de zin dat dit het enige moment in de introductieweek is dat alle studenten samenkomen. Het concept heeft alleen weinig unieke kenmerken en laat ook geen vernieuwing zien.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er is 1 ambitie omschreven dat de wens is om ook studenten van het ROC aan te laten sluiten. Hoe dit specifiek wordt aangepakt is nog niet vermeld, behalve dat hier onderzoek naar gedaan gaat worden.

Advies beoordelingsteam:

Het ingediende plan behaalde onvoldoende punten om binnen het subsidieplafond te eindigen. Echter ziet de gemeente wel de meerwaarde van uw evenement voor de stad en gezien de opgebouwde subsidierelatie, vraagt het College aan de Raad extra budget voor uw evenement beschikbaar te stellen. Onder voorbehoud van dit besluit, hebben wij besloten u een subsidie van € 15.000,- te verlenen. **(overigens als dit besluit 20 december is genomen, kan het voorbehoud eruit en kan geschreven worden dat De Raad extra budget beschikbaar heeft gesteld)**

16. St. Enschede Promotie, Koningsfestival

Bedrag: € 40.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0256

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit aan op een van de pijlers uit de citymarketingvisie: Enschede als bruisende stad. Daarbij wordt veel lokaal talent getoond en daarmee laat Enschede zien over veel creatief talent te beschikken. Verder wordt er geen link gelegd met innovatie of technologie.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement richt zich vooral op Enschede en de directe omgeving. Enschede als grootste stad van het oosten, trekt haast automatisch op een dag als Koningsdag ook mensen die net buiten de stad wonen om van de festiviteiten gebruik te maken.

Score C : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het evenement wordt op allerlei manieren gepromoot. Veelal zijn dit wel de standaard communicatiemiddelen. Er wordt niks gezegd over de boodschap of strategie die erachter zit.

Maatschappelijke waarde

Score C : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Ondanks dat in het plan te lezen is dat er verschillende stages zijn die verschillende doelgroepen aanspreken, wordt er niks geschreven over hoe deze doelgroepen bereikt gaan worden en hoe iedereen het gevoel heeft dat hij/zij/het welkom is tijdens Koningsdag. Ook wordt het belang van deze inclusiviteit niet echt omschreven in het plan.

Score B : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt samengewerkt met verschillende Enschedese partijen en ondernemers die gezamenlijk een hele groot doelgroep aanspreken. Echter wordt er niks gezegd over het versterken van deze onderlinge verbindingen. Of wat het doet dat iedere stage zijn eigen doelgroep aanspreekt, maar bezoekers wellicht ook even op andere plekken gaan kijken. Het doel van deze verbinding en hoe dit gestimuleerd wordt komt niet aan bod.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement is gratis toegankelijk en is goed bereikbaar omdat het in de binnenstad is. Verder wordt er niks gezegd over wat er gedaan wordt om het zo toegankelijk mogelijk te maken. Dit zou bij een stadsbreed evenement veel beter kunnen.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is voor 41% afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Door 2 Coronajaren waarin er geen feest was en de impact die de afgelopen 2 jaar op de VHSE heeft gehad, kunnen zij minder bijdragen. Er zijn verder geen andere bronnen die extra bijdragen, vandaar dat er meer subsidie is aangevraagd.

Score E : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

In 2017 is het Koningsfestival anders geworden qua opzet, maar de laatste tijd is hier weinig meer in veranderd. Het is uit het plan niet duidelijk welke ontwikkeling ze nog willen doormaken de komende jaren.

Score C : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

In de begroting is vooral terug te zien dat er minder inkomsten zijn vanuit de verschillende horecapartners. Hier lezen we in het plan niks over. Daarbij worden er wat bezuinigingen doorgevoerd die ook niet in het plan omschreven worden.

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement maakt gebruik van de faciliteiten van de Oude Markt wat betreft vaste spanning en riolering. De promotie vindt vooral online plaats en banners worden veelal hergebruikt. Daarbij wordt er vooral lokaal ingekocht. Verder heeft het evenement geen echte acties op het gebied van duurzaamheid.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het Koningsfestival heeft wel degelijk een meerwaarde voor de stad, dat als grootstedelijk hart van het oosten een spraakmakend programma zou kunnen hebben tijdens deze feestdag. Er wordt echter weinig gezegd over de groei en ontwikkeling en vernieuwing die ze willen bereiken. Met het Stationsplein zou een brug naar Warp en het imago van Enschede als TIC stad bijvoorbeeld best voor de hand liggen. Maar hier zie/lees ik niks over.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De ambitie om uit te groeien tot dé stad waar iedereen Koningsdag wil vieren, zie ik verder niet terug komen in het plan.

Advies beoordelingsteam:

Het ingediende plan behaalde onvoldoende punten om binnen het subsidieplafond te eindigen. Echter ziet de gemeente wel de meerwaarde van uw evenement voor de stad en gezien de opgebouwde subsidierelatie, vraagt het College aan de Raad extra budget voor uw evenement beschikbaar te stellen. Onder voorbehoud van dit besluit, hebben wij besloten u een subsidie van € 40.000,- te verlenen. **(overigens als dit besluit 20 december is genomen, kan het voorbehoud eruit en kan geschreven worden dat De Raad extra budget beschikbaar heeft gesteld)**

17. St. Green Vibrations

Bedrag: € 28.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0237

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score B: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit vooral goed aan op het gebied van creativiteit. De creatieve Enschedese sector krijgt een mooi podium zichzelf te laten zien. Op het gebied van innovatie en technologie, zou er nog wel meer verbinding gelegd kunnen worden. Zeker in combinatie met het duurzaamheidsthema.

Score C: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement is een mix van lokale en regionale bezoekers en een aantal oud studenten of ander geïnteresseerden dat van verder weg komt. Veelal zullen zij al een binding hebben met het festival of de artiesten die er staan. Het is geen evenement dat buiten de regio heel veel impact maakt.

Score C: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het promotieplan wordt heel gemiddeld aangekondigd. Ze focussen zich wel echt op een bijzondere huisstijl die overal verwerkt wordt. Daarbij krijgen communicatiewetenschap studenten een opdracht voor duurzame communicatie. En wordt ook de verbinding met Enschede Promotie gezocht.

Maatschappelijke waarde

Score A: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Tot op de dag van vandaag is deze verbindende gedachte nog steeds aanwezig en is het een festival geworden voor een brede doelgroep en diverse subculturen.

Score A: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Om het festival mogelijk te maken werkt Green Vibrations het liefst met lokale partijen zoals ROC, Twentse bierbrouwerij, ArtEZ, lokale foodtrucks.

Score C: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

In het projectplan wordt alleen gesproken over toegankelijkheid in de zin van betaalbaar. De ticketprijs wordt zo laag mogelijk gehouden, net als de consumpties. Er wordt niet gesproken over een toegankelijke locatie, faciliteiten en communicatie. Behalve dat alles ook in het Engels gecommuniceerd wordt.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Bedrag is wel hoger dan in 2021, toen suggesties aangedragen om iets aan prijzen te doen. Dat wil men nog niet klaarblijkelijk. Een festival voor 15 euro is wel goedkoop.

Score C: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De ontwikkeling die ze willen doormaken zit hem vooral in fair practice en het uitbetalen van de vrijwilligers. Dit is een mooie ontwikkeling. Verder wordt er alleen niet toegelicht op welk vlak ze

inhoudelijk nog willen groeien en vanwege het ontbreken van de realisatie van voorgaande jaren is dit ook niet meetbaar/inzichtelijk.

Score C: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Vanwege het ontbreken van de realisatie van een vorige editie is niet goed te zien wat er gedaan wordt t.o.v. de vorige keer wat betreft personeelskosten of fair practice. Het is lastig te zien voor welke onderwerpen meer geld wordt uitgetrokken en ook de toelichting van risico's op de begroting ontbreekt.

Toekomstbestendigheid

Score B: Het evenement is duurzaam van karakter

Green Vibrations kondigt echt actief aan een duurzaam festival te zijn en hier ook vaker als expert gezien wordt op dit gebied. Toch is het evenement nog niet helemaal duurzaam. Ze proberen hier wel van alles aan te doen, maar toch is het nog niet volledig vegetarisch/veganistisch, wordt er niks geschreven over voedselverspilling, compenseren CO2 uitstoot of hoe duurzaam gedrag beloont wordt. Dus er valt op dit terrein ook nog wel winst te behalen.

Score B: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement is enig in zijn soort, aangezien het festival zich echt richt op een aantal niches en de underground scene van Enschede. Daarbij worden allerlei creatieve partijen uit Enschede betrokken. Ook de doelgroep van studenten en oud studenten is erg interessant. Voor deze doelgroep is er te weinig aansprekend programma, terwijl dit zó belangrijk is om deze talenten aan de stad te binden.

Score B: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Er worden wel een aantal ambities genoemd op het gebied van doorontwikkelen waarbij de afterparty niet meer in de binnenstad, maar op de campus plaatsvindt en er door het jaar heen ook een aantal activiteiten worden georganiseerd om mee te kunnen experimenteren en het bereik te vergroten. Hier wordt verder niet uitvoerig bij stil gestaan of omschreven welke obstakels er zijn en hoe deze drempels verholpen worden.

Advies beoordelingsteam:

Het ingediende plan laat zien dat het voldoende aansluit bij de doelen van de stad en het evenementenbeleid. Echter is de gevraagde ticketprijs geen marktconforme prijs, zoals ook vorig jaar al is aangegeven. Vandaar dat besloten is de subsidie in lijn met vorig jaar op € 10.000 vast te stellen.

18. St. Guido, Overkill

Bedrag: € 35.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0255

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score A: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Technologie ten top: Interdisciplinair; vestigingsklimaatversterkend; Interactieve kunst; indie-games; film; experimentele muziek; talks; digitale kunst en cultuur.

Score B: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Bezoeker komen fysiek uit de omgeving, maar ook van verder af (zelfs het buitenland), maar het online programma kan van over de hele wereld gevolgd worden. Doordat ze online zo goed zijn en echt een community creëren, groeit de aanwas ook vanuit de rest van de wereld.

Score A: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Duidelijk en uitgebreid plan.

Maatschappelijke waarde

Score A: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

De hele programmering van The Overkill gaat over inclusiviteit. De thema's die besproken worden en de manieren die bedacht worden om allerlei verschillende mensen aan te spreken. Er wordt zeer goed over inclusiviteit nagedacht en ook hoe er op dit vlak door ontwikkelt kan worden.

Score B: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt heel bewust en heel duidelijk samengewerkt met allerlei partijen uit Enschede om in te zetten op de verbindingen onderling. De samenwerkingspartners zitten momenteel nog wel heel erg in dezelfde hoek als het evenement. Wellicht zou er ook gekeken kunnen worden of er verbindingen te leggen zijn met partijen uit het sociale domein, om ook vanuit die hoek verbinding met de Overkill te kunnen leggen.

Score C: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Niet op alle facetten van toegankelijkheid wordt ingegaan. Qua taal en toegankelijkheid van de website wordt wel alles gedaan om deze voor iedereen zo goed mogelijk neer te zetten. Het pand van Warp is alleen niet het meest toegankelijke pand, hoe ze dit beter toegankelijk maken, of mensen met een handicap hierin kunnen begeleiden is verder niet toegelicht. Net als de toegangsprijzen.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Zit net boven de 25% als ze 30.000 hadden gevraagd zaten ze er onder. Erg afhankelijk van subsidie niet alleen door de gemeente.

Score B: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

The Overkill heeft een hele duidelijke visie waar zij met het evenement naartoe willen groeien. Het laat ook duidelijk zien waar ze vandaan komen en wat ze inmiddels hebben bereikt. Het evenement is constant in ontwikkeling en blijft zich vernieuwen. Er wordt verder niet geschreven waar het qua bereik of zelfstandigheid naartoe wil groeien.

Score B: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Het festival maakt goed inzichtelijk hoe er is gebudgetteerd t.o.v. dit jaar. De verschillende kostenposten en inkomsten zijn gespecificeerd weergegeven en maken duidelijk hoe het budget verdeeld wordt.

Toekomstbestendigheid

Score A: Het evenement is duurzaam van karakter

Biologisch afbreekbare, gerecyclede producten, vegetarische maaltijden en vervoersbewegingen.

Score A: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Verschillende vormen en combinaties van kunst, gamen, technologie en verbinding.

Score A: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Het festival heeft het de ambitie om zich te richten op de diversiteit van het publiek om de interactie en de toegankelijkheid van zijn programma's te vergroten, en relatieopbouw met partners en vrijwilligers.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 35.000,- te verlenen.

19. St. Hanna van Hendrik

Bedrag: € 40.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0254

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D: Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

De voorstelling sluit vooral erg goed aan bij innovatief en creatief. Daarbij wordt in de citymarketingvisie ook geschreven over Enschede de Groene stad. Bij deze pijler sluit deze voorstelling erg goed aan. Het heeft alleen geen technologisch karakter en vertaald daarmee niet het volledige imago waarmee Enschede graag naar buiten treedt.

Score A: Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Bezoekers uit de regio, agrariërs en theaterliefhebbers zijn de doelgroep voor dit evenement.

Score A: Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er ligt een professioneel marketing en promotieplan klaar. Allerlei media wordt aan gedacht en ook landelijke omroep wordt misschien mediapartner.

Maatschappelijke waarde

Score D: Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er wordt heel mooi in het plan omschreven wat de kracht van inclusiviteit is. Door ook geen onderscheid te maken tussen alle vrijwilligers, medewerkers en acteurs (profs en amateurs) en iedereen die betrokken is, straalt deze voorstelling verbinding uit. Dit wordt doorgetrokken naar het publiek dat ook van allerlei rangen en standen is, gezamenlijk eet en ook bij elkaar aan tafel zit. Het enige dat niet zo duidelijk wordt uit dit stuk is hoe álle inwoners van Enschede het gevoel krijgen hier welkom te zijn.

Score B: Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Het evenement verbindt zich op allerlei manieren met regionale partners en verenigingen. Ook zijn er vele vrijwilligers betrokken. Vrijwel iedereen heeft laten weten weer te willen helpen komend jaar. Dit geeft wel aan hoeveel verbindingen iedereen voelde met dit project.

Score C: Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement is niet gratis toegankelijk. En ondanks dat de kaartprijs zo laag mogelijk gehouden wordt, is € 60 per kaartje voor veel mensen nog steeds veel geld. De locatie is per auto goed bereikbaar, of anders per fiets. Voor mensen die afhankelijk zijn van het OV is het wat minder goed bereikbaar. Qua taal is het voor anderstaligen niet zo interessant en er wordt niet geschreven over toegankelijkheid. Ook qua faciliteiten op het terrein wordt niet zoveel toegelicht, behalve dat mensen met een handicap eerder plaats mogen nemen.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score A: Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

1/3e sponsors uit Twente (bedrijfsleven). Verder veel inkomsten van kaartverkoop.

Score D: Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het is in die zin vernieuwend dat er meer voorstellingen volgen. Vraag is of dit gesubsidieerd moet worden. Juist omdat het evenement zo'n hype was in 2019 (en ze toen ook een flinke plus hebben gedraaid) zouden andere vormen van inkomsten goed aangetrokken moeten kunnen worden.

Score A: Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Goede uitgebreide toelichting. In die zin voorbeeld.

Toekomstbestendigheid

Score C: Het evenement is duurzaam van karakter

Er worden verschillende acties ondernomen om de CO footprint te beperken. Veel wordt hergebruikt en lokaal ingekocht. Daarbij wordt zoveel mogelijk afval voorkomen en ook op gebruik van energie gelet. Oog voor het klimaat, het milieu en de omgeving is er zeker.

Score B: Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het is een inspirerend, recreatief evenement voor een breed publiek dat educatieve waarde heeft, gericht is op de optimalisatie van de publieksbeleving en sociale cohesie versterkt. Daarbij trekt de voorstelling landelijke aandacht voor een typisch Twents verhaal. Het is echter wel een reprise en daarmee niet écht vernieuwend.

Score B: Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Het is duidelijk wat het vervolg is voor Hanna van Hendrik. Het volgende streekverhaal gaat over de oorlog en hoe een staking ertoe leidde dat er een groot verzet ontstond tegen de Duitse bezetters en een Enschedese dominee vele Joodse mensen hielp onderduiken. Het doel van de stichting is om jaarlijks een belangrijk verhaal in een grote locatietheater voorstelling te vertellen.

Advies beoordelingsteam:

In verband met het grote eigen vermogen van € 160.000 sluit deze aanvraag niet aan bij de vereisten uit de verordening. Het betreft een tekortensubsidie, waar in de regel maximaal 10% van de gevraagde subsidie het eigen vermogen mag betreffen. De gemeente ziet wel de meerwaarde van Hanna van Hendrik voor de stad en de regio.

Wij hebben besloten u geen subsidie te verlenen.

20. St. het KamerKollektief, Les Indes Galantes

Bedrag: € 10.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0253

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score C : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit niet echt aan bij de thema's technologie, innovatie en creativiteit. Al laat het wel zien dat er creatieve manieren zijn om een hele oude opera uit te voeren. Daarbij staat in de citymarketingvisie ook dat Enschede een groene stad is. Met de locatie waar de opera uitgevoerd gaat worden, wordt dit wel mooi getoond.

Score D : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

In het plan wordt niet echt toegelicht hoe breed ze het evenement willen gaan promoten. Vermoedelijk komen er ook wel bezoekers uit de regio op af, maar dit wordt niet benoemd. Ondanks dat het evenement een bijzonder karakter heeft, kan het ook op andere plekken in Nederland worden bedacht en uitgevoerd.

Score D : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er is een plan maar dit is voornamelijk gericht op voor de hand liggende kanalen met een minimaal bereik, er wordt contact gezocht met verschillende Enschedese kanalen en zenders om het evenement onder de aandacht te brengen.

Maatschappelijke waarde

Score C : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Het belang van inclusiviteit is duidelijk weergegeven en ook de verbinding met Enschede als stad is duidelijk gelegd. De opera gaat over inclusiviteit en het doel is ook zoveel mogelijk verschillende mensen, met allerlei verschillende achtergronden aan te spreken. Het is alleen niet helemaal duidelijk hoe ze dit gaan doen.

Score D : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

In het plan wordt vermeld met welke organisaties, vrijwilligers en ondernemers in Enschede ze willen samenwerken, om het doel van deze opera te behalen. Dit zijn er slechts enkele. Ze hopen hiermee verbinding te leggen tussen verschillende culturen en groepen en het onderwerp van de opera eer aan te doen, maar dan in een modern jasje.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De organisatie probeert de locatie goed mogelijk te bereiken te maken en er wordt ook rekening gehouden met bezoekers met een kleine beurs. Zo gaan ze met kortingen werken voor kinderen, studenten en mensen met een laag inkomen. Er wordt niet geschreven over communicatie toegankelijk maken, of faciliteiten voor mensen met een handicap.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score A : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Net onder de 10% Hoe in de toekomst financiering eruit ziet is punt van verbetering.

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het is een eerste editie en ze hebben een duidelijke visie wat ze willen bereiken. Het concept is vernieuwend en Enschede kent nog geen vergelijkbaar evenement. Er is in het plan slechts een beknopte omschrijving te vinden van de ontwikkeling die ze nog willen doormaken en hoe de subsidie hieraan bijdraagt.

Score C : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is specifiek en laat goed zien wat ze allemaal aan kosten hebben en verwachten op te gaan brengen. Een groot deel van het sponsorgeld en de fondsen is alleen nog niet toegekend, dus hier zit nog wel een risico in als dit er niet komt.

Toekomstbestendigheid

Score D : Het evenement is duurzaam van karakter

In het plan wordt slechts enkele acties benoemd. Het evenement is niet heel onderscheidend op het gebied van duurzaamheid. Er wordt wel zoveel mogelijk lokaal ingekocht en op duurzame wijze bereid. En gekeken hoe afval gescheiden kan worden en materialen hergebruikt.

Score D : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien
Het evenement is onderscheidend in het huidige aanbod in Enschede. (al zijn er volgend jaar mogelijk 2 opera's via deze evenementensubsidie aanvraag). Het is landelijk gezien alleen niet heel uniek om een oude opera in een modern jasje te stoppen. Dat er hiermee ook écht geprobeerd wordt een jongere doelgroep aan te spreken, is wel echt een plus punt.

Score C : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Zij hebben de ambitie om ieder jaar een programma in de zomer te maken dat vooral ook de jongere bezoeker aanspreekt. Dit is een belangrijke doelgroep voor Enschede en zij willen dan ook graag bijdragen aan de talentopgave.

Advies beoordelingsteam:

Deze aanvraag verwijzen wij door. Dit evenement sluit beter aan bij de Culturele Activiteiten 2014. Neem hiervoor contact op met Ellen Breukers: e.breukers-kraaijenvanger@enschede.nl

21. St. Kunstroute Lonneker

Bedrag: € 8.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0260

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit niet perse aan bij de thema's technologie, innovatie en creativiteit. Maar het laat wel zien dat Enschede een groene stad is met het mooie ommeland.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement richt zich vooral op de regio en het Duitse achterland. Aan de promotiebudgetten te zien, wordt er ook vooral promotie gedaan om de gebruikelijke kunstliefhebber te bereiken. Hierdoor krijgt het wel aandacht binnen deze doelgroep, maar zal het daarbuiten niet heel veel impact maken.

Score C : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het Marketingplan ontbreekt in het projectplan. Echter bestaat het projectplan maar uit 4 pagina's en zou de tekst van het promotieplan in 2 kantjes opgesteld kunnen worden. Vandaar dat we hier toch even naar gekeken hebben. Het plan richt zich voornamelijk op de voordehand liggende kanalen en zoekt wel de verbinding op met liefhebbers van over de grens. Er wordt geen duidelijke boodschap of strategisch plan gedeeld.

Maatschappelijke waarde

Score D : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het projectplan is weinig aandacht besteed aan inclusiviteit. Het geeft dan ook de indruk dat er behalve kunstliefhebbers of dorpsbewoners in Lonneker, weinig wordt gedaan om andere groepen aan te trekken of te laten zien dat zij ook welkom zijn.

Score B : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Ondanks dat het heel beknopt omschreven staat, is de Kunstroute wel een evenement dat het dorp Lonneker erg verbindt. Doordat ze samenwerken met basisscholen of andere kunst initiatieven uit de regio zorgen ze wel voor verbinding met lokale en regionale organisaties.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De evenementenlocatie is vrij toegankelijk. Om een boekje te krijgen, wordt wel verwacht dat de bezoeker deze koopt. Maar ook zonder boekje is de kunst te zien. De prijzen liggen laag. Verder wordt gekeken hoe de bezoekers naar het festivalterrein kunnen komen, maar wordt er niks geschreven over mensen met een handicap. Het programmaboekje en de website worden zowel in het Nederlands als het Duits uitgebracht, zodat meer mensen kunnen zien/lezen wat er te zien is.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Ze zitten net aan de grens met 24,5% echter er is ook een vaste subsidie

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Een aantal jaren geleden zijn ze begonnen een permanente kunstroute aan te leggen. Hier zijn ze nog steeds mee bezig. Verder is er geen sprake van allerlei vernieuwende elementen in de kunstroute.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De totale begroting van de kunstroute is niet groot. Ten opzichte van 2019 wordt duidelijk toegelicht waar de verschillen inzitten. Verder is het niet heel specifiek toegelicht hoe de sponsorgelden eruit zien bijvoorbeeld en of daar nog meer mogelijk is. Net als de andere posten zijn ze heel erg op hoofdlijnen weergegeven.

Toekomstbestendigheid

Score B : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement is niet erg milieubelastend. Bezoekers gaan wandelend of per fiets langs de route. Daarbij wordt de omgeving zo min mogelijk verstoord. Echter is duurzaamheid verder geen thema voor de kunstroute.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement laat op een mooie manier zien hoe prachtig de omgeving van Enschede is en hoe mooi de kunst hier tot haar recht komt. Een kunstroute is alleen niet een heel uniek concept en het heeft geen echte spraakmakende onderdelen waardoor het evenement een grote bijdrage levert aan het presenteren van Enschede buiten de regio.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De belangrijkste ambitie is om kwaliteit te behouden en verder te verhogen. Toch is er weinig visie hoe ze dit voor ogen hebben en is de afhankelijkheid van subsidie groot. Het is wel een mooie vondst dat ze samenwerken met Kloster Bentlage in Reine, maar in hoeverre dit de Kunstroute naar een hoger plan tilt is onduidelijk.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 8.000,- te verlenen.

22. St. Marathon Enschede

Bedrag: € 80.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0264

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score C : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

De Marathon werkt nauw samen met de kennisinstellingen, zodat de brug naar technologie en innovatie gemaakt kan worden. Daarbij is ook het Roesingh betrokken bij onderzoek naar looppatronen en de invloed van vermoeidheid. Technologische ontwikkelingen die op basis van dit onderzoek ontstaan, worden toegepast in de marathon. Daarbij worden samen met de UT congressen georganiseerd en is er een speciale app ontwikkeld voor deelnemers. Dit draagt allemaal bij aan de TIC thema's, al blijft het een sportevenement, met hier en daar een TIC randje.

Score B : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

De Enschede Marathon is de oudste marathon van Nederland en West Europa. Bij de eerste editie, in juli 1947, deden 51 lopers mee aan de hardloophwedstrijd. Vandaag de dag doen er ruim 11.000 deelnemers (24 nationaliteiten) mee en het aantal is nog immer groeiende. De Enschede Marathon is alleen buiten lopers niet een heel erg bekende marathon in de rest van het land.

Score B : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het marketingplan omvat allerlei promotiemiddelen en kanalen waar de marathon zichtbaar is. Er wordt verder niet toegelicht wat de boodschap is, of hoe dit strategisch ingezet wordt.

Maatschappelijke waarde

Score A : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er wordt op allerlei verschillende manieren geprobeerd het evenement echt naar de mensen toe te brengen. Bijvoorbeeld door de Twee van Enschede en de Kidsrun (waarvan 1 in de wijk Twekkelerveld). Daarbij zijn er veel bedrijven betrokken en allerlei sportverenigingen en loopgroepen. Ook zijn er bijna 1000 vrijwilligers betrokken en biedt de marathon maatschappelijke stages en zijn er samenwerkingsverbanden met sociale werkplaatsen. Het enige dat hier niet zo duidelijk uit naar voren komt is hoe ook mensen met een handicap of andere minderheden aangesproken worden ook deel te nemen aan de marathon.

Score A : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er zijn vele samenwerkingsverbanden met allerlei verenigingen, bedrijven, ondernemers en vrijwilligers. Het evenement wordt breed gedragen en er is een hele grote betrokkenheid bij de marathon. Ook worden er arrangementen aangeboden voor mensen die naar Enschede komen voor de marathon. Op al deze manieren wordt de onderlinge verbinding versterkt en kan de Marathon laten zien wat Enschede uniek maakt.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De marathon vindt plaats in heel Enschede dus is het makkelijk voor bezoekers om ergens langs het parcours te gaan kijken en de deelnemers aan te moedigen. Daarbij is ook voor een aantal runs gezorgd dat de drempel verlaagd wordt om deel te nemen. Wat niet zo duidelijk naar voren komt is

hoe toegankelijk het evenement is voor deelnemers/bezoekers met een handicap, welke faciliteiten zijn er voor hen geregeld en hoe wordt er toegankelijk gecommuniceerd?

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Ligt rond de 15%. Al jaren op zelfde niveau. Gezien aantal bezoekers en deelnemers relatief weinig.

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De marathon werkt met een meerjarenvisie. De oude visie liep tot 2022 en daarvan zijn bijna alle doelen inmiddels behaald. Ze zijn momenteel bezig met een nieuwe meerjarenvisie en ondertussen ook al aan het werk om naar deze doelen toe te werken. Deze doelen zijn heel concreet en helder. Daarbij zijn wij met hen in gesprek over het afbouwen van de subsidie, daar houden zij vanaf 2023 ook rekening mee.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Ja de marathon heeft een hele heldere en uitgewerkte begroting waarin alles terug te vinden is dat in het projectplan omschreven is.

Toekomstbestendigheid

Score B : Het evenement is duurzaam van karakter

De marathon is met verschillende partijen in gesprek om zo duurzaam mogelijk bezig te zijn. Zo wordt gekeken naar inkoop van materialen, vervoer, afval en energie. Daarbij zijn studenten van Saxion onderzoek aan het doen hoe e.e.a. nog duurzamer kan. Momenteel zijn de hoge kosten wel een struikelblok.

Score A : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien
Uniek evenement met groot bereik en draagvlak onder de bevolking.

Score B : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Het meerjarenplan en de toekomstvisie zijn heel goed omschreven. Echter is het document niet aan dit plan toegevoegd. Ondanks dat staat ook in dit document wel in hoofdlijnen geschetst wat de Marathon de komende jaren wil gaan doen. Ze hebben duidelijke ambities waar ook echt naar gestreefd wordt ze te gaan waarmaken.

Advies beoordelingsteam:

Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 80.000,- te verlenen.

23. Stichting Oranje comite Boekelo

Bedrag: € 898,62

Key2 dossiernr. 2022/0259

Advies beoordelingsteam:

Deze aanvraag komt niet ten laste van de verordening Culturele Activiteiten 2014 - Evenementen, aangezien deze op de gemeentebegroting staat. De (voorlopige) beschikking voor de aanvraag is onlangs al toegestuurd.

24. St. Schrijvers Binnen, Lutterzand litterair

Bedrag: € 5.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0276

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score C : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Dit evenement zou op het eerste oog niet direct als TIC evenement gezien worden, maar in het projectplan wordt wel uitvoerig omschreven waarom het goed aansluit bij de citymarketingvisie. Alleen 'technologie' komt niet echt aan bod bij dit evenement.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement trekt een mix van lokale en regionale bezoekers en ook bezoekers van verder uit het land.

Score B : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Voor een evenement dat relatief weinig bezoekers trekt, hebben ze een zeer goed doordacht en uitgewerkt promotieplan. Alles is omschreven en toegelicht.

Maatschappelijke waarde

Score C : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Op de plekken waar gepromoot wordt, worden niet alleen de literatuur liefhebbers aangesproken, maar juist ook andere doelgroepen uitgenodigd om te participeren aan het evenement. Daarbij wordt ook naar de programmering gekeken hoe deze zo inclusief mogelijk wordt. Wat betreft mensen met een handicap of andere leesbeperking wordt niet geschreven (los van de nieuwkomers) hoe zij ook van dit evenement kunnen genieten.

Score A : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Samenwerking met vele lokale organisaties zoals, ArteZ, Bibliotheek, Concordia, M-Pact, ect.

Score D : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Dit onderdeel is niet zo uitvoerig uitgewerkt. Behalve dat er vervoer wordt geregeld voor mensen die hier behoefte aan hebben en dat voor nieuwkomers andere ticketprijzen gelden. Dit maakt de drempel voor mensen met een kleine portemonnee toch wellicht nog wat groot. En zoals eerder ook al beschreven wordt er niet gesproken over mensen met een audio/visuele beperking, hoe zij kunnen deelnemen aan dit evenement, of hoe er gecommuniceerd wordt zodat iedereen weet dat het evenement ook voor hen geschikt is. De locatie is niet makkelijk bereikbaar, voorstel locatie als pakhuis Oost zou het meer een Enschede evenement maken.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is voor een kleine 7% afhankelijk van subsidie van de gemeente Enschede. Daarnaast worden ook bij de gemeente Losser en Oldenzaal subsidie aangevraagd en bij verschillende fondsen en de Provincie Overijssel. De rest komt uit kaartverkoop. Door een bijdrage uit al deze fondsen en subsidies, kan de ticketprijs relatief laag blijven.

Score B : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Ja het evenement laat duidelijk zien te willen groeien in bezoekersaantallen, aandacht, doelgroepen én inkomsten.

Score C : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Uit de begroting lijken niet alle productie kosten goed op te maken en waar staan de kosten voor de promotie? Verder wel inzichtelijk waar de kosten aan uitgegeven worden.

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Het is geen evenement dat een grote CO footprint heeft, maar duurzaamheid is ook niet echt een thema. Er wordt wel gestimuleerd om samen te reizen, omdat het Lutterzand niet met OV bereikbaar is. Maar er wordt niet geschreven over bijvoorbeeld aanmoedigen van OV in combinatie met fietsen. Daarbij wordt er wel veel samengewerkt met leveranciers die duurzame producten gebruiken, maar dit wordt verder niet uitvoerig toegelicht, net als alle overige facetten van duurzaamheid waar op gelet kan worden.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het is het enige literaire evenement in de regio, het betreft nadrukkelijk doelgroepen die normaal gesproken niet bij een literair evenement uit zouden komen en helpt bij de participatie en verbinding én het bevorderen van de taalontwikkeling.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Op hoofdlijnen is er geschetst wat de ambities zijn. Maar niet hoe deze de komende jaren behaald gaan worden.

Advies beoordelingsteam:

Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 5.000,- te verlenen.

25. St. Sheltersuit Factory, Sleep Out

Bedrag: € 20.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0258

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score A : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Kernkwaliteiten van het project vallen nauw samen met TIC. Met technologische, innovatie en creatieve ideeën wordt een maatschappelijk probleem aangepakt.

Score A : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

De Sheltersuit heeft regionaal, landelijk én internationaal al veel aandacht gehad. Maar dit evenement gaat écht helpen de boodschap duidelijk te maken en nog veel meer naamsbekendheid genereren. De bezoekers zullen naar verwachting vooral uit Nederland komen, maar wellicht dat ze met de livestream ook bezoekers uit andere landen trekken.

Score B : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Uitgaande van het projectplan (met de bijlage overschrijdt het max aantal pagina's voor het plan) wordt er heel erg ingezet op activatie via organisaties, instanties en betrokken BN'ers en bezoekers. Daarbij wordt gebruik gemaakt van een organisatie die ervaring hebben met impact campagnes voor goede doelen. In dit plan is de planning niet helemaal duidelijk.

Maatschappelijke waarde

Score A : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Iedereen kan deelnemen; daarboven staat heel dit evenement in het teken van gemarginaliseerde groepen in de samenleving.

Score B : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt samengewerkt met een aantal Enschedese partijen (bijvoorbeeld M-pact voor vrijwilligers, Metropool voor de programmering). Het belang van deze vrijwilligers en partijen wordt niet heel uitvoerig uitgediept. Daarbij zegt het Enschede als stad van textiel op de kaart te willen zetten. Dan zijn er wellicht nog wel meer partners in de stad die hun steentje kunnen/willen bijdragen en hiermee Enschede nog verder kunnen neerzetten als TIC stad.

Score B : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement is gratis toegankelijk en vindt plaatst op een locatie die goed te bereiken is (binnenstad). Het wordt niet heel duidelijk omschreven wat er verder aan faciliteiten aanwezig is, zodat iedereen deel kan nemen. En qua communicatie gaat het qua boodschap wel heel erg over inclusiviteit, maar niet hoe dit wordt uitgewerkt zodat iedereen snapt dat zij ook (zelfstandig) aan dit evenement kunnen deelnemen.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is momenteel voor 14% afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Ze laten echter zien hoe zij binnen 3 jaar onafhankelijk van gemeentelijke subsidie willen worden en ook welke andere partijen zij benaderen voor extra middelen.

Score A : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Niet geheel nieuw meer met goede begroting en goed verhaal. Daarnaast raakvlak met sociaal domein

Score A : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Prima begroting met prima toelichting

Toekomstbestendigheid

Score B : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement heeft geen grote footprint, maar vertelt verder niks over hoe zij deze nog verder verkleinen. Het product, de Sheltersuit, is natuurlijk wel heel duurzaam gemaakt met behulp van gedoneerde materialen.

Score A : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het is een uniek evenement, dat vanwege het feit dat Sheltersuit in Enschede gevestigd is, ook echt past bij Enschede en nog nooit ergens anders iets soortgelijks georganiseerd is.

Score A : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De belangrijkste ambitie van Sheltersuit Sleep Out is om een jaarlijks terugkerend evenement te organiseren, dat uiteindelijk zelfvoorzienend is en de maatschappelijke betrokkenheid en aantrekkingskracht van Enschede vergroot. Hoe ze dit willen aanpakken, staat goed verwoord in het plan.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 20.000,- te verlenen.

26. St. Twents Gitaarfestival

Bedrag: € 12.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0257

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit niet aan bij de TIC elementen die omschreven zijn in de citymarketingvisie. Maar het legt wel de link met Enschede als grensstad en heeft een lesprogramma ontwikkelt dat ook elders is uitgerold. Hiermee heeft het alleen niet perse Enschede op de kaart gezet, maar meer die methode geprezen.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement trekt voornamelijk regionaal publiek. Maar vanwege het EuroStrings element is er ook nationaal en internationaal aandacht voor het evenement. Dit bevindt zich wel erg in een niche, van klassieke gitaarmuziek.

Score C : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het evenement is vooral gericht op social media. Er wordt niets uitgelegd over de strategie of de boodschap en minimaal over de content. Het laat wel duidelijk zien welke doelgroepen ze willen aanspreken. De professionele gitaristen die betrokken zijn bij het evenement, staan niet in het schema ingevuld.

Maatschappelijke waarde

Score B : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Programmeren voor bevolkingsgroepen met beperkingen. Concerten en workshops voor verzorgingstehuizen of geestelijk beperkten. Ontmoetingen met niet-westerse snaarmuziek (Turkse saz-muziek bv)

Score C : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Het evenement laat duidelijk zien samen te werken met een hele lijst aan partijen uit Enschede. Hiermee worden heel veel verschillende mensen bereikt die anders wellicht niet bij het evenement betrokken waren geraakt. Het belang van deze verbinding is alleen verder niet terug te lezen in het plan.

Score B : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel
Lokale podia; festival gaat naar mensen toe (verzorgingstehuizen en scholen); zowel digitaal als analoge media.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score D : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is voor 51% afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Daarbij komt ook nog een aparte subsidie voor het EuroStrings gedeelte. Ze schrijven wel andere manieren voor financiering te willen gaan vinden (bijvoorbeeld crowdfunding), maar dit is verder nog niet uitgewerkt.

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het Gitaarfestival heeft een meerjarenplan geschreven en besloten zich te willen gaan ontwikkelen om het maatschappelijke vlak. Er wordt hier echter niet gesproken over onafhankelijkheid van subsidie of groei in aantal bezoekers.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Op de begroting wordt goed inzichtelijk gemaakt waar de kosten vandaan komen en hoe er inkomsten gegenereerd worden. Een deel van de kosten ligt in 2022 echter lager dan in de begroting van 2021. De vraag is waarom dit is?

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement is van zichzelf niet heel erg belastend. Ze schrijven wat ze verder doen om deze afdruk zo klein mogelijk te laten zijn qua inkoop voeding, afval, vervoer en energie.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement is uniek in de regio en vanwege het EuroStrings element ook in Nederland. Ze ondernemen veel op maatschappelijk vlak, zodat het evenement steeds meer impact genereert.

Score B : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Van een aanbod gestuurde programmering naar een vraag-gestuurde programmering. Enkele nieuwe projecten; gericht op amateurgitaristen; Inzetten sociale cohesie en programma gestuurd door amateurgitaristen. Met aandacht voor mensen met beperking en niet-Westerse gitaristen

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 12.000,- te verlenen.

27. Concordia, Theater on Tour

Bedrag: € 20.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0275

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score B : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Theater on Tour sluit goed aan bij het imago van de stad. Het past ook bij de groene stad of de creatieve stad.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Steeds meer steden hebben een locatietheater evenement of festival, daarmee is het concept niet heel uniek. Het zal in deze setting dan eerst ook vooral lokale en regionale gasten trekken.

Score B : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Er wordt in het plan wel wat gerept over communicatie, maar niet echt over promotie of marketing. Er wordt wel aangegeven met welke boodschap ze verschillende doelgroepen willen benaderen, maar niet hoe en waarmee en wanneer.

Maatschappelijke waarde

Score D : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er wordt niet gesproken over inclusiviteit of wat de kracht is van het gastvrij zijn voor alle bezoekers. Ze willen naast het huidige (hoog opgeleid, cultuur minnende oudere) publiek ook graag een jonge doelgroep aanspreken. Er zijn geen duidelijke acties of onderbouwing verbonden aan inclusiviteit.

Score A : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Theater on Tour wordt georganiseerd door Concordia samen met het Wilmink Theater. Daarbij worden ook lokale partners betrokken. Daarbij zijn er ongeveer 100 vrijwilligers betrokken, waarvan ook deels de vrijwilligers die bij de betrokken locaties zich inzetten. Zij bundelen de krachten met deze organisaties, ze laten het door hen georganiseerde evenement zien wat Enschede allemaal in huis heeft.

Score E : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Er wordt niks geschreven over toegankelijkheid. Hoe kunnen mensen deelnemen die niet kunnen fietsen? Wat wordt er geregeld voor mensen die onderweg bepaalde faciliteiten nodig hebben zoals een toilet? Kan er ook deelgenomen worden met andere vervoersmiddelen behalve een fiets? Hoe wordt er gecommuniceerd zodat iedereen deel kan nemen? En er wordt alleen geschreven dat de ticketprijs omhoog gaat (en gelijk blijft voor jongeren tot 36 jaar). Hoe zit het met mensen met een kleinere portemonnee?

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score C : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het aandeel dat de gemeente bijdraagt is in dit plan ongeveer 35%. Voor de editie van 2020 was dit 31%. In plaats van dat dit afbouwt, hebben ze procentueel gezien meer geld nodig voor de programmering van Theater on Tour.

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Er wordt alleen geschreven dat ze een groei willen doormaken in bezoekers, maar niet hoe en hoe ze willen groeien in onafhankelijk worden van subsidie. Ze vragen momenteel zelfs 2x zoveel subsidie aan.

Score C : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is heel beknopt en weinig gespecificeerd. Je ziet niet goed waar het geld aan uit wordt gegeven. Daarbij schrijven ze dat ze de ticketprijs willen verhogen, maar dit lijkt niet zichtbaar in de inkomsten.

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Het is geen evenement dat een grote impact heeft op het milieu, maar tegelijkertijd wordt er ook niet veel met het thema duurzaamheid gedaan. Behalve dat bij horeca de voorkeur wordt gegeven aan partijen die duurzaam opereren (maar niet toegelicht waar dan op gelet wordt) en dat ze i.p.v. programmaboekjes met een app willen gaan werken.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

In Enschede is het evenement wel uniek, maar in het land niet echt. Het is wel een leuke manier om theater in de buitenlucht te beleven, maar niet zo vernieuwend als je hoopt. Ook de uitwerking met een festivalhart en meerdere locaties op een hele grote route is nog niet zo duidelijk. Want hoe ga je de bezoekers dan sturen? En hoe communiceer je waar er plek is?

Score C : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Route langs broedplaatsen.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 20.000,- te verlenen.

28. Uitgelezen Verhalen

Bedrag: € 5.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0263

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score E : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Dit evenement heeft geen aansluiting op de citymarketingvisie. (Vorig jaar kregen zij subsidie vanuit Culturele Activiteiten, wellicht is dat beter dan voor evenementen).

Score E : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement is gericht op liefhebbers van theater en literatuur en vindt plaats op meerdere plekken en in meerdere theaters.

Score D : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het is een voorstelling die vooral gebruik maakt van hun eigen PR netwerk en dat van het theater waar ze spelen.

Maatschappelijke waarde

Score C : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Er is aandacht voor verschillende culturen en dit uit zich ook in de content die gebruik wordt voor de promotie.

Score C : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt gebruik gemaakt van de beschikbare vrijwilligers van het Vestzaktheater. Verder zijn er geen samenwerkingsverbanden die de verbinding versterken.

Score D : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De locatie is ingericht op rolstoelgebruikers. De toegangsprijs ligt niet hoog, maar kan toch nog steeds een drempel zijn. Verder wordt er niks toegelicht over toegankelijke communicatie of overige faciliteiten.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Een kleine 12% bestaat uit subsidie van de gemeente Enschede.

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het evenement wil werken aan naamsbekendheid en groeien naar 80 bezoekers. Dit is in Deventer in een aantal jaar gelukt en de verwachting is dat dit in Enschede sneller zal gaan.

Score C : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is weergegeven op hoofdlijnen en komt overeen met het projectplan.

Toekomstbestendigheid

Score D : Het evenement is duurzaam van karakter

Het is een theatervoorstelling die afhankelijk is van de maatregelen die het theater neemt.

Score D : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement is voor de gemeente Enschede misschien uniek, maar het heeft niet écht een onderscheidende meerwaarde. Het is geen evenement dat de spraakmakendheid van Enschede vergroot.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Naast groei in bezoekers willen ze ook graag uitbreiden naar andere plaatsen zodat het evenement nog meer een tournee gaat zijn en het in de hele regio bekendheid gaat genereren.

Advies beoordelingsteam:

Deze aanvraag verwijzen wij door. Dit evenement sluit beter aan bij de Culturele Activiteiten 2014.

Neem hiervoor contact op met Ellen Breukers: e.breukers-kraaijenvanger@enschede.nl

29. Vereniging Wageler Samen, Landdag

Bedrag: € 10.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0262

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Dit evenement sluit vooral aan bij de pijler 'Groene Stad' uit de citymarketingvisie. Het laat zien dat Enschede meer is dan alleen een stad. Daarbij wordt ook de verbinding gelegd naar innovatieve oplossingen om processen en ketens te verbeteren. Dit mogen dan creatieve oplossingen zijn, het is niet écht een TIC evenement.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Er kwamen op de afgelopen edities tussen 10.000 en 15.000 bezoekers op af. Die komen veelal uit de regio. Door het democratische element dat wordt toegevoegd met politici uit de regio of met een connectie tot het landelijke gebied, is de verwachting dat ze ook bezoekers van buiten Twente trekken.

Score C : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

Het PR- of marketingplan richt zich vooral op lokale en traditionele (social)media. Er wordt niet duidelijk omschreven wat de boodschap gaat zijn van de uitingen of welke content hiervoor gebruikt wordt of hoe de planning eruitziet.

Maatschappelijke waarde

Score B : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Door het democratische deel laten ze zien dat er ruimte is voor verschillende meningen. Het uitgangspunt van het festival is ook de dialoog met elkaar aangaan. Door dit als festival te faciliteren creëer je een bepaalde inclusie. Daarbij is het toegankelijk en worden verschillende doelgroepen actief aangesproken en uitgenodigd.

Score B : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt goed gekeken in de buurt wie er allemaal betrokken kunnen worden bij dit evenement. Dit zijn onder andere belangenverenigingen, maar ook vrijwilligersorganisaties. Het belang en de onderlinge verbindingen die hierdoor ontstaan, zijn verder niet uitvoerig toegelicht.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De locatie is goed bereikbaar en op verschillende manieren te bereiken. Daarbij is het gratis en is de drempel daardoor laag om te komen kijken. Er wordt verder niet toegelicht welke faciliteiten er allemaal zijn en voor wie en hoe er in de communicatie rekening mee gehouden wordt dat het toegankelijk voor iedereen is.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is voor 26% afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Ze laten wel goed zien hoe ze in de loop der jaren steeds minder afhankelijk zijn geworden.

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De Twentse Landdag heeft duidelijk omschreven wat het doel is dat zij nastreven met hun evenement dat eens in de drie jaar plaatsvindt. Ze laten zien dat zij in percentage van het geheel steeds minder subsidie nodig hebben en dat zij willen groeien als boegbeeld van de beweging om een krachtige, duurzame, groene en gezonde gemeenschap te vormen.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting is redelijk op hoofdlijnen weergegeven en sluit aan bij wat er in het plan geschreven is.

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement is redelijk duurzaam. Ze maken gebruik van lokale partijen en lokaal geproduceerd voedsel. Ze willen onderzoeken wat er mogelijk is met groene energie en proberen afval te verminderen. Daarbij is het uitgangspunt om een duurzame toekomst te creëren voor de vereniging. Maar het laat niet zien hoe duurzaam gedrag wordt beloond, of hoe deelnemers aan de jongveekeuring anders zouden kunnen vervoeren of anderszins bezoekers bewuster naar huis gaan na een bezoek aan de Landdag.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement laat zien waarom zij onderscheidend zijn van andere soortgelijke evenementen. En dat er in de regio geen vergelijkbare evenementen zijn, behalve streekmarkten. Deze landdag heeft meer educatieve inslag en er is meer ruimte voor dialoog.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De lange termijn ambitie van de Landdag is om door te groeien naar een tweedaags evenement en zo nog meer verdieping aan de thema's te kunnen geven. Dit is op hoofdlijn omschreven.

Advies beoordelingsteam:

Wij wijzen deze aanvraag voor evenementensubsidie af op basis van het bereiken van het subsidieplafond. In januari kan deze aanvraag opnieuw worden ingediend t.b.v. de ASV. Hiervoor kan de aanvraag t.z.t. gemaild worden naar Werner Gerritsen (w.gerritsen@enschede.nl), die ervoor zorgt dat deze ten laste van het landelijk gebied kan worden behandeld.

30. VHSE, Grolsch Summer Sounds

Bedrag: € 30.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0261

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het plan laat niet zien hoe zij Technologie, Innovatie en Creativiteit tonen tijdens Grolsch Summersounds. Het enige dat aansluit bij de citymarketingvisie is een van de pijlers de 'bruisende stad'.

Score D : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het concept is niet echt onderscheidend. Het richt zich ook vooral op Enschede en de directe omgeving van Enschede.

Score D : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

In het plan wordt er niet veel geschreven over het promotieplan. Behalve de kanalen die gebruikt worden om te promoten. Er wordt wel verwezen naar een bijlage, maar daarmee overschrijft dit plan het maximaal aantal pagina's.

Maatschappelijke waarde

Score C : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Ondanks dat de Grolsch Summersounds vanwege de programmering een verscheiden doelgroep aantrekken, staat niet omschreven hoe ze ervoor zorgen dat de Enschedeër echt het gevoel heeft dat iedereen welkom is. En dat zichtbaar wordt hoe verscheiden de Enschedese bevolking is.

Score B : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er wordt zeker samengewerkt met allerlei verschillende Enschedese en regionale partners. Er wordt verder niet geschreven hoe dit zorgt voor een sterkere verbinding, of dat er gebruik van vrijwilligers wordt gemaakt om de verbinding verder te versterken.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De Summersounds vinden plaats op de Oude Markt en is gratis wat de drempel verlaagt om te komen. Er wordt echter niks geschreven over faciliteiten die er zijn om het evenement voor iedereen toegankelijk te maken en hoe er in de communicatie rekening gehouden wordt om echt voor iedereen toegankelijk te zijn.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

De totale afhankelijkheid van gemeentelijke subsidie is 14%. Sinds de laatste editie (die doorgang kreeg) is de subsidie verlaagd en is de sponsorbijdrage toegenomen.

Score D : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

De laatste jaren heeft er geen hele grote ontwikkeling plaatsgevonden. Het concept bleef gelijk en de bezoekersaantallen ook. Voor 2023 willen ze het roer wel omgooien, maar hoe dit eruit gaat zien is nu nog niet bekend.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

De begroting laat wel zien op welke posten hoeveel geld wordt uitgegeven/verdiend en de verschillen t.o.v. 2019 worden in de nadere toelichting verder uitgelegd. Niet duidelijk waar het geld van EP naartoe gaat.

Toekomstbestendigheid

Score E : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement heeft geen duurzaam karakter. Ondanks dat ze wel willen onderzoeken of ze met hard plastic cups willen gaan werken, is dit nog geen zekerheid. Het enige dat niet zo belastend is, dat de meeste bezoekers op de fiets de stad in gaan.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

De meerwaarde die de Grolsch Summersounds hebben is dat het een gratis toegankelijk evenement is waarop veel inwoners van Enschede een avond hebben met een programma dat hen aanspreekt. Het is geen onderscheidend concept of iets dat Enschede op de kaart zet.

Score D : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Op hoofdlijnen is omschreven wat de ambities zijn van de Grolsch Summersounds. Dat er nu nog geen start mee is gemaakt, heeft vooral te maken met de zware last die de horeca heeft ondervonden van de Corona crisis. Ook voor volgend jaar zal nog moeten blijken of grote openbare evenementen doorgang kunnen vinden.

Advies beoordelingsteam:

Het ingediende plan behaalde onvoldoende punten om binnen het subsidieplafond te eindigen. Echter ziet de gemeente wel de meerwaarde van uw evenement voor de stad en gezien de opgebouwde subsidierelatie, vraagt het College aan de Raad extra budget voor uw evenement beschikbaar te stellen. Onder voorbehoud van dit besluit, hebben wij besloten u een subsidie van € 30.000,- te verlenen. ***(overigens als dit besluit 20 december is genomen, kan het voorbehoud eruit en kan geschreven worden dat De Raad extra budget beschikbaar heeft gesteld)***

31. VHSE, Proef Eet

Bedrag: € 20.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0266

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score D : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit niet echt aan bij de thema's Technologie, Innovatie en Creativiteit. Behalve dat deelnemende horecazaken uitgenodigd worden met creatieve gerechten te komen d.m.v. de wedstrijd. Het evenement sluit wél aan bij een van de pijlers uit de citymarketingvisie, namelijk Bruisende Stad. Ook de doelgroep waar ze zich op richten sluiten aan bij de talentopgave van het aantrekken en behouden van talent.

Score D : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Ondanks dat het uniek is dat Proef Eet al zo lang bestaat in Enschede, zijn er inmiddels heel wat steden die een culinair evenement hebben. De meeste bezoekers zullen dan ook uit Enschede of de directe regio komen.

Score D : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

In het plan zelf wordt er niet veel toegelicht over het promotieplan, behalve met welke partijen wordt samengewerkt en dat de toelichting in de bijlage staat (waarmee het totaal aantal pagina's overschreden wordt).

Maatschappelijke waarde

Score E : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

In het plan is niet terug te lezen hoe Proef Eet laat zien dat Enschede een inclusieve stad is. Of hoe zij laten zien dat iedereen welkom is op Proef Eet.

Score B : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er zijn heel veel horecazaken en andere partners betrokken bij Proef Eet. De onderlinge verbindingen die hierdoor ontstaan zijn heel erg belangrijk voor het behoud van een krachtige ondernemers vereniging. Dat in Enschede de horeca zo'n goede samenwerking heeft, is deels te danken aan de Proef Eet.

Score D : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De Proef Eet vindt plaats op de Oude Markt die voor velen goed te bereiken is. Er wordt echter niks geschreven over de toegankelijkheid tijdens het evenement. Qua kosten wordt geprobeerd deze laag te houden, maar een hapje kost minimaal € 5 en zo geef je voor een volledige maaltijd toch al gauw aardig wat geld uit. Dit zal voor velen een te grote drempel zijn. Verder wordt er niet omschreven welke faciliteiten er zijn of wat er in communicatie gebeurt zodat het voor iedereen toegankelijk is.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score A : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement is voor een kleine 10% afhankelijk van subsidie. Doordat de omzet groter wordt, neemt het % subsidie t.o.v. het geheel af. Het gevraagde subsidiebedrag blijft gelijk.

Score C : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

In het plan staat omschreven hoe Proef Eet wil ontwikkelen in het aantrekken van nieuwe doelgroepen en verbreden van het programma. Hiervoor is een strategisch plan bedacht. Hoe de uitwerking hiervan eruit gaat zien, wordt verder onderzocht. Geen concrete plannen omschreven.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Begroting is helder toegelicht, wat niet helemaal duidelijk is het bedrag uit het ondernemersfonds die ten goede komt aan het strategisch plan.

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Naast wat standaard keuzes die gemaakt worden om afval te verminderen, is de wens een duurzaamheidsplein in te richten en het betekeniscafé dat hierbij hoort is ook voor andere gegadigde te bezoeken.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Vanwege de doelgroep die wordt aangesproken is het een evenement dat waarde heeft voor Enschede. Ook helpt het strategische plan om verder door te ontwikkelen. Nu zou er nog meer gekeken kunnen worden naar inclusie om écht van waarde te kunnen zijn voor de stad en kan ook op het gebied van duurzaamheid nog wel stappen gezet worden om verspilling te voorkomen en de footprint te verkleinen.

Score C : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Het strategische plan laat zien wat de doelen voor de toekomst zijn. Nu wordt met partners gekeken hoe dit handen en voeten kan krijgen. Hopelijk wordt hier een goede manier in gevonden en kan Proef Eet blijven groeien en ontwikkelen.

Advies beoordelingsteam:

Het ingediende plan behaalde onvoldoende punten om binnen het subsidieplafond te eindigen. Echter ziet de gemeente wel de meerwaarde van uw evenement voor de stad en gezien de opgebouwde subsidierelatie, vraagt het College aan de Raad extra budget voor uw evenement beschikbaar te stellen. Onder voorbehoud van dit besluit, hebben wij besloten u een subsidie van € 20.000,- te verlenen. **(overigens als dit besluit 20 december is genomen, kan het voorbehoud eruit en kan geschreven worden dat De Raad extra budget beschikbaar heeft gesteld)**

32. Vijvervrijdagen

Bedrag: € 6.000,00

Key2 dossiernr. 2022/0265

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score C : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement sluit niet echt aan bij de citymarketingvisie, behalve dat dit evenement wel duidelijk laat zien wat de Enschedese mentaliteit is: betrokken, vriendelijk en gastvrij. Door dit burgerinitiatief dat zo breed gedragen wordt, is het wel een mooie afspiegeling van hoe de Enschedeërs zijn.

Score D : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement trekt vooral mensen uit de buurt en ook wel wat verder uit de stad. Wellicht dat er ook wat mensen van buiten Enschede komen, maar het grootste gros zal uit Enschede zelf zijn.

Score C : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

De promotie vindt vooral op voor de hand liggende kanalen plaats, maar ook via (wijk)kranten en tv- en radio. De boodschap is duidelijk omschreven. Er is geen planning of strategisch plan aanwezig.

Maatschappelijke waarde

Score B : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Het evenement is laagdrempelig en vindt in de buurt plaats. Er wordt niet specifiek benoemd hoe er wordt gezorgd dat iedereen zich welkom voelt bij de Vijvervrijdagen, maar doordat het zo breed gedragen wordt in de wijk, komen er wel allerlei soorten buurtbewoners op af.

Score A : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Voornamelijk samenwerking met lokale partijen, ROC, Tetem, Muziekfabriek, Bolhaar, Het Roosendaal.

Score B : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

Het evenement is gratis en de locatie is makkelijk bereikbaar. Echter wordt er niet geschreven of er faciliteiten zijn voor mensen met een handicap, of hoe er in de communicatie rekening mee wordt gehouden dat het voor iedereen toegankelijk is.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score D : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

De enige inkomsten die de Vijvervrijdagen hebben zijn de subsidie van de gemeente en de subsidie vanuit het stadsdeel. Omdat het evenement zo breed gedragen is in de buurt, zou er best wat meer gekeken kunnen worden naar een soort crowdfunding of sponsoring in de buurt.

Score D : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Het evenement laat wel een groei in bezoekers zien over de jaren, maar het concept is gelijk gebleven en het evenement heeft tot nog toe ook nog geen eigen middelen weten te verwerven.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Het plan is net zo beknopt als de begroting. Het gaat ook om een klein evenement. Het is verder niet heel gespecificeerd, maar de kans is groot dat dit het ook is.

Toekomstbestendigheid

Score E : Het evenement is duurzaam van karakter

In het plan staat niks omschreven bij duurzaamheid.

Score B : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Het evenement is niet perse heel onderscheidend, maar het is wel het enige burgerinitiatief van deze omvang in Enschede. Het heeft daarmee een belangrijke meerwaarde voor de wijk Roombeek.

Score C : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

Op hoofdlijnen is omschreven welke ambities de organisatie nastreeft. Ze zijn niet heel concreet geformuleerd of toegelicht hoe deze doelen bereikt gaan worden.

Advies beoordelingsteam:

Advies beoordelingsteam: Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is gemiddeld. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 6.000,- te verlenen.

33. Vocaal ensemble ex arte, Orphée et Eurydice

Bedrag: € 22.473,00

Key2 dossiernr. 2022/0274

Hieronder vindt u de motivering voor de door u behaalde scores in het toetsingskader. U vindt vervolgens per vraag een kwaliteitsscore. Deze scores vormen samen de totale kwaliteitsscore, dit is het totaal percentage dat u terugvindt in het Resultatenscherm.

Motivatie:

Enschede op de kaart

Score C : Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het imago van Enschede (Technologie, Innovatie, Creativiteit: TIC)

Het evenement is niet heel erg gericht op de thema's technologie, innovatie en creativiteit, maar laat wel zien dat Enschede een creatieve en groene stad is door de uitvoering van deze opera in het groene buitengebied van het vliegveld. Door de combinatie van het Kunstenlandschap worden krachten gebundeld en dat laat mooi de Enschedese mentaliteit zien.

Score C : Het evenement zorgt voor bovenregionale bekendheid van Enschede

Het evenement trekt een mix van lokale en regionale bezoekers. Daarbij zal het extra aandacht krijgen van de bezoekers van het Kunstenlandschap Lonneker.

Score B : Het PR- en promotieplan zijn van een goede kwaliteit

In het plan is goed te zien dat ze na hebben gedacht via welke kanalen en aanknopingspunten de promotie voor de opera kan verlopen. Daarbij wordt een extern bureau ingeschakeld om deze marketing voor hen uit voeren.

Maatschappelijke waarde

Score B : Het evenement laat zien dat Enschede een inclusieve stad is

Het plan laat duidelijk zien in te zetten op de verbinding en samenwerking tussen allerlei verschillende partijen. Het evenement wordt ook (deels) gepresenteerd op plekken die het evenement wellicht niet kunnen bezoeken (zoals verzorgingstehuizen), het betreft een zorgboerderij, een jongerenkoor en een middelbare school. Ze hadden nog wel aan kunnen geven hoe ze ervoor zorgen dat verder ook iedereen zich welkom voelt om deze opera te bezoeken (en het belang van inclusieve communicatie).

Score B : Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, vrijwilligers en ondernemers

Er worden hele goede samenwerkingen gezocht met allerlei partijen en hiermee is de maatschappelijke betrokkenheid van dit evenement groot. Hopelijk verlaagt dit ook de drempel waardoor er bezoekers komen die anders niet met opera in aanraking zouden komen.

Score C : Het evenement is toegankelijk zowel qua locatie, faciliteiten, communicatie als financieel

De locatie is goed te bereiken en er zijn faciliteiten voor gebruikers van een rolstoel. Verder wordt er niet toegelicht hoe toegankelijk de communicatie is. En er wordt getracht de ticketprijs zo laag mogelijk te houden (veel lager dan andere opera's), maar toch zal deze toegangsprijs ook niet voor iedereen toegankelijk zijn.

Professionele bedrijfsvoering & organisatie

Score B : Het evenement is niet volledig afhankelijk van de gemeentelijke subsidie

Het evenement heeft een projectsubsidie gekregen voor de amateurkunst. Echter blijkt in deze grootste opzet dat ze te veel risico zouden lopen zonder extra subsidie voor het evenement (de

andere subsidie is voor talentontwikkeling en het community project). Als deze eerste editie succesvol blijkt, willen ze dit eens in de drie jaar herhalen.

Score A : Het evenement is nieuw, of laat over de afgelopen subsidiejaren naar de toekomst toe een ontwikkeling zien

Uniek opera op deze locatie, pilot fase waarbij bij succes wordt overwogen om eens per 3 jaar een groot evenement te organiseren.

Score B : Er is een sterke relatie tussen de begroting en het projectplan

Alle zaken die in het plan benoemd zijn, zijn terug te vinden in de begroting. De begroting laat duidelijk zien hoe er gebudgetteerd is en dat het vanwege de eerste editie vooral steunt op kaartverkoop, subsidie en uit fondsen.

Toekomstbestendigheid

Score C : Het evenement is duurzaam van karakter

Het evenement wordt meegenomen in de kunstroute die vooral per fiets afgelegd wordt. Hierdoor wordt de vervoersbelasting beperkt. Verder wordt er zoveel mogelijk gepoogd spullen te recyclen en afval te voorkomen. Maar een echt duurzaam karakter heeft het evenement verder niet.

Score C : Het evenement laat zien een meerwaarde te hebben omdat zij: of nieuw en een aanvulling op het bestaande programma is, of door ten opzichte van voorgaande edities vernieuwing laten zien

Een dergelijke opera is nu nog niet eerder uitgevoerd. Echter zijn er voor volgend jaar twee aanvragen van moderne uitvoeringen van Opera. Dit maakt het concept minder uniek. De uitwerking is wel bij beide aanvragen anders.

Score C : Het evenement heeft ambities voor de toekomst

De ambitie is om dit community project eens in de drie jaar te organiseren als het succesvol blijkt. Het is verder niet toegelicht hoe dit er concreet uit gaat zien of wat deze ambitie verder beklijft of wanneer het evenement succesvol is.

Advies beoordelingsteam:

Uw evenement zien wij als meerwaarde voor de stad, uw kwaliteitsscore is daarom ook hoog. Wij hebben besloten u de aangevraagde subsidie van € 22.473,- te verlenen.