

COMMUNICATIEPLAN:
AANTREKKEN & BEHOUDEN
VAN **INTERNATIONAAL** TALENT

M.C. STRUIJK
DECEMBER, 2020

WELCOMING CITY

ENSCHEDÉ INTO THE WORLD
THE WORLD INTO **ENSCHEDÉ**



WELCOMING CITY COMMUNICATIEPLAN

Onze samenleving internationaliseert in een hoog tempo. De economische groei van Enschede is daardoor sterk afhankelijk van de mate waarin bedrijven en kennisinstellingen internationaliseren. De taak van de gemeente is om hen hierin te steunen en zelf wendbaar en flexibel te zijn in het aanpakken van maatschappelijke opgaven die op ons pad komen.

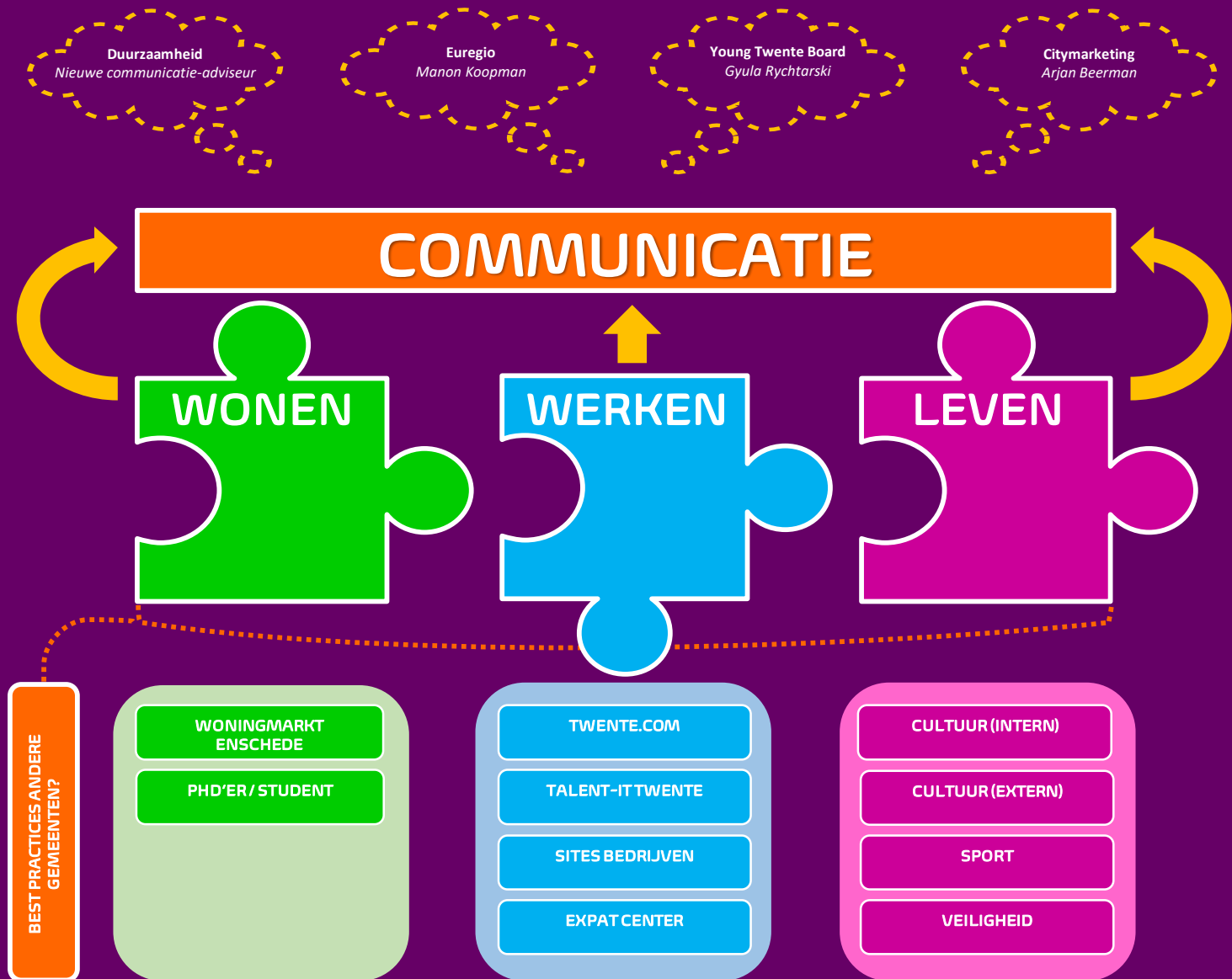
Op dit moment dreigt de bevolking van Enschede te krimpen en is de stad onvoldoende in staat om (internationaal) talent aan te trekken en vast te houden. Om het tij te keren en de economie een boost te geven is het nodig dat de gemeente zelf ook actief bijdraagt aan de internationalisering van de stad. Op dit moment werken we daarom aan een **Welcoming City beleid**, zodat internationaal talent zich thuis voelt in Enschede. Er zijn vier speerpunten:

- o **Werken** in Enschede; hoe komen internationals aan een baan?
- o **Wonen**: zijn er voldoende en geschikte woningen voor (tijdelijk) verblijf in Enschede?
- o **Leven**: zijn onze voorzieningen (cultuur, sport, vrije tijd etc.) op orde?
- o Is de **communicatie** in en over de stad toegankelijk voor internationals?

Dit document betreft een communicatieplan, waarin wordt aangegeven hoe en via welke kanalen er richting de internationals in (*the world into Enschede*) en buiten (*Enschede into the world*) Enschede gecommuniceerd dient te worden. Deze actiepunten zijn gericht op de Gemeente Enschede, alsook kennisinstellingen, bedrijven, verenigingen, culturele instellen et cetera.

De visualisatie rechts toont hoe dit communicatieplan is opgebouwd. Op basis van onderzoeken en gevoerde gesprekken (zowel intern als extern) zijn aan de hand van de drie pijlers (wonen, werken en leven) adviezen opgesteld, waarmee communicatie richting internationals verbeterd kan worden. Hierbij is tevens gekeken naar de aanpak van andere vergelijkbare steden.

De vier bovenstaande gedachtewolkjes tonen hierbij in welke gedachte het communicatieplan is opgesteld. (1) Duurzaamheid als *hot item* voor internationaal talent; door middel van het in de etalage zetten van duurzaamheidsinitiatieven kan Enschede zich profileren richting de doelgroep. (2) Eurego, aangezien de Duitslandagenda ook een spoor in de internationale profilering is. (3) Young Twente Board, met haar uitgezette lijnen op het gebied van werken. Tot slot (4) citymarketing, omdat het belangrijk is in de profilering van Enschede richting internationaal talent eenzelfde profilering te hanteren als gehanteerd in de citymarketingvisie.



 GEBREK AAN
INFORMATIE

 HOSPITEREN

 KLOOF PHD /
WONINGCORPORATIE

WONEN

COMMUNICATIE

TOP-3:
OBSTAKELS



WERKEN

LEVEN

 TAAL

 PARTNER

 (ON)ZICHTBAARHEID
VACATURES

 INFORMATIETE
VERSPREID

 CAMPUS BUBBLE

 EXTRACURRICULAIRE
ACTIVITEITEN

WONEN



GEBREKAAN INFORMATIE

De visumplichtige student heeft in het eerste jaar een garantie op een woning en kan vanuit daar doorstromen op de woningmarkt. Dat geldt niet voor de Europese student, die vaak geen idee heeft waar hij of zij moet beginnen met het zoeken van een woning. Ook nieuwgekomen Phd'ers weten vaak nog niet precies wat er allemaal mogelijk is op de (sociale) woningmarkt, aangezien ze uit land komen met een andere cultuur op het gebied van volkshuisvesting.



HOSPITEREN

Hier speelt veelal het probleem van coöpatie, waarbij bewoners van studentenwoningen hun nieuwe huisgenoten zelf kiezen. Meestal zijn de bewoners Nederlandse studenten. Er spelen vervolgens twee obstakels op: internationals zijn te weinig op de hoogte van het proces van hospiteren en weten niet goed hoe ze zichzelf moeten verkopen, bovendien kiezen Nederlandse studenten liever –veilig– voor een landgenoot als nieuwe huisgenoot.



KLOOF PHD / CORPORATIEWONING

Vergeleken met kenniswerkers van bedrijven verdienen Phd'ers minder en kunnen zij vaak niet meer dan €500,- à €650,- per maand aan huur betalen. Zij komen in aanmerking voor een sociale huurwoning, echter lijkt er een kloof te bestaan tussen de woningcorporaties en de Phd'ers. Enerzijds voelt de Phd'er afstand tot een corporatiewoning, anderzijds richten corporaties zich nog weinig op deze doelgroep (met name wanneer het de internationale Phd'er betreft).

WERKEN



TAAL

Internationals zijn zich in de beginfase nog te weinig bewust van de meerwaarde van het leren van de Nederlandse taal. Veelgehoorde geluiden zijn: *"I live here for five years now, but why did no one tell me earlier that I had to learn the Dutch language?"* en *"Everybody talks to me in English, so I don't even get the chance to speak Dutch in public."* Dat terwijl het essentieel is om de Nederlandse taal te kunnen spreken, zowel op de arbeidsmarkt als op sociaal gebied.



PARTNER

In veel gevallen komt een expat naar Nederland voor werk in een specifieke (technische) sector. De partner migreert mee, maar heeft hier nog geen werk en kan vervolgens ongelukkig worden wegens bijvoorbeeld het gebrek aan sociale contacten. Sommigen van het zijn hoogopgeleid, maar hebben een diploma in HR of rechten. Bij multinationals kunnen ze deze kennis toepassen, maar voor de lokale mkb'er ontberen ze vaak de regio-specifieke kennis die hier wél benodigd is.



(ON)ZICHTBAARHEID VACATURES

Veel – internationale – studenten weten nog niet precies wat er op de Twentse arbeidsmarkt mogelijk is. Buiten enkele grote namen om kennen zij nauwelijks bedrijven. Tevens is er geen grote internationale vacaturebank zoals bij Brainport het geval is. Ook lijkt er een kloof tussen de universiteit/hogeschool en de Twentse arbeidsmarkt. Net afgestudeerd, en nu? Waar kan ik een passende baan vinden? Een trek naar de Randstad ligt vervolgens voor de hand.

LEVEN



INFORMATIE TE VERSPREID

Een veelgehoord geluid is dat er ontzettend veel te doen is in Enschede, maar dat met name internationals er achteraf pas achter komen wat er precies heeft plaatsgevonden. Dit kan te maken hebben met een versnipperd agenda-aanbod. *"Ik moet eerst 100 sites raadplegen voordat ik weet waar ik dit weekend naar toe kan gaan."* Het clusteren van informatie kan er voor zorgen dat men weet wanneer er wat voor evenement gehouden wordt.



CAMPUS BUBBLE

"I'm studying here for like four years now. The first two years I lived at the campus. I had a lot drinking beer parties. But the problem is, I don't even like beer and parties." Zomaar een citaat van een internationale student, woonachtig op de campus die dacht dat dit de enige evenementen waren dat Enschede te bieden had. Pas veel later kwam ze erachter dat de binnenstad op cultureel gebied een ontzettend divers aanbod heeft. Nooit eerder gehoord.



EXTRACURRICULAIRE ACTIVITEITEN

Als een international eenmaal lid is van studievereniging doet hij of zij er veel moeite voor. Maar het lid worden 'an sich' voelt voor veel internationals als een enorme barrière. Zij het omdat het visum een jaar geldig is, omdat er gewerkt moet worden of om het thuisfront tevreden te houden met hoge cijfers. Dat terwijl deze extracurriculaire activiteiten een boost zijn voor je cv, je er verscheidene soft skills mee op doet en je er ook nog eens mensen leert kennen.

WONEN – WAT ZIJN DE FOCUSPUNTEN QUA COMMUNICATIE?



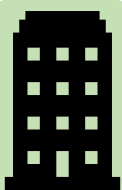
GEBREK AAN
INFORMATIE



CHECKLIST 'NEW IN ENSCHEDE'
OP MAAT MAKEN EN VERSPREIDEN



WELCOME GUIDE EXPAT CENTER
PROMOTEN + VERSPREIDEN



HOSPITEREN



HANDLEIDING
HOSPITEREN FOR DUMMIES



TESTIMONIALS
SAMENWONEN MET EEN INTERNATIONAL



KLOOF PHD /
CORPORATIE-
WONING



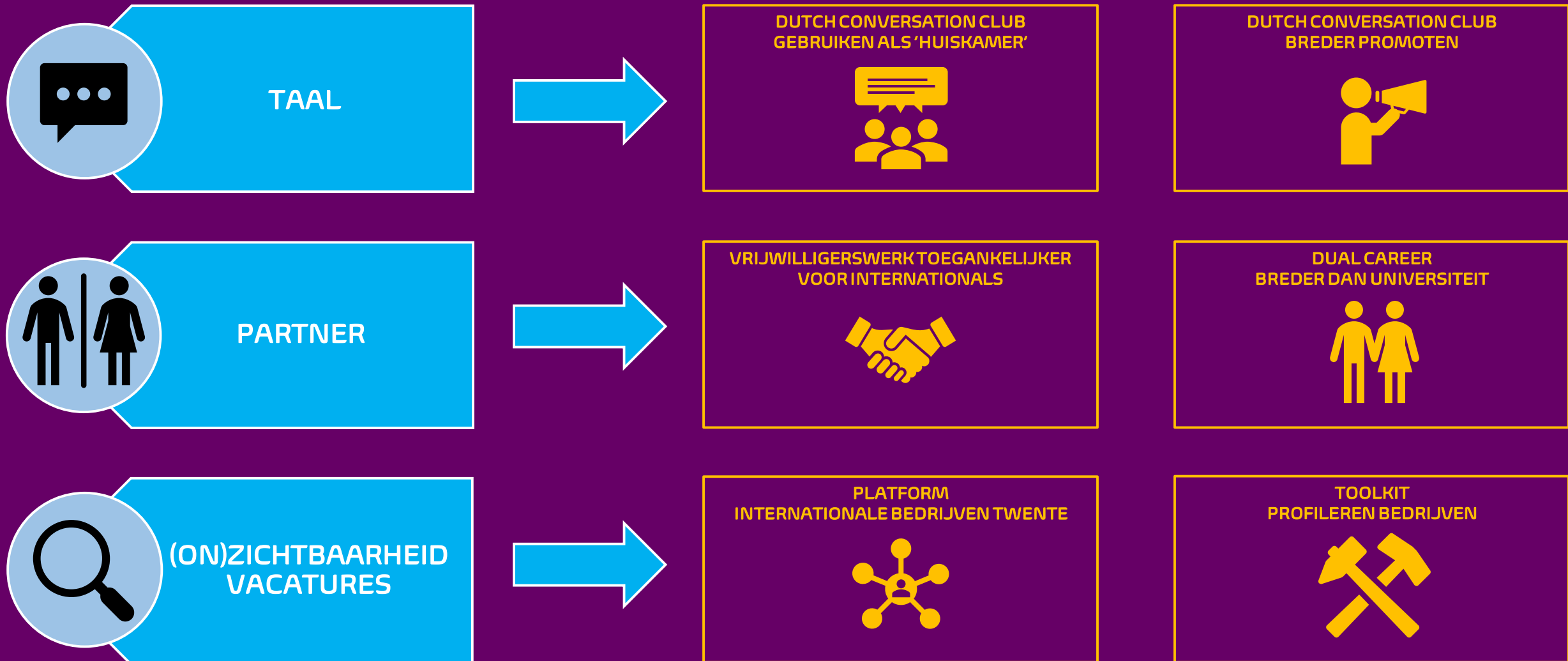
ENGELSTALIGE WEBSITE
WONINGCORPORATIES



TESTIMONIALS
PHD'ER IN CORPORATIEWONING



WERKEN – WAT ZIJN DE FOCUSPUNTEN QUA COMMUNICATIE?



LEVEN – WAT ZIJN DE FOCUSPUNTEN QUA COMMUNICATIE?



INFORMATIE TE
VERSPREID



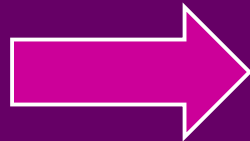
INTERACTIEVE KAART CULTURELE
INSTELLINGEN IN ENSCHEDE



ONTWIKKELEN APP
INTERNATIONAL ENSCHEDE



CAMPUS BUBBLE



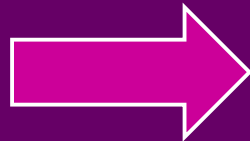
STUDENTEN RICHTING BINNENSTAD
WANDELTOCHT + KROEGENTOCHT



STUDENTEN VERLEIDEN
BINNENSTAD NAAR CAMPUS HALEN



EXTRACURRICULAIRE
ACTIVITEITEN



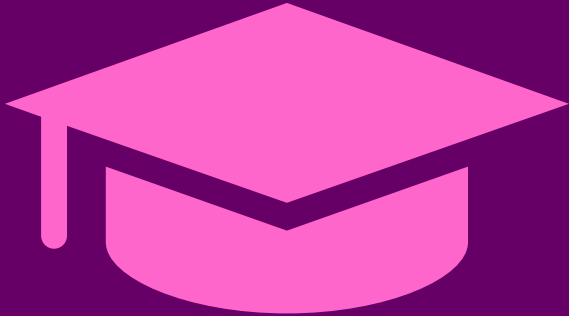
CHECKLIST 'NEW IN ENSCHEDE'
EERDER INFORMEREN



TESTIMONIALS
INTERNATIONAL STUDENT ACTIVISM



TRANSITIE STUDENT NAAR WERKNEMER



"WHEN YOU'RE FROM ABROAD AND YOU START STUDYING IN ENSCHEDE, YOU'LL GET A LOT OF USEFUL INFORMATION. ALMOST TOO MANY INFORMATION. HOWEVER, AFTER GRADUATING, YOU HEAR NOTHING AT ALL. YOU HAVE TO TAKE CARE OF YOURSELF."

"SO, IT SEEMED LIKE YOU DIDN'T EXIST ANYMORE?"

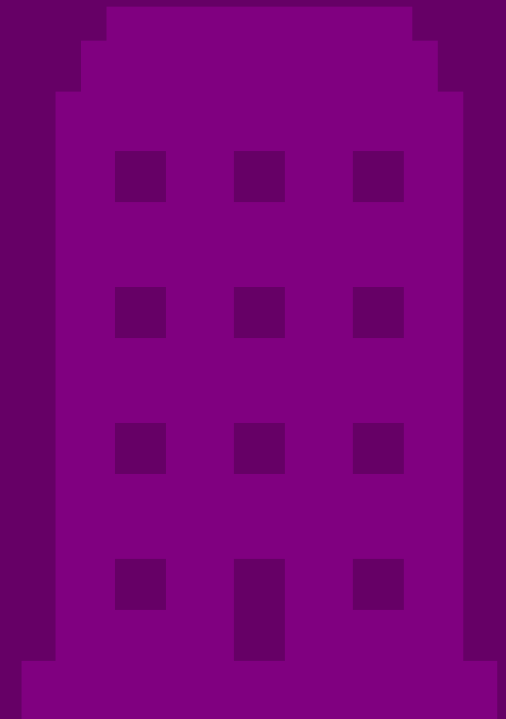
"TO BE HONEST, IT WAS WORSE."

WONEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



STUDENTEN	ACTIEPUNT VOOR:	EERSTE STAP:
→ Samenwerken met andere kennisinstellingen waarvan Enschede haar grootste aandeel buitenlandse studenten ontvangt (bijvoorbeeld minorstudenten). De kennisinstellingen binnen Europa zijn hierbij van het grootste belang aangezien EU-studenten (niet-visumplichtig) zelf hun woning moeten regelen. Nieuw vorm te geven checklist 'Study in Enschede' (zie 'te maken documenten') zal via die kennisinstellingen verspreid moeten worden. Deze checklist is een samenvatting van de 'checklist new students' van de UT (en gericht op zaken die voorafgaand vertrek moeten worden geregeld, zoals bijvoorbeeld het vinden van woonruimte).	→ UT & Saxion	
→ Handleiding 'hospiteren for dummies' (tevens aangeven wat reguliere huurprijzen zijn, zie: te maken documenten), uit te werken samen met UT, Saxion en wellicht Roomspot / De Veste. Deze lijst publiceren op studentenpagina van UT en over communiceren tijdens introductieperiode Kick-In.	→ UT, Saxion, Roomspot, De Veste, Kick-In	✓
→ Richting Nederlandse studenten: 'Neem een international in huis'. Testimonials (video's) verspreiden op site UT van Nederlanders die met internationals wonen. Via studie Technology and Liberal Arts and Science wonen 50 eerstejaars studenten van allerlei nationaliteiten al samen in de Drienerburgt. Deze studenten zouden als voorbeeld kunnen dienen in de testimonials.	→ UT, Saxion	
→ Studieverenigen stimuleren dat wanneer deze de beschikking krijgen over verenigingshuizen een gezonde mix proberen na te streven tussen Nederlandse en internationale studenten. Ook kan via de studievereniging een vrijgekomen kamer van een verenigingslid ook onder de aandacht worden gebracht bij internationals. Bij studentenverenigingen gaat dit niet werken omdat deze nog voornamelijk Nederlands zijn. Studieverenigingen daarentegen zijn de afgelopen jaren veel internationaler geworden, in hun informatievoorziening, maar ook in hun besturen.	→ UT, Saxion, Organisation of Study Association (OS)	
→ Website Studyinenschede. Weblinks onder 'student dormitories': Kamer.nl soms in Engels, maar beschrijving nog steeds in het Nederlands. Taal moet eenduidig gehanteerd worden. Student Union Kamersite heeft enkel Nederlandstalige beschrijvingen. Link van Enschedays werkt niet, moet worden vervangen door een werkende link of anders verwijderd worden.	→ Redactie website study in Enschede	✓

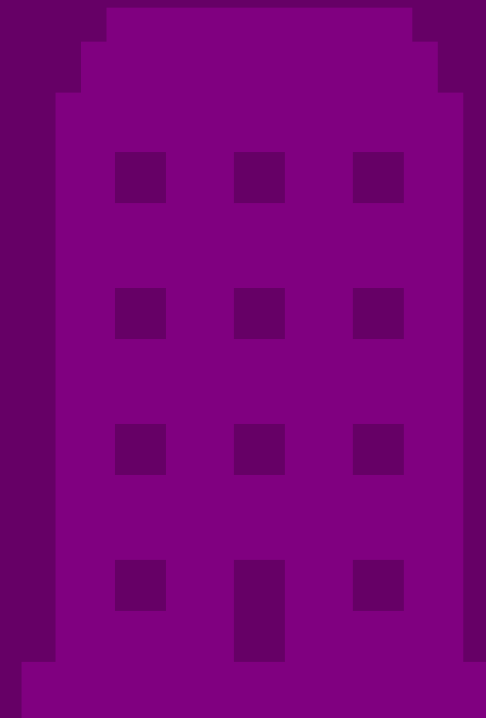


WONEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



PHD'ER	ACTIEPUNT VOOR:	EERSTE STAP:
→ Testimonial in vorm van video publiceren onder leden P-Nut. Thema van video is Phd'er in corporatiewoning. Video laat zien hoe de Phd'er de woning geregeld heeft, hoe de woning eruit ziet en in wat voor buurt diegene woont.	→ UT , P-Nut, Corporatie waar die persoon huurt.	
→ Corporatie Ons Huis stimuleren informatie op website ook in het Engels aan te reiken. De Veste en Domijn (en in mindere mate De Woonplaats via Google Translate) hebben dit al redelijk op orde.	→ Gemeente Enschede, Ons Huis	✓
EXPAT	ACTIEPUNT VOOR:	EERSTE STAP:
→ Oproep doen aan expats die behoefte hebben aan aanspraak, gezelschap. Expats koppelen aan internationale exchange students. Onderverhuur van kamers.	→ Gemeente Enschede, UT, Saxion, Expat Center	
→ Op website gemeente Enschede ook Engelstalige pagina met bondige informatie over wonen in Enschede toevoegen. Op die pagina moeten doorlinkjes geplaatst worden naar woningcorporaties die al informatie in het Engels paraat hebben (zoals Domijn). Ook moet hierop de site https://ikzoekeenhuisinenschede.nl/ worden promooot. Dit betreft namelijk een webpagina met gebundeld aanbod van de woningcorporaties Ons Huis, Domijn en De Woonplaats. De site is te bezoeken in het Nederlands, Engels en Duits.	→ Gemeente Enschede	✓



WERKEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



NIEUWE WERKNEMER	ACTIEPUNT VOOR:	EERSTE STAP:
→ Toolkit voor bedrijven: hoe aantrekkelijke werkgever zijn voor internationaal talent? (zie: te maken documenten). Er zijn de nodige ervaringen op dit gebied, het is belangrijk deze ervaringen bij elkaar te brengen en ervan te leren. (Kennis delen met concurrentie: mensen blijven niet meer hun gehele leven bij hetzelfde bedrijf werken, behoud ze dan allicht voor Twente).	→ (Young) Twente Board in samenwerking met diverse bedrijven.	✓
→ Vaste collega's aanwijzen in bedrijf die fungeren als aanspreekpunt voor expats door een whatsappgroep te starten met een aantal internationals. Daarin kunnen vragen gesteld worden.	→ Bedrijven met kenniswerkers	
FAMILIE WERKNEMER	ACTIEPUNT VOOR:	EERSTE STAP:
→ Familieleden ook betrekken in verkennende skype-gesprekken met potentiële werknemer.	→ Bedrijven met kenniswerkers	
→ Organiseren van lunches (of stampotbuffet) met collega's en andere expats, ook gezinnen bij uitnodigen.	→ Bedrijven met kenniswerkers	
→ Verkennen of Dual Career (initiatief van UT en The Chain Company) breder kan worden ingezet om partner van kenniswerkers (in bedrijfsleven) ook aan baan te helpen.	→ Bedrijven met kenniswerkers, The Chain Company	
→ Als gemeente aansluiten op facebookgroepen 'Enschede International Women' en 'Enschede Expats'. Initiatieven stimuleren en promoten (doorsturen naar Expat Center, bedrijven met kenniswerkers). Toewerken naar zelfredzame communities. Extra tip: Weblinks van duurzame expat communities in Enschede (wellicht op den duur Dutch Conversation Club) doorsturen naar https://www.iamexpat.nl/ aangezien op deze site nog geen voorbeelden uit Enschede te vinden zijn. ○ Beheerder Enschede International Women: Molly Stenhouse ○ Beheerders Enschede Expats: Tibor Fekete & Yigit Senyüz	→ Gemeente Enschede	



WERKEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



BEDRIJVEN

ACTIEPUNT VOOR:

EERSTE STAP:

→ Soort database maken met cv's van international kandidaten die bij een werkgever afgewezen zijn, maar waarvan de kwaliteiten bij een andere onderneming binnen Twente goed van pas kunnen komen (Behoud talent in Twente).

→ (Young) Twente Board, bedrijven met kenniswerkers

→ Een kaart of lijst maken met de verschillende bedrijven in Twente die met internationals werken (voorbeeld Groningen). Laat de bedrijven zelf een korte tekst met informatie over zichzelf opsturen.

→ (Young) Twente Board, bedrijven met kenniswerkers

→ Maak van taal essentieel thema. Laat bedrijven werknemers vertellen over initiatieven als de Dutch Conversation Club. Als gemeente ook aanjager zijn om bedrijven samen te laten werken op het gebied van taalcursussen. Minder individueel cursussen aanbieden.

→ Gemeente Enschede, bedrijven met kenniswerkers

→ Online pubquiz houden voor expats die met name in de wintermaanden behoefte aan gezelschap hebben (behoefte is er, zie facebookgroep Expats Enschede). Vragen over historie en cultuur Enschede, maar ook bedrijven. Dit ook om zichtbaarheid van arbeidsmarkt richting internationals te vergroten.



VRIJWILLIGERSWERK

ACTIEPUNT VOOR:

EERSTE STAP:

→ Vrijwilligerswerkorganisaties stimuleren om Engelstalige informatie op website te plaatsen, zodat internationals hier aan de slag kunnen gaan. Dit is goed voor de taal, contacten én cv. Specifiek voor bibliotheek en M-Pact: pagina's <https://bibliotheekenschede.nl/in-de-bibliotheek/huis-van-taal-en-meedoen-m-pact> en <https://www.m-pact.nl/taalsamenwerking> vertalen in het Engels (met name laatstgenoemde pagina is gericht op internationals, maar wel in het Nederlands).

→ Bibliotheek, M-Pact, organisaties voor vrijwilligerswerk



→ Koppelen van -werkloze- partner aan eenzame/hulpbehoevende ouderen. Win-win situatie. Partner leert taal en zit niet in isolement, terwijl de oudere iemand om zich heen heeft.

→ Gemeente Enschede, Expat Center, zorginstellingen



WERKEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



DELEN ERVARINGEN

- Delen via ondernemersloket op social media: testimonials in vorm geschreven interview of korte video van ondernemers die met buitenlandse kenniswerkers werken. Action-to-go toevoegen, laat de ondernemer een oproep doen of tip geven. Deze testimonials kunnen vervolgens ook weer gebruikt worden voor het vorm te geven bedrijvenplatform.
- Testimonial van international op de arbeidsmarkt over het belang van het leren van de Nederlandse taal. Tonen op carrièredag van UT/Saxion.
- Directeur van internationaalgeoriënteerde bedrijf gastcolleges laten geven op studies UT/Saxion met veel internationale studenten. In diverse culturen wordt het als een grote eer gezien wanneer iemand met aanzien tijd vrij maakt. Dit zorgt voor een binding met het bedrijf.

ACTIEPUNT VOOR:

- Gemeente Enschede: ondernemersloket. Bedrijven
- UT, Saxion (benaderen via Conversation Club?)
- UT, Saxion, bedrijven met kenniswerkers

EERSTE STAP:



LEVEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



WELKOM-GEVOEL

ACTIEPUNT VOOR:

EERSTE STAP:

→ Aanstellen van een stadsbuddy als fysiek aanspreekpunt. Concordia als inloopcentrum voor internationals laten dienen (mogelijk vrijwilligers die hiervoor open staan). Mocht dit opgestart kunnen worden, ook onder de aandacht brengen bij bedrijven. Tevens digitale kansen met buddysystemen benutten: bijvoorbeeld bij bedrijven het opstarten van whats-appgroepen van internationaal personeel met een Nederlandse 'gids'.	→ Gemeente Enschede, Expat Center, kennisinstellingen, bedrijven.
→ Lijst met Engelssprekende huisartsen en tandartsen publiceren (Expat Center verwijst enkel naar zorgkaart Nederland, een Nederlandstalige site). Eventueel integreren in Welcome Guide van Expat Center.	→ Gemeente Enschede, Expat Center
→ Online bingo-avond houden voor expats met tussendoor weetjes over Enschede. Typerend Enschedees cadeautje voor winnaar. (Tool via Quarantaine Bingo – Qquest).	→ Gemeente Enschede ✓

CULTUUR/EVENEMENTEN

ACTIEPUNT VOOR:

EERSTE STAP:

→ Nu: half internet afstruinen op verschillende websites. In ideale wereld is er een overzicht van dit alles. ○ Een platform zoals bij werk zou ook hier uitkomst bieden. Daarop dient een kaart of lijst te worden geplaatst met alle culturele instellingen / evenementen die toegankelijk zijn voor internationals. Instellingen zelf korte informatie laten insturen. Informatie delen met taalclubs, Expat Center. ○ App ontwikkelen 'Enschede international' met alle informatie met betrekking tot cultuur gebundeld en een agenda met evenementen.	→ Gemeente Enschede, culturele instellingen ✓
→ Borrels van Expat Center ook soms in thema 'Hollandse avond'. Bitterbal, karaoke, en uitnodigen van Nederlanders (bijvoorbeeld nabije collega's van expats). Daardoor meer kruisbestuiving tussen Nederlanders en internationals. Promoten bij bedrijven en taalclubs.	→ Expat Center
→ Kunstenaars: Eindopdracht van Artist in Residence breder promoten op kanalen gemeente (website, social media). Zorg dat mensen zien wat internationals in Enschede doen.	→ Gemeente Enschede



LEVEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



STUDENTEN	ACTIEPUNT VOOR:	EERSTE STAP:
→ Student Activism		
○ Testimonials alumni: Internationals ervaren nog een drempel actief te worden in hun studententijd. Door middel van testimonials van oud-leden kan de nadruk gelegd worden op de voordelen van bijvoorbeeld het doen van commissies (cv, opdoen van sociale contacten en soft skills).	→ UT, Saxion, Studieverenigingen (OS), Alumni netwerk	✓
○ Informatie eerder verspreiden: Bijvoorbeeld via andere universiteiten aan internationals die in Enschede komen studeren. Internationale studenten komen namelijk vaak pas na de introductieweek in augustus naar Enschede en missen dus veel introductieactiviteiten.	→ UT, Saxion	
○ Informatie over student activism verspreiden onder Pathway students. Aangezien dit het jaar is voordat deze studenten aan hun officiële bachelor beginnen. Op deze manier kunnen ze zich al oriënteren op actief worden tijdens hun studententijd.	→ UT	✓
→ Bursting the bubble (campus/binnenstad)		
○ Binnenstad naar campus brengen als lokkertje: Bijvoorbeeld: Concordia die film vertoont op campus. Molly Malone met eenmalige pubquiz op campus.	→ Gemeente Enschede, culturele instellingen	
○ Wandeltocht door centrum Enschede combineren met kroegentocht, studenten kunnen dan kroegen, historie en cultuur van Enschede in een keer ontdekken.	→ Gemeente Enschede, culturele instellingen, horeca	
→ Sporten		
○ Introduceren 'open uurtje'. Met <i>Unioncard</i> mogelijkheid om met andere –internationale– studenten te voetballen, zonder dat je ergens aan vast zit. Is een succes in Groningen: Nederlandse en internationale studenten leren elkaar op een laagdrempelige manier kennen.	→ UT	



LEVEN

THE WORLD INTO ENSCHEDE



DUTCH CONVERSATION CLUB

ACTIEPUNT VOOR:

EERSTE STAP:

→ Dutch Conversation Club gebruiken om verbinding te leggen tussen culturele veld en internationals in Enschede. 'Rondje langs de velden' aanbieden via Willem Jaap Zwart.	→ Culturele instellingen, Dutch Conversation Club	✓
→ Als gemeente nauw verbonden blijven met Dutch Conversation Club:		
○ Periodiek zelf aanwezig zijn om iets uit te lichten over de stad, of iemand uitnodigen die een interessant initiatief voor internationals heeft. Let wel, de club gaat over gesprekken voeren en de taal leren. Verval niet in het maken van reclame.	→ Gemeente Enschede	
○ Bedrijven uit Enschede (waar internationals werkzaam zijn) aanschrijven om Dutch Conversation Club onder de aandacht te brengen. Tevens periodiek promoten op facebookgroep 'Expats Enschede'.	→ Gemeente Enschede	
○ Om de tafel met Mike om ervoor te zorgen dat er in ieder geval koffie wordt geschonken op de avonden, eventueel met een versnapering. Eten en drink bindt en kan voor een huiskamergevoel zorgen, daar zijn veel internationals naar op zoek.	→ Gemeente Enschede	✓
○ Eventueel ook Nederlanders uitnodigen voor Dutch Conversation Club (via kennisinstellingen bijvoorbeeld). Zij kunnen internationals helpen. Dat zorgt voor wat kruisbestuiving waardoor het ook eenzaamheid onder internationals tegen kan gaan.	→ Gemeente Enschede, UT, Saxion.	

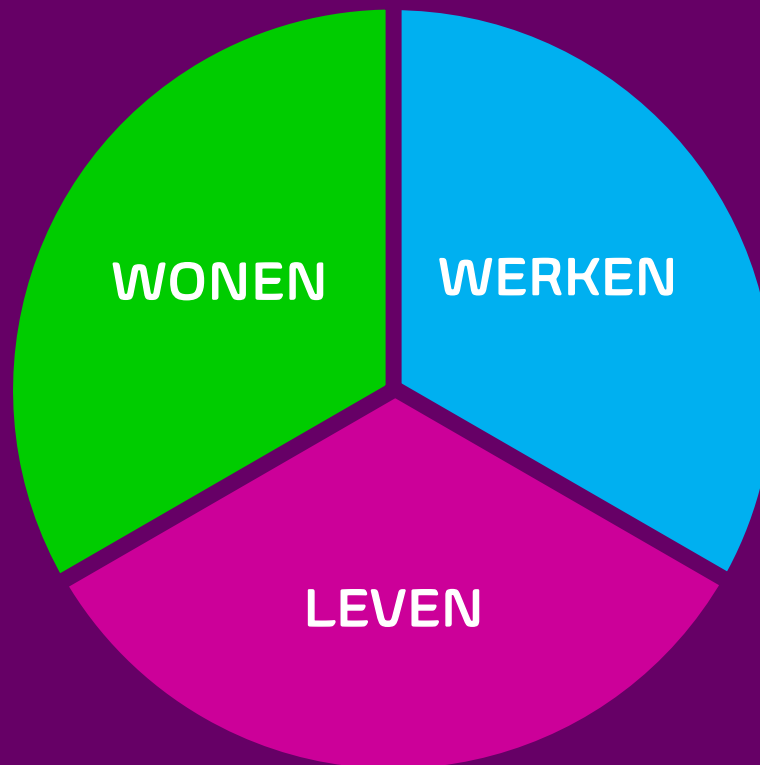


EERSTE STAPPEN

THE WORLD INTO **ENSCHEDÉ**



- Handleiding 'Hospiteren For Dummies'
- Aanpassingen website 'Study In Enschede'
- Engelstalige versie website corporatie 'Ons Huis'
- Website gemeente Enschede: Engelstalige woon-pagina



- Toolkit voor bedrijven
- Online pubquiz: zichtbaarheid arbeidsmarkt
- Engelstalige webpagina vrijwilligerswerk
- Testimonials ondernemers met kenniswerkers

- (online) Bingo-avond met weetjes over Enschede
- Testimonials alumni over student activism
- Conversation club: rondje langs culturele velden
- Één platform voor alle culturele instellingen
- informatie student activism naar Pathway students
- Eten en drinken bij Dutch Conversation Club

PARTNERSTEDEN

ENSCHEDÉ INTO THE WORLD



MÜNSTER	ACTIEPUNT VOOR:	EERSTE STAP:
→ Website Münster ○ Communicatieafdeling van Münster benaderen en vragen of er interesse – en een goede plek op hun website – is voor de informatie voor ondernemers. ○ Interessante informatie aanbieden over cultureel Enschede (zodat de website van Münster meer concrete voorbeelden geeft in plaats van algemeenheden als stroopwafels eten).	→ Gemeente Enschede → Gemeente Enschede → Gemeente Enschede	✓ ✓
PALO ALTO		
→ Testimonials van ondernemers die in Palo Alto zaken doen delen via social media kanalen Ondernemersloket053. In eerste instantie in vorm geschreven interview, video (korte vlog van een minuut) is een goed vervolg. Tip: voeg een call-to-action toe (laat de ondernemer een oproep doen of tip geven).	→ Gemeente Enschede, ondernemers (Palo Alto)	✓
DALIAN		
→ Punt over testimonials Palo Alto ook toepassen op Dalian. <i>Om te benaderen: Remco Lucassen (Manager programma 'Go for Export'), voert missies uit voor Provincie Overijssel.</i>	→ Gemeente Enschede, ondernemers (Dalian)	✓



AMBASSADEURS

ENSCHEDÉ INTO THE WORLD



KUNSTENAARS

ACTIEPUNT VOOR:

EERSTE STAP:

→	Artist Residencies Enschede		
○	Internationale kunstenaars die in Enschede zijn laten bloggen/vloggen over hun verblijf.	→	Gemeente Enschede, ARE ✓
○	Een presentje, iets wat Enschede 'ademt', aanbieden aan internationale kunstenaars die deelnemen aan Artist in Residence.	→	Gemeente Enschede ✓

STUDENTEN

→	Presentatie ontwikkelen over 'studying in Enschede', zodat studenten die een buitenlandstage of minor volgen deze presentatie kunnen geven op de kennisinstellingen waar ze tijdens hun verblijf onderwijs volgen.	→	UT, Saxion ✓
---	--	---	--------------

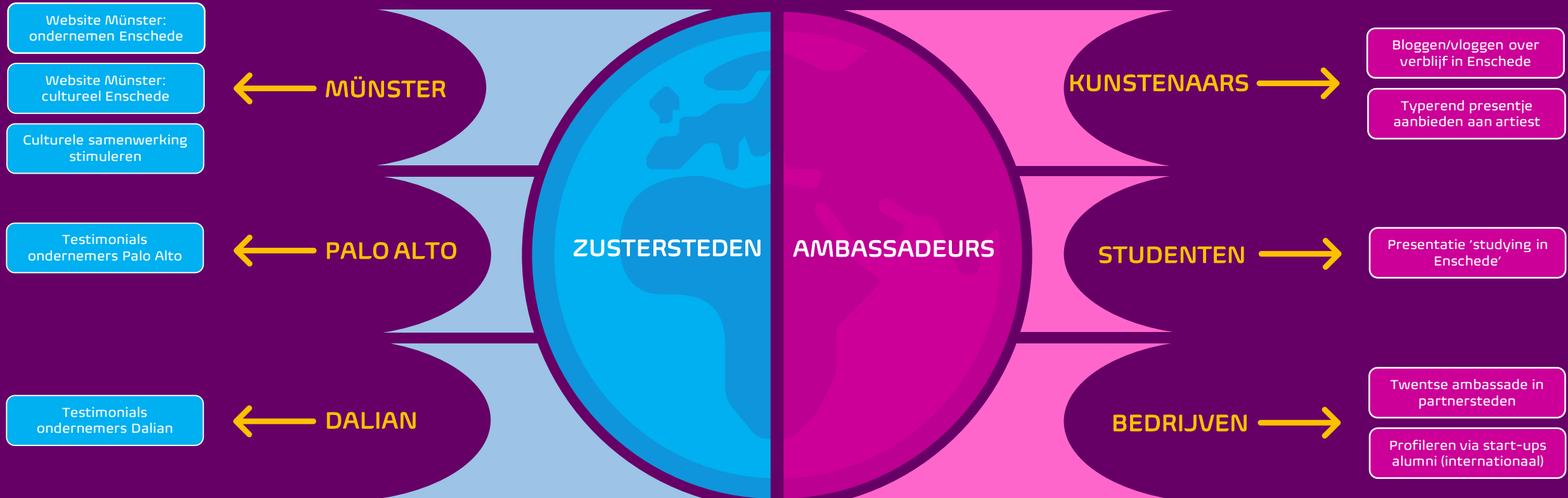
BEDRIJVEN

→	Enschede profileren via Twentse ambassade. Om te beginnen in een partnerstad als Palo Alto.	→	Gemeente Enschede, Novel-T, Oost-NL
→	Enschede profileren via internationale start-ups van alumni UT	→	Gemeente Enschede, Alumninetwerk UT



MONDIALE PROFILERING

ENSCHEDÉ INTO THE WORLD



WELCOMING CITY

ANDERE BEVINDINGEN



DIGITALE BEREIKBAARHEID

WEBSITE

- Opzet: Structuur aanpassen, minder vakjes op hoofdpagina. De Engelstalige website van Groningen biedt bijvoorbeeld slechts drie kopjes: study, work, do business. Wellicht is het een idee om op de website van Enschede drie vakjes te posten: housing, working, living. Onder die drie kopjes wordt vervolgens de inhoud geladen.
- Hoofdpagina (internationaliseren)
 - Tabbladen (inwoners, vrije tijd, ondernemers, bestuur) weghalen óf vertalen.
 - Grijs menu op hoofdpagina met contactgegevens en openingstijden vertalen in het Engels.
 - Zichtbare verbinding maken met vertaalde pagina *internationaal ondernemen*. 'Business and research' (is nu doorlinkje naar cityofenschede.com) kan het beste worden samengevoegd met 'Business Service Center'. Daar vervolgens de Engelse tekst voor *internationaal ondernemen* plaatsen. (Nu wordt men via via doorgelinkt naar www.ondernemen.enschede.nl, dat enkel in het Nederlands te raadplegen is.
 - Pagina 'Contact' is in het Engels, maar om vragen te stellen wordt er doorverwezen naar een contactformulier in het Nederlands, deze zou ook in het Engels te raadplegen moeten zijn.
 - Onder 'Report your move' wordt er in de tekst een aantal keer 'lees verder' genoemd. Dit moet vervangen worden door 'read further'.
 - Doorlinkjes op website laten openen in nieuw tabblad, zodat mensen wel op de site van de gemeente blijven.

SOCIAL MEDIA

- Facebook: 'Enschede Expats' of 'International Women Enschede': Vanuit gemeente reageren op vragen, initiatieven promoten, of mensen van initiatieven laten reageren.

OVERIG

TELEFOON

- Opties in Engels toevoegen of apart telefoonnummer voor internationals (zie voorbeeld Leiden).

I AM EXPAT

- Expat-initiatieven binnen Enschede promoten op webpagina <https://iamexpat.nl/>. Worden vanuit verscheidene steden initiatieven geplaatst. Enschede profileert zich echter nauwelijks op deze pagina.

INTERN

- Pagina op Intern aanpassen van 'Grenzeloos' naar 'Enschede Internationaal'.
 - Daarop nieuws plaatsen over mijlpalen op gebied van internationale samenwerking. Ook de kleine succesjes, zoals een verslag van de digitale samenwerking op het gebied van duurzaamheid met Palo Alto, Heidelberg en Linköping.
- Internationale buddy voor medewerkers Gemeente Enschede. Stimuleren binnen eigen organisatie.
- Zichtbaarheid van partnersteden binnen Enschede vergroten. Op dit moment zijn mensen nog te weinig op de hoogte van de partnersteden van Enschede. Een optie zou kunnen zijn om in het stadscentrum te refereren naar de partnersteden door middel van bijvoorbeeld een wegpaddenstoel zoals in Palo Alto het geval is.



TE MAKEN DOCUMENTEN

CHECKLIST NEW STUDENTS

- ❖ Wat: Checklist voor nieuwe –uitwisselings– studenten. Belangrijkste punten van de webpagina <https://www.utwente.nl/students> moeten hierop komen te staan, met de nadruk op zaken die ruim van tevoren geregeld moeten worden (inschrijving, woningruimte vinden etc). Inhoud maximaal een A4.
- ❖ Waar: Versturen naar universiteiten waarvan UT relatief veel exchange students ontvangt.
- ❖ Waarom: Met name de Europese niet-visumplichtige studenten ervaren problemen met het zoeken naar een woning aangezien dit niet voor hen wordt geregeld, ze geen connecties hebben en vaak relatief laat in Enschede arriveren.
- ❖ Wanneer: Exchange students moeten dit document minstens twee maanden voor vertrek naar Enschede in bezit hebben. Verstrekken via hun huidige universiteit.
- ❖ Hoe: Uit te werken in samenwerking met UT.

HOSPITEREN FOR DUMMIES

- ❖ Wat: Handleiding voor internationale studenten met tips om succesvol te hospiteren. In de vorm van een stappenplan (waar inschrijven, toon en lengte van mail, voorbereiden op algemene vragen, op tijd aanwezig zijn, vragen stellen, maar ook gemiddelde huurprijs vermelden).
- ❖ Waar: Op studentenpagina van UT plaatsen bij het kopje 'housing'.
- ❖ Waarom: Veel internationale studenten zijn onbekend met hospiteren, jezelf verkopen aan je nieuwe huisgenoten.
- ❖ Wanneer: Vaste plek op webpagina, dus gehele jaar door. Tijdens introductieperiode Kick-In apart naar refereren.
- ❖ Hoe: Uit te werken in samenwerking met UT / Roomspot / De Veste

TOOLKIT VOOR BEDRIJVEN

- ❖ Wat: Toolkit voor bedrijven waarin best practices worden gedeeld om internationaal talent aan te trekken (kan ook in een videoreeks).
- ❖ Waar: Verstrekken aan bedrijven die internationaal talent aan willen trekken.
- ❖ Waarom: Bedrijven laten weten waar ze aan moeten denken wanneer ze internationals aan willen trekken.
- ❖ Wanneer: Geen specifieke tijd.
- ❖ Hoe: Integreren in het in elkaar te zetten platform.

WELCOMING CITY

WAT KUNNEN WE LEREN VAN ANDERE GEMEENTEN?



EINDHOVEN:

- Brainporteindhoven.com/talent
 - Aparte webpagina voor ondersteuning bedrijven bij het aantrekken en behouden van (internationaal) talent: <http://brainporteindhoven.com/nl/voor-jou/ondernemen>
 - Brainport Talent Attraction Scan: Nog te ontwikkelen scan om bedrijven inzicht te geven in hoeverre zij 'international-proof' zijn.
 - Brainport Traineeship Program. Traineeship speciaal voor technisch talent uit Spanje en Italië. De gestarte trainees zijn allen in Nederland gebleven.
 - Job Portal Brainport. Vacaturepagina waarbij gebruik wordt gemaakt van jobfeed-spider. Zoekt op internet aan de hand van criteria naar vacatures en haalt deze op voor Brainport Eindhoven. Pagina volledig Engelstalig en veel vacatures. Vergelijking met Twente.com: 'sorry, pagina bestaat niet meer', enkel Nederlandstalige pagina.
- Verbinden bedrijven en onderwijsinstellingen (specifiek voor internationals):
 - Career Café: studenten en bedrijven leren elkaar in een informele setting kennen.
 - Techsafari: oog in oog met de big five aan Tech en IT-innovaties op de High Tech Campus.
- Expat Spouses Initiative:
 - Bestaat sinds 2016. Ondersteunt professionele integratie van partners (aangezien meeste initiatieven op culturele integratie focussen).
 - Netwerk, organiseren onder andere workshops (hoe goede indruk maken bij solliciteren, etc).
 - Facebookpagina (<https://www.facebook.com/esieindhoven/>) heeft bijna 2.500 leden.

BEST PRACTICES

GRONINGEN:

- Top Dutch Talent
 - Interactieve kaart van internationaalgeoriënteerde bedrijven: <https://www.makeitinthnorth.nl/>
 - Career Event internationaal talent
 - Northern Times: Gratis nieuwsservice voor internationale abonnees (<https://northerntimes.nl/>)

LEIDEN:

- Vrijwilligerswerk
 - Tweetalige site over vrijwilligerswerk inclusief vacatures, te raadplegen via: <https://i-doe.nl/>.
 - In samenwerking met ECL (Expat Center Leiden) geeft I-doe workshops over vrijwilligerswerk in Leiden.
 - Samenwerking met universiteit om zichtbaarheid vrijwilligerswerk te vergroten:
 - ❖ Aanwezigheid openingsweek internationale studenten
 - ❖ Lezingen
 - ❖ Aanwezigheid op Career Events
 - ❖ Plaatsen vrijwilligersvacatures op website van universiteit
 - Voorlichting aan maatschappelijke organisaties over Engelstalige vrijwilligers en de optie om vacatures ook geschikt te maken voor internationals.

→ Bereikbaarheid

- Investeren in verbetering Engels spreekvaardigheid van ambtenaren die inkomende vragen via telefoon beantwoorden.
- Onderzoeken mogelijkheid om telefonisch keuzemenu aan te passen, zodat internationals direct kunnen aangeven of ze in het Engels hun vragen aan de gemeente willen stellen.

MAASTRICHT

- Buddy-systeem universiteit
 - Internationale studenten krijgen een mentor toegewezen die hen helpt met praktische zaken zoals het regelen van een simkaart en het aanvragen van een OV-chipkaart.
- Arrival week
 - Specifieke introductie voor internationale studenten, aangezien deze studenten de reguliere introductieweek vaak missen. Tijdens deze week leren ze van alles over transport (met aandacht voor fietsen), de Nederlandse cultuur en geschiedenis, en wat de beste bars en restaurants zijn. Deze arrival week vindt twee keer per jaar plaats (week voordat semesters starten).

NIJMEGEN:

- Online platform voor internationaal talent
 - The Life Net (<https://thelifenet.eu/>) is het internationale online regioplatform van de regio Arnhem, Nijmegen, Wageningen/Foodvalley, waarop informatie gesorteerd is op basis van wonen, werken, studeren en ondernemen in de regio.
 - Doelgroep: internationale studenten, kenniswerkers en ondernemers.
 - Focus op krachten van de regio: men wil het vestigingsklimaat aantrekkelijker maken door te laten zien wat er zoal gebeurt op het gebied van voedsel, gezondheid en energie.
 - Duidelijke uitleg waarom internationaal talent uitgerekend voor deze regio moet kiezen (schets van strategische ligging van de regio).
 - The Life Net heeft eigen community op Facebook met over de 4.500 leden.