

De Sektor

De Sektor ambieert een zo duidelijk mogelijke communicatielaag tussen opkomend talent, (DIY) evenement-organisatoren, (digitale) makers, Culturele Broedplaatsen (ook wel bekend als “*De Rauwe Randjes*”) en de samenleving te zijn. Dit ten behoeve van het behouden van de groep internationaal progressieve jongeren die zich in Enschede bevindt en we graag aan de stad willen committeren.

V0.5 17 Mei 2022

PROJECTPLAN VAN

De Sektor

Aanleiding	3
De Sektor (DS)	5
Korte termijn doel	5
Lange termijn doel	5
Umfeld	6
Rauwe Randjes	6
Nieuwe aanwas Enschede	6
Aansluiting	6
Probleemstelling	7
De Sektor concept	8
Sectoren	9
Organisatie	9
Fair Practice en Betalingsstructuur	10
Fair Practice Code	10
Model en Leden	11
Sektor Initiatieven	12
Evenementen Pagina	12
De Sektor Party	12
Kennisbank / Workflows	12
Cultuurnota 2022	12
Andere Initiatieven	12
Concept Planning	13
Fase 1: 15 maart tot 15 mei	13
Fase 2: 15 mei tot 15 juli	13
Fase 3: Q3 - Q4	13
Fase 10: 2024	13
Gedachten	14
Noodknop (self-destruct)	14
Misbaar worden	14
Verhouding tot Cultuur Netwerken / Belangenbehartigers	15
Cultuurnetwerk Enschede (CNE)	15
Overeenkomsten en verschillen	15
Elkaar versterken	15
Andere organisaties - TO DO	15
Gemeente betrokkenheid	16

Aanleiding

Enschede heeft een grote aanwas aan hoogopgeleide (internationale) studenten. De verschillende scholen en academia zijn daar hoofdzakelijk voor verantwoordelijk en daar mogen we trots op zijn. Het resultaat is dat we een prachtig tijdelijk thuis kunnen bieden aan deze groep. Helaas blijft dit vaak tijdelijk. Twente heeft al lange tijd moeite met het vasthouden van deze hoogopgeleide progressieve studenten. Eén van de organisaties die hier onderzoek naar heeft gedaan is Keeping Talent In Twente (KTIT).

Introductie Keeping Talent In Twente (KTIT)

Keeping Talent In Twente vormt een platform van studenten en alumni van Twentse hoger onderwijsinstellingen. Zij ondersteunen Twentse gemeenten, bedrijven, kennisinstellingen en culturele instellingen in hun beleid, keuzes en acties omtrent het behoud van talent in Twente. Ze werken samen met deze partijen aan verdere groei, diversiteit en aantrekkelijkheid van de regio Twente.

KTIT over Activiteiten en Cultuur in Twente

“Especially bars and the night clubs are rated low. The respondents are aware of the amount of social activities but are criticising the lack of diversity and low international vibe. Initiatives like Tankstation are community building and stand out because they are internationally oriented and welcoming. Events and activities in the city do not reach the student population. Most of them are not inclusive to the international community.”

Bron: <https://ktit.nl/wp-content/uploads/2019/10/KTIT-Handout-UIF.pdf>

En dit deel van het talentbehoud in Enschede is precies waar De Sektor bij wil ondersteunen. Uit gesprekken met Cultuurteam Gemeente blijkt dat zij dolgraag deze plekken willen helpen, maar dat elkaars belevingswerelden te ver uit elkaar liggen. De teamleden van De Sektor zijn al lange tijd betrokken bij organisaties die het internationaal progressief talent juist betrekken bij de regio.

Een aantal teamleden:

- Annebel Bunt: Nachtburgemeester Enschede & WARP Technopolis
- Arris Roordink: Popprofessor, Micro Music Fund, Booker Tankstation & Programmeur Booster Festival
- Bart Brinkman: Tiny Giants, New Imaging & TG Academy
- Jasper Schultz: Pronksnor, Gogbot, Museum of the Future & Ontwikkeling Tubantia Gebied
- Marcel Bierling: Oud Nachtburgemeester, Aanjager Broedplaatsen, Green Vibrations Festival & WARP Technopolis
- Dave Borghuis: Hackerspace Tkrlab & TwenSpace, betrokken bij vele culturele evenementen
- Joachim Brandenburg: Tankstation, Pavilion Enschede
- Caroline Krajenbrink: video kunstenaar, AKI alumna, WARP Technopolis & oud organisator Green Vibrations Festival
- Etc.

Het netwerk dat achter hen ligt is echter hetgeen waar het hier om gaat.

Gelukkig zien we dat steeds meer jonge Creatieven de neiging hebben om in Enschede te blijven hangen. We zien dit bijvoorbeeld bij Tankstation, waar vroeger iedere twee jaar nieuwe groepen gasten en vrijwilligers gezocht werden. Ontstaat er nu een groep die continu in meerdere of mindere mate betrokken is. Ook wordt deze groep steeds diverser in leeftijd, voornamelijk door mensen die jaren geleden al kwamen en welke nu nog steeds graag komen. We zien dit gelukkig over de gehele linie.

Daarnaast valt op dat een grote groep van het talent dat zich hier wortelt, progressief en of idealistisch is aangelegd. Dit is ook geen verrassing, het vrije en progressieve karakter is al jaren een (verborgen) kracht van Enschede, één die nu meer dan ooit tot haar recht komt. En mede door de vlot veranderende wereld is er in de samenleving steeds meer ruimte voor idealisme. Kortom een mooi aanknopingspunt voor de regio om zich een bewuste houding op in te nemen.

Samenvattend; Er was dus altijd al aanvoer van jong talent, echter zag men geen reden om hier in Twente te blijven, onder andere door een mismatch op evenementen en cultuur. Echter bieden de DIY evenement-organisatoren, digitale makers en Culturele Broedplaatsen een belangrijk deel van de puzzel. Maar de “Rauwe Randjes” kan meer mensen bedienen, zichtbaarder zijn en haar werk dichterbij de stad betrekken als we dit integreren in beleid.

Omdat we ons bewust zijn van de taalbarrières en de verschillende belevingswerelden tussen gemeente en deze groepen, is De Sektor tot leven geroepen. Wij trachten dan ook deze belevingswerelden beter te laten communiceren met als doel Twente te versterken!

De Sektor (DS)

De Sektor ambieert een zo duidelijk mogelijke communicatielaag tussen opkomend talent, (DIY) evenement-organisatoren, (digitale) makers, Culturele Broedplaatsen (ook wel bekend als “*De Rauwe Randjes*”) en de samenleving te zijn. Dit ten behoeve van het behouden van de groep internationaal progressieve jongeren die zich in Enschede bevindt en we graag aan de stad willen committeren.

Korte termijn doel

Het verbinden van *de Rauwe Randjes*, zowel intern als mede met stad en gemeente op te pakken. Dit door middel van het ophalen en opstellen van heldere doelstellingen, uitdagingen en het aanstellen van contactpersonen die de Sektor op een consistente manier representeren. Deze representatie is echter tweeledig en geldt daarmee voor het contact richting de gemeente, alsmede *de Rauwe Randjes*.

Lange termijn doel

De Sektor genoeg body geven dat het een orgaan wordt dat communiceert met stakeholders buiten de sector, denk hierbij aan gemeente, organisaties en bedrijven. Ten behoeve van het volwassen worden van de sector en het behoud van internationale progressieve jongeren.

Umfeld

Rauwe Randjes

Opkomend talent, DIY evenement-organisatoren, digitale makers, Culturele Broedplaatsen en andere groepen die zich door ons vertegenwoordigd voelen. Vanaf nu aangeduid als *Creatieven*.

Nieuwe aanwas Enschede

Hoogopgeleide internationale studenten, afkomstig van de verschillende scholen en academia in Twente. Deze groep kenmerkt zich door haar progressieve houding tegenover samenleving en cultuur. Ze is op zoek naar vernieuwende concepten en herkenning van idealistische gedachten.

Sidenote: Het lijkt alsof er een oudere, maar vergelijkbare groep in de komende jaren ook naar Enschede trekt vanwege de huizenmarkt. Enschede is immers een plek waar door de huidige huizenprijzen nog een werk/leef verhouding kan bestaan die goed bij deze idealistische groep past. Ook natuur en ruimte werken hieraan mee.

Aansluiting

Wij zien en zijn overtuigd dat zolang de idealistische trend in de samenleving stand houdt, de rauwe randjes een ideale trekpleister en langdurige voedingsbodem voor de Nieuwe Aanwas zal zijn.

Probleemstelling

Ondanks dat de aansluiting ideaal is, valt er één ding op: er wordt ontzettend veel ondernomen; hoofdzakelijk vanuit intrinsieke motivatie. Echter lopen vele creatieven tegen een muur aan doordat ze erkenning missen. Er is geen brood mee te verdienen, of ze worden niet gepromoot. Een ander groot, bijna universeel probleem: wanneer men net een mooie plek heeft opgebouwd kan deze zomaar onder hen vandaan worden weggetrokken. Dit hebben we gezien bij de geruisloze verdwijning van de Loch en de ondergang van het geliefde poppodium Atak.

Één van de redenen hiervoor zou kunnen zijn, dat deze groep telkens tussen wal en schip zit. Aan de ene kant is men verantwoordelijk voor de grote, unieke trekpleisters in de regio en aan de andere kant is men niet toegankelijk/commercieel genoeg om erkenning daarvoor te krijgen vanuit gemeente en overheid.

Als cultuurstad van het Oosten is het belangrijk deze “underground cultuur” en “digitale makers” hier te houden en te voeden zodat we allen kunnen profiteren van de diversiteit en ontwikkeling die zich in deze groep plaatsvindt. Deze diversiteit is essentieel voor de toekomst van de stad. Laten we Twente gaan zien als een plek met aantrekkingskracht die Creatieven naar zich toetrekt en omarmt.

De Creatieven zijn er al, nu is omarming en erkenning nodig. Als de Creatieven namelijk omvallen, valt daarmee ook de aantrekkingskracht van de stad. Het is dus hoog tijd om samen een standpunt in te nemen, en daarmee keuzes te maken.

Nu zou het ideaal zijn als Creatieven commercieel belang hadden en kapitaalkracht om te zorgen dat haar belangen behartigd worden. Echter is dit niet het geval, mede vanwege haar vrije en progressieve karakter. Het zou daarom ideaal zijn als Enschede en Twente dit als geheel omarmt als een deel van haar DNA.

Dit is een lastig topic voor gemeente/regio en de Creatieven, immers spreekt men vaak een andere taal of heeft een compleet andere blik op de wereld als beleidsmakers. Ook is communicatie een tijdrovend proces, en bovenal frustrerend wanneer de juiste aanspreekpunten niet gevonden kunnen worden.

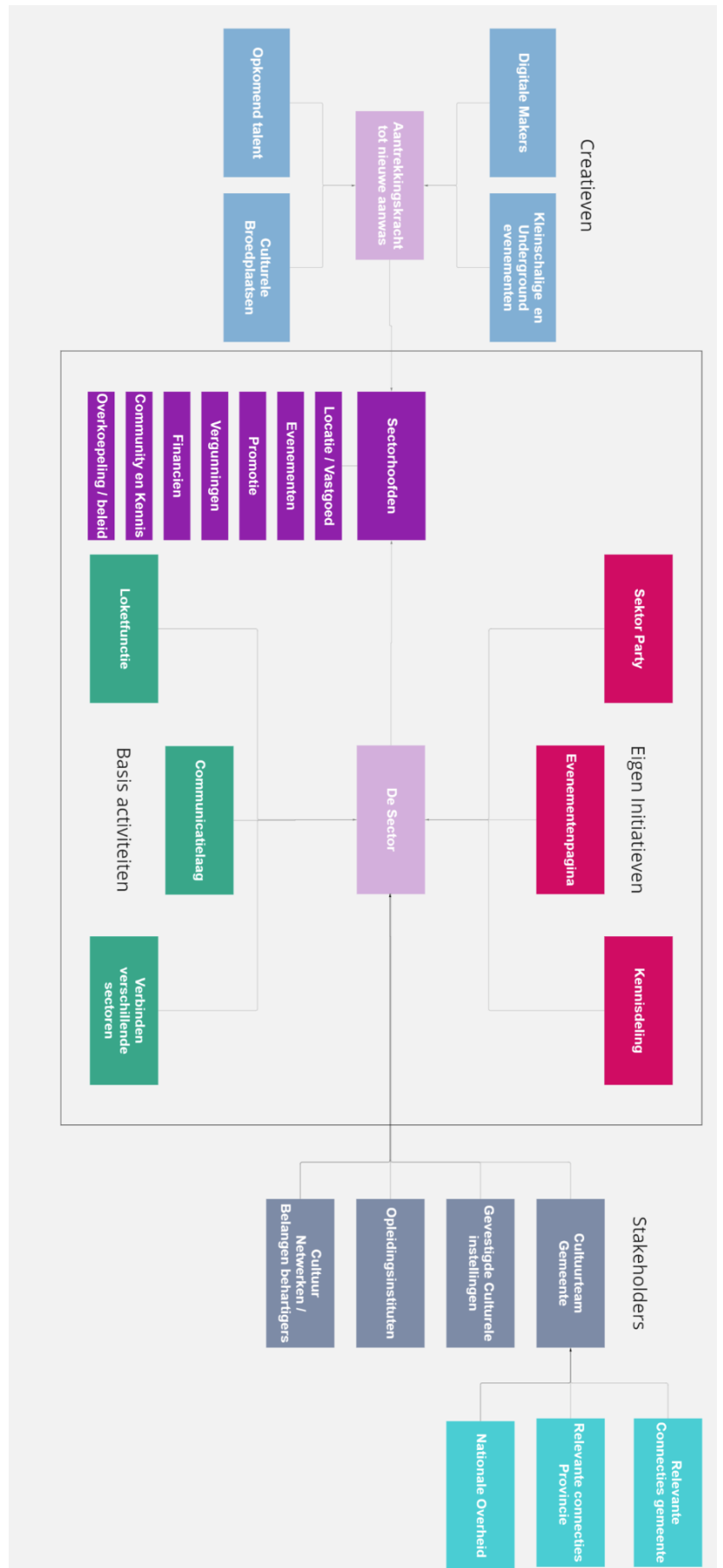
De oplossing is een communicatielaag die tracht deze communicatie en daarmee een gedeelde visie zo snel mogelijk tot stand te brengen.

Concept: “De Sektor”

Gebaseerd op bovenstaande inzichten is het idee ontstaan om deze sector te verenigen en de brug te slaan tussen de lokale beleidsmakers en de Creatieven, om op deze manier de regio te versterken.

Omdat de belangen en uitdagingen voor Creatieven enorm breed is. Is er gekozen voor een Loketfunctie met verschillende Sectorhoofden. De sectorhoofden zijn mensen met ervaring en passie voor een bepaald topic en zullen verantwoordelijk zijn om de brug te slaan tussen Creatieven en de externe Stakeholders.

Deze sectorhoofden rapporteren dan weer naar elkaar en kunnen elkaar raadplegen wanneer sectoroverschrijdende vragen bestaan. Ook zullen sommige sectoren ondersteund worden met extra mankracht in verband met initiatieven die meer tijd kosten.



Sektoren

Iedere Sektor heeft hetzelfde belang, echter liggen er wel prioriteiten die op dit moment de meeste zoden aan de dijk zetten. Hierop hebben we gesorteerd. Ook staan er wat initiële gedachten per sector op papier.

- De Sektor
 - Aantrekkingskracht Enschede op Nieuwe Aanwas
 - Aansluiting markt ivm loopbaan/kansen
 - Inclusiviteit van organisaties
- Locatie / Vastgoed
- Promotie
 - Referenties Promo website
 - (<https:// groningen.hereandnow.nl/>
 - <https://theeventscalendar.com/>
 - <http://feestjesinenschede.nl/calendar/>
 - The Flipside (stadspromoborden)
 - Propositie → Enschede Promotie voordat we grootschalig beginnen
 - Intern: hoe profileren we onszelf binnen de regio
 - Extern: communicatie naar buiten
- Financien
 - Culturele ware model
 - Ondersteuning en voorlichting subsidieaanvragen
- Community / Kennis / Onderzoek
 - Wat gebeurt er in Enschede, kunnen we objectief laten onderzoeken
- Evenementen
- Vergunningen
 - Terras Tankstation

Organisatie

Omwille van beperkte middelen is gekozen voor een aanpak die zo “lean” mogelijk is.

Standaard Activiteiten

Sectorhoofden opereren individueel binnen de gestelde kaders.

Maandelijkse Bijeenkomst

Sectorhoofden komen samen om ervaringen te delen en de lopende zaken te bespreken.

Kwartaal Bijeenkomst

Ieder kwartaal is er een openbare meeting, deze is bedoeld om stakeholders betrokken te houden en de belangen onder een grotere groep te delen. Bij deze meetings is IEDEREEN welkom.

Beslissing Tempo hoog houden

In deze groep is tempo van groot belang. Beslissingen zullen daarom regelmatig via polls in Discord¹ gemaakt worden indien mogelijk. Dit maakt dat de autonomie hoog is, en men toch op de hoogte blijft van de activiteiten van verschillende sectoren.

Fair Practice en Betalingsstructuur

De evenementen en creatieve sector is er een die langdurig last heeft van onderbetaling of geen betaling. Daarom is de Fair Practice Code (eerlijke betaling) van groot belang. Daarnaast is het van belang deze structuren zo efficiënt mogelijk op te zetten in verband met extra kosten om deze arbeid te belonen.

Fair Practice Code

Met Fair Practice wordt bedoeld dat men evenredig wordt beloond als loondienst, om hierin tegemoet te komen wordt rekening gehouden met onbetaalde uren, onzekerheid en niet verrekenbare kosten.

Uitgaande van de Fair Practice calculator voor deze sector komt dit uit op een uurprijs voor ZZP'ers van 50 euro per uur. Te factureren via eigen onderneming, of individueel.

¹ Discord is een VoIP-, instant messaging- en digitaal distributieplatform dat is ontworpen voor het creëren van online gemeenschappen.

Model en Leden

Natuurlijk zouden we het liefst al onze services volledig gratis aanbieden. Echter is dit niet mogelijk omdat er tot nog toe geen doorlopende financiering is gevonden. Daarom is er nagedacht over een model gebaseerd op ledenbijdragen.

Doelgroep	Omschrijving	Bijdrage	Wat biedt de De Sektor hen (Passief)	Wat biedt de De Sektor hen (Actief)
Supporter	Cultuursnuivers in Enschede	Vrije gift	Cultuur	Jaarlijks evenement
Participerende organisatie	Organisaties die gebruik maken van de Sektor	Zo min mogelijk, denk ~€100,-	Cultuur	Bemiddeling en sturing op verscheidene topics Zichtbaarheid
Participerend persoon	Individueen die gebruik maken van de Sektor	Zo min mogelijk, denk ~€100,-	Cultuur	Bemiddeling en sturing op verscheidene topics Zichtbaarheid
Steunende Organisatie	Gevestigde organisaties die steun aan de Sektor willen betuigen	€1000 + vrije gift	Voedingsbodem	Niets
Overheid	Gemeente / Provincie	Giften in de vorm van subsidie eventuele structurele begeleiding rondom specifieke projecten	Externaliseren van werkdruk	Culturele Voedingsbodem

Sektor Initiatieven

In basis is de Sektor een marktvraag gedreven concept. Echter zijn er in voorbereidende fase een aantal projecten ter sprake gekomen die we als eigen projecten zijn gaan zien.

Evenementen Pagina

In onze initiële gesprekken is veelvuldig het topic zichtbaarheid evenementen ter sprake gekomen. Vele partijen hebben de beleving niet zichtbaar te zijn en dat prominente partijen hen niet in de spotlight (willen) zetten. Dit lijkt met vele factoren te maken te hebben, denk hierbij aan kanalen die evenementen niet geschikt vinden voor de grote groep, onvolledige informatie en het gebrek aan een publiekelijke site/API.

Onze website heeft als doel dit gevoel op te heffen en een site te ontwikkelen waar de volgende dingen mogelijk zijn

- Community events aanmaken
- Specifieke pagina's voor thema's (denk underground, media cultuur, muziek, theater)
- Scrapen van andere websites, hierdoor minimaliseren we de benodigde arbeid

De Sektor Party

Elke community heeft een eigen manier van informatie ontvangen. De Sektor houdt wel van een feestje. Dit is bedoeld om de successen te vieren en nieuwe leden enthousiast te maken. De bedoeling is dat dit een jaarlijks terugkerend evenement is, dat rouleert door verschillende broedplaatsen.

Kennisbank / Workflows

Als communicatielaag proberen we het geheel voor iedereen zo toegankelijk en transparant mogelijk te maken. Op deze manier kunnen alle partijen maximaal profiteren. We denken hierbij niet alleen aan kennis delen zoals; *"hoe schrijf ik een subsidieaanvraag voor mijn project?"*. Maar bieden daarnaast ook voorbeelden en inzichten betreffende wat het best past bij een bepaalde aanvraag.

Cultuurnota 2022

Helaas werden de Creatieven in de Cultuurnota van 2014 nog niet meegenomen. In deze cultuurnota staat cultuur nog beschreven als blaasinstrumenten en penselen op doek. Wij zullen er voor pleiten om in de Cultuurnota 2022 zowel de nieuwe media als de digitale kunsten mee te nemen zodat de Creatieven kunnen doen waar ze het beste in zijn: innoveren en blijven bouwen aan de techniek en creativiteit waar Enschede bekend om wil staan.

Andere Initiatieven

De rest van de activiteiten zullen ontstaan vanuit het observeren van de vragen vanuit de Creatieven, de stad of de provincie. Dit is exact waar het concept op gebouwd is en zullen we dus eerst in de breedste zin moeten testen.

Concept Planning

Fase 1: 15 maart tot 15 mei

Het begin, programma schrijven en sectorhoofden verzamelen. De sector organiseren.

- ☒ ~~Discord~~
- ☐ Omschrijven commitment
- ☐ Sectorhoofden commiteren
- ☒ ~~Plan en budget uitschrijven~~
- ☐ Interne Promotie (persoonlijk het nieuws delen)
- ☐ Public event

Fase 2: 15 mei tot 15 juli

- ☐ Plan en budget akkoord
- ☐ Programma van eisen: evenementen website
- ☐ Team stabiel
- ☐ Stichting stichten
- ☐ Stichting Promotie
- ☐ Programma Q3-Q4

Fase 3: Q3 - Q4

- ☐ Grootschalig communiceren over het bestaan van de Sector
- ☐ Delen kennissectoren
- ☐ Website V1 uitrollen
- ☐ Meeschrijven Cultuurnota

Fase 10: 2024

- ☐ Website V4 - Social media platform
- ☐ Cultuurstad 2033

Gedachten

Noodknop

Het doel van deze stichting is de achterban te versterken, te verbinden en te accelereren. Zodra we een stroperig orgaan dreigen te worden, willen we de mogelijkheid openhouden om de stichting onmiddellijk te ontbinden. De overige kas zal verdeeld worden onder de participerende partijen en eventuele openstaande rekeningen zullen betaald worden. Het overige budget zal gestopt worden in de op dat moment beschikbare ideeën van participerenden.

De triggers voor de noodknop: moeten nog in detail uitgewerkt worden en zullen in de stichting verwerkt worden. Op dit moment zijn dit de twee gedachten; als tijdens ALV twee-maal op rij een meerderheid aangeeft dat de noodknop ingezet moet worden. Of als tijdens een ALV unaniem gestemd wordt dat het over de noodknop gebruikt moet worden.

Misbaar worden

Het is van groot belang dat het ontlasten van Creatieven niet zorgt voor een blinde vlek die steeds groter wordt. In plaats daarvan is het zaak mogelijkheden te openen, te verbinden en tools aan te bieden. Op deze manier wordt onze arbeid op gebied van het opzetten van communicatie langzaam omgezet naar workflows en gebaande paden.

Wij hopen dit punt te bereiken op vele topics rond ons tweede jaar. Echter maakt dit niet dat we volledig misbaar worden. Het overkoepelende en sturende karakter zal naar verloop van tijd een grotere rol innemen.

Verhouding tot Cultuur Netwerken / Belangenbehartigers

Cultuurnetwerk Enschede (CNE)

Cultuurnetwerk Enschede richt zich op fondsenwerving en verwerving externe middelen, netwerkvorming, PR en promotie en versterken draagkracht en bestuurlijke vaardigheden.

Overeenkomsten en verschillen

De Sektor richt zich ook op de culturele sector en merkt ook dat haar achterban behoefte heeft aan promotie. Ook zal netwerkvorming en kennisdeling zeker een van de pilaren van De Sektor worden. Echter is de doelgroep en daarmee de aanpak van De Sektor compleet anders. Waar Cultuurnetwerk Enschede haar pijlen richt op kleinkunst, bands en kunstenaars, richt De Sektor haar pijlen op opkomend talent, DIY evenement-organisatoren, digitale makers en Culturele Broedplaatsen. De aanpak en taal van deze doelgroep is compleet anders, maar ook de behoeften liggen elders.

Een voorbeeld: Onder creatieven, zijn er maar weinig partijen die behoefte hebben aan bestuurlijke vaardigheden. Dit is exact de reden dat De Sektor gekozen heeft voor een aanpak met Sectorhoofden die niet alleen verbinden, maar ook ontlasten.

Elkaar versterken

Wij zien echt grote kansen om elkaar te kunnen helpen. Zoals een brug geslagen wordt qua communicatie met beleidsmakers, kan dit ook van doelgroep tot doelgroep. Organisaties en Creatieven kunnen uitermate goed gebruik maken van elkaars skills voor crossover evenementen. Hierdoor zou het mogelijk zijn om extra promotie kosten, publiek kennis te maken met verscheidene disciplines.

Ook is er overlap rondom kennis, vergelijkbare subsidies en contacten bij overheid en beleidsmakers. Dit is precies waarom het waardevol is om twee takken te hebben, die onderling hun eigen doelgroepen organiseren, maar wel regelmatig contact hebben om kennis te delen ofwel samen te werken.

Andere organisaties - TO DO

Veel andere organisaties kennen we al, en lijken ook behoefte te hebben aan een concept als deze. Echter hebben we nog niet het hele Umfeld in kaart kunnen brengen.

Hieronder een aantal organisaties waar we zeker aan denken.

Stichting fris

Brandstof

Generators

Kitt engineering

100% fat

Kemari

Creo collective - aki studenten

Gemeente betrokkenheid

Een van de grootste oorzaken van het starten van De Sektor is de gemeente en de communicatie daarmee. Hier een korte opsomming van de belangen van beide partijen.

Gemeente bied aan

- Expertise aan tafel
- Financiering tools/website
- Financiering arbeid
- Snel schakelen

Wat heeft gemeente van ons nodig

- Duidelijkheid
- Consistentie
- Lange termijn visie