

**BIJLAGE COLLEGEVOORSTEL
OVERZICHT SUBSIDIEAANVRAGEN
CULTUUR KLEIN 2025-2028**

Overall opmerkingen adviescommissie Cultuur

- De adviescommissie onderstreept de meerwaarde van deze meerjarige subsidieregeling Cultuur Klein, deze biedt kansen aan de organisaties en makers uit het culturele middenveld om echt iets op te bouwen en vervolgstappen te zetten.
- Een mooie constatering is dat er een breed scala aan partijen een aanvraag gedaan hebben binnen de regeling Cultuur Klein. De adviescommissie is het hierbij opgevallen dat niet alle aanvragen helemaal aansloten bij de regeling Cultuur Klein, het dynamische culturele veld is lastig(er) in een kader van een subsidieregeling te plaatsen. Sommige aanvragen hadden bijvoorbeeld een combinatie van functies, zodat een aanvrager naast maker (soms) ook een platformfunctie had. Uit de beoordelingen blijkt dat dit aspect hier niet per se een negatief effect op heeft gehad. Er waren ook enkele aanvragen waar op onderdelen bij de adviescommissie de vraag naar boven kwam of de subsidiegelden wel ingezet zouden worden voor publieke doelen en het (hiervoor) versterken van de culturele organisatie/makers en activiteiten. Deze aanvragen hebben over het algemeen wel lager gescoord op zakelijke kwaliteit en/of lokaal belang.
- Alle aanvragers hebben een monitoringsplan ingediend zoals vereist. In de uitwerking van deze plannen zat echter veel verschil. En overall geeft de adviescommissie mee dat de monitoringsplannen en de opgenomen KPI's, zeker gezien de aandacht die de culturele platformorganisaties hier vooraf aan besteed hebben, uitgebreider toegelicht hadden mogen worden in de aanvragen. Uit de (meeste) aanvragen blijkt dat monitoring (wat wil men monitoren en waarom) en hoe dit uit te voeren een lastig onderdeel van de aanvraag was. De adviescommissie geeft mee dat de culturele platformorganisaties de komende periode in de praktische uitwerking van de monitoringsplannen (opnieuw) een rol kunnen hebben.
- Tenslotte hebben de diverse programma's van de aanvragers overlap met elkaar en met andere initiatieven in Enschede. De adviescommissie adviseert de partijen om hierin met elkaar samenwerkingen aan te gaan en te voorkomen dat er eilandjes worden gecreëerd die elkaar beconcurreren als het gaat om publiek, positionering en (toekomstige) fondsenwerving.

Aanvrager	FRIDA
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 100.000,00
Toegekend subsidiebedrag	€ 0,-
Totaal aantal punten	12,5
Totaal percentage %	31,25

Inleiding

FRIDA is een internationaal boekencafé en staat voor Food, Reading, Inspiration, Diversity en Art. In mei 2024 opende FRIDA voor het eerst haar deuren als nieuwe creatieve broedplaats in Enschede, een plek die mensen bij elkaar brengt uit heel de regio. FRIDA wil meewerken aan het verhogen van de kwaliteit van de leefomgeving en aan het vergroten van de kansengelijkheid op de werkvloer. Daarnaast wil FRIDA bijdragen aan een samenleving met gelijke kansen voor iedereen, ongeacht gender of sekse.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

FRIDA krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is ondermaats.

De adviescommissie ziet in het geheel een ambitieuze aanvraag die maatschappelijke en actuele thema's wil aanpakken. Het programma wordt gepresenteerd met overtuigingskracht, maar de adviescommissie mist de toelichting op de uitvoerbaarheid. Wat de adviescommissie vooral opvalt is de breedte en hoeveelheid van thematieken en daarbij horende communities, wat de vraag oproept of FRIDA op alle vlakken op inhoudelijk kwalitatief niveau programma's kan bieden. Er ontbreekt een concrete aanpak van de plannen die dieper ingaat op de details. Ook ziet de adviescommissie weinig diversiteit in de programmering over de periode van vier jaar. De commissie is benieuwd of de interactie met de communities die de aanvrager wil opbouwen ook richting gaat geven aan de invulling van het programma. Dit wordt niet duidelijk uit het plan.

Zakelijke kwaliteit

FRIDA krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is ondermaats.

De aanvraag geeft een toelichting op de organisatie. Zo wordt de aanwezigheid van een Raad van Toezicht beschreven en is er een financiële risico-analyse toegevoegd. De commissie is van mening dat het in de aanvraag beschreven model ervoor zorgt dat het totaalplaatje van de zakelijke organisatie ingewikkeld is om te lezen. Kijkend naar de begroting had er een duidelijker onderscheid aangebracht moeten worden tussen de baten en lasten van het commerciële onderdeel van de organisatie (boekenwinkel en het café) en van de gesubsidieerde

culturele activiteiten, programmering en ondersteuning. Op die manier had de adviescommissie beter inzicht gekregen in de manier waarop de subsidiegelden worden ingezet voor de culturele programmering. Een deel van het subsidiebedrag lijkt te verdwijnen in de commerciële bedrijfsvoering.

Uit de begroting blijkt tenslotte dat de hoeveelheid geplande exposities en vergoedingen voor kunstenaars niet in verhouding staan met het daarvoor gereserveerde bedrag en ook niet aansluit bij de uitgangspunten van de Fair Practice Code. Daarbij lijkt er een discrepantie tussen het uitvoeringsbudget en het programma-aanbod, waardoor de adviescommissie twijfelt aan het kwalitatief hoogwaardige niveau hiervan. De toepassing van de overige Culturele codes wordt in het plan niet toegelicht.

Publiekswerking

FRIDA krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Het marketingplan is in fases uitgelicht. In de marketingstrategie is een goede opbouw aangebracht. De locatie van FRIDA, gelegen middenin in het centrum, goed zichtbaar en goed bereikbaar, spreekt voor de aanvrager. Het plan om het mogelijk te maken om activiteiten online bij te wonen brengt meer mensen in de gelegenheid om aan te schuiven. De dubbele taalvoering bij evenementen, in zowel Engels als Nederlands, zorgt voor aantrekkingskracht bij de internationale gemeenschap.

FRIDA heeft specifieke doelgroepen voor ogen blijkt uit de aanvraag. Waarom wordt gekozen voor deze specifieke doelgroepen wordt echter niet verduidelijkt. De adviescommissie denkt dat deze keuze ook vernauwend kan werken. De focus in het programma en in de doelgroepenschets ontbreekt en dat maakt het marketingtechnisch een uitdaging om mensen aan het platform te binden. FRIDA spreekt de intentie uit om veel interactie te willen met verschillende communities. Dit is interessant maar ook uitdagend. De adviescommissie vindt het daarnaast lastig om in te schatten of de culturele inslag nu de trekker is van een duurzame stroom aan bezoekers voor het boekencafé of dat dit de activiteiten zijn.

Lokaal belang

FRIDA krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is praktisch ingericht.

Het concept en de plannen van FRIDA kunnen een aanvulling zijn op het culturele landschap en het vestigingsklimaat in Enschede. Dit baseert de adviescommissie op de beoogde minderheidsgroepen die FRIDA wil bereiken.

In de aanvraag zijn veel partners in beeld gebracht. Maar de expliciete toelichting op de inhoud van de samenwerkingen ontbreekt. De samenwerkingen worden verder in de aanvraag niet uitgewerkt en/of geconcretiseerd.

Conclusie

U heeft in totaal 12,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 31,25 % heeft gescoord. Daarmee heeft u onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Stichting Literaire Manifestatie Enschede
Aangevraagd subsidiebedrag	€97.000
Toegekend subsidiebedrag	€97.000
Totaal aantal punten	25
Totaal percentage %	62,5

Inleiding

Stichting Literaire Manifestatie Enschede (SLME) werd opgericht in 1988 en zet zich sindsdien in als platform voor literaire activiteiten in Enschede. Gaandeweg heeft de SLME een vaste plaats in het Enschedese literaire landschap verworven via jaarlijks terugkerende evenementen zoals de boekenweekmanifestatie (een interview- en signeersessie met doorgaans een drietal schrijvers), de Drienerwoldelezing, de kinderboekenweekactiviteiten, de poëziweek en de verkiezing van de stadsdichter en de junior-stadsdichter.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Stichting Literaire Manifestatie Enschede krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is van origineel en hoog niveau.

Stichting Literaire Manifestatie Enschede heeft een vaste waarde in het literaire landschap van Enschede door de diversiteit aan activiteiten en de lange bestaansgeschiedenis. De aanvrager heeft een duidelijk ambitie en een heldere insteek om activiteiten in de breedte van alle literaire uitingen voor het voetlicht te brengen. De aanvraag spreekt van een duidelijke samenhang, herkenbare visie en drive om literaire uitingen voor jong en ouder publiek toegankelijk te maken. De inhoud van de aanvraag toont een rijke diversiteit aan evenementen zoals schrijversinterviews, Proeftuin Poëzie, Boekenweekmanifestatie, Drienerwolde lezing etc.

De ondersteuning van het onbezoldigde bestuur, bestaande uit diversen geledingen, speelt in op actualiteiten die spelen in de maatschappij. Het geheel spreekt van ervaring die niet hindert en vertraagd, maar juist ingezet wordt tot efficiëntie en actie. Dit wordt gewaarborgd door de vrijwillige inzet van vakmensen uit het Enschedese literatuurvak, waaronder de bibliotheek en boekhandels. Volgens de adviescommissie zit er nog wel een uitdaging in om ook vernieuwing te zoeken in traditionele manifestaties en de gevestigde evenementen onder de loep te nemen.

Zakelijke kwaliteit

Stichting Literaire Manifestatie Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

Het programmaplan is overtuigend geschreven. Er wordt met weinig middelen veel gedaan met expliciete aandacht voor budgetbewaking. Hier spreekt enthousiasme en hart voor de zaak uit vindt de adviescommissie. Er is een hechte samenwerking met commerciële en culturele instellingen waar de stichting op kan leunen en steunen. De begroting is realistisch en scherp. Deze is echter wel eenzijdig gefinancierd. Dit biedt wel reden tot zorg voor de toekomst mochten de gemeentesubsidies bijvoorbeeld onverhoopt stoppen. Daarnaast worden de culturele codes slechts terloops aangestipt en besproken.

Publiekswerking

Stichting Literaire Manifestatie Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

De publiekswerking van de aanvrager is omvangrijk, nauwkeurig waar het kan, breed toegankelijk en met een goede trackrecord en een vast en trouw publiek. Door het jaar heen is er een tiental activiteiten voor verschillende doelgroepen en deze worden waar mogelijk specifiek benaderd via passende kanalen. Dit gebeurt met name door de samenwerking met lokale culturele instellingen en het gebruik maken van diens kanalen. Daardoor wordt vooral het publiek van die instellingen benaderd. De adviescommissie is van mening dat er beter kan worden gekeken naar de eigen positionering van de stichting in het cultureel landschap door meer zelfstandige communicatie en marketing te voeren. Dit vergroot de eigen statuut en zichtbaarheid en zorgt voor een eigen publiek om aan zich te binden.

Lokaal belang

Stichting Literaire Manifestatie Enschede krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

De organisatie is voor en door literatuurlijfhebbers en vakmensen uit Enschede. Als zodanig is het van vaste waarde in het cultureel landschap van Enschede. Hierbij combineert de stichting landelijk kwaliteitsniveau met een karakteristiek, lokaal programma waaronder de stadsdichter-verkiezing, de boekenweekmanifestatie, de Enschedese Poëzieweek en de Gedichtenwisseling Wilminkplein. De stichting maakt al jaren gebruik van haar contacten met lokale culturele instellingen en heeft daarmee goede samenwerkingsverbanden. De stichting onderhoudt deze contacten en stuurt aan op continuïteit, wat is bewezen door de jaarlijks terugkerende evenementen. De aanvrager waarborgt ook de continuïteit van de Dichters In Enschede onder haar eigen vlag, gezien de organisatie in kwestie zal worden opgeheven. De stichting bedient vooral liefhebbers van literatuur en in mindere mate makers, al zal deze laatste groep zijdelings zeker profijt hebben van een florerende, literatuurminnende gemeenschap in Enschede, waaraan de stichting bij uitstek bijdraagt.

Conclusie

U heeft in totaal 25 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 62,5 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Van Urinoir tot Galerie
Aangevraagd subsidiebedrag	€40.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 0,-
Totaal aantal punten	7,5
Totaal percentage %	18,75

Inleiding

De stichting van Urinoir tot Galerie heeft ten doel het exploiteren en instandhouden van de galeries in een voormalig urinoir op het Dorpsplein in Lonneker en de Tr3 doorkijkgalerie aan de Bergweg 399 te Lonneker. De stichting streeft ernaar cultuurparticipatie te versterken door naast exposities ook gerelateerde lezingen en workshops te organiseren.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Van Urinoir tot Galerie krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is ondermaats.

Stichting van Urinoir tot Galerie beschrijft kort en puntig haar doelstelling om haar twee mini-galerieën als mini-musea te laten dienen. Daarvoor worden jaarlijks vier exposities georganiseerd met veelal jonge kunstenaars. De stichting streeft ernaar om naast de exposities meer gerelateerde lezingen en workshops te houden. Het exacte programma wordt niet besproken en de aanvraag geeft hierin weinig inzicht. De aanpak en het enthousiasme van de onbezoldigde bestuursleden stuurt het geheel aan. De aanvraag geeft wel het gevoel dat 'zaken nu eenmaal gecontinueerd' moeten worden en dat de reden is om door te gaan: niet verkeerd wel wat mager.

Het belang en de unieke kwaliteiten van de plek zijn duidelijk maar het is de aanvrager niet gelukt om hun potentie in woorden te vatten. Het mist concrete slagkracht in de vertaling naar het programma. De artistiek-inhoudelijke visie is in zijn geheel niet helder onderbouwd.

Zakelijke kwaliteit

Van Urinoir tot Galerie krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is ondermaats.

Het ingeleverde plan is summier. Wel voert de stichting al lange tijd haar taak uit en is ze sinds kort qua bemensing ook uitgebreid. De aanvrager lijkt zich bewust te zijn van de noodzaak om haar financieringsmix uit te breiden. Alle eigen inkomsten worden in het dekkingsplan echter geclusterd benoemd, waarbij niet duidelijk is op welke fondsen en sponsors de aanvrager beroep wil doen en in

welke verhouding de donaties daar tot staan. Bovendien groeit dit bedrag gedurende de vier jaren aanzienlijk, een optimistische maar niet goed onderbouwde verwachting.

Publiekswerking

Van Urinoir tot Galerie krijgt van de adviescommissie 0 punten voor publiekswerking. Er is geen sprake van duurzame publiekswerking.

De adviescommissie ziet de potentie voor publiekswerking, maar de omschrijving hiervan ontbreekt in de door de aanvrager ingeleverde plannen.

In de aanvraag ontbreekt een visie op publieksbereik. In het plan worden ook niet de strategieën en communicatieacties beschreven die de galerie onderneemt om een breder publiek aan te trekken. Het blijft voor de adviescommissie onduidelijk hoe de stichting haar activiteiten promoot of hoe ze van plan is om nieuwe doelgroepen te bereiken en bestaande relaties te versterken. Zonder een helder communicatieplan is het voor de adviescommissie lastig in te schatten hoe de stichting haar bereik en impact kan vergroten in de toekomst.

Lokaal belang

Van Urinoir tot Galerie krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is praktisch ingericht.

Stichting van Urinoir tot Galerie heeft het streven om de banden met ander kleine galleries in de omgeving, zoals Perron 1 in Delden en de Kunsttoren in Almelo, aan te halen en meer met elkaar samen te werken. Daarnaast is er contact met de AKI en Stichting Kunstenlandschap om de continuïteit van de (jonge) professionele kunstenaars te waarborgen. Concrete acties ontbreken echter in het plan. Activiteiten en (komende) exposanten worden wel op website vermeld.

De stichting zorgt voor cultureel aanbod in een dorpskern buiten het Enschedese centrum. Maar de historische context van de galerie had beter kunnen worden neergezet in de aanvraag. De rol die het speelt voor het culturele landschap in Lonneker wordt bijvoorbeeld niet omschreven.

Conclusie

U heeft in totaal 7,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 18,75% heeft gescoord. Daarmee heeft u onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

De adviescommissie ziet potentie in uw organisatie en activiteiten, maar helaas is deze onvoldoende vertaald naar uw subsidieaanvraag en programma hierin. Een cursus 'Subsidie-aanvragen schrijven' zou voor uw organisatie zeker een meerwaarde kunnen zijn.

Aanvrager	Jazzpodium De Tor
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 100.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 100.000
Totaal aantal punten	25
Totaal percentage %	62,5

Inleiding

Jazzpodium de Tor is al meer dan een halve eeuw een gevestigde naam als podium voor jazz en geïmproviseerde muziek in Enschede en de regio. Ze zijn het enige podium in de regio dat zich specifiek richt op de programmering en bevordering van deze muziek. Daarnaast wordt regelmatig een beroep gedaan op Jazzpodium de Tor om te adviseren en bemiddelen in de programmering van andere podia en evenementen.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Jazzpodium de Tor krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

Stichting Jazzpodium de Tor is een vaste pijler in de Enschedese muziekscene. Ruim vijftig jaar al biedt het een podium dat elke vrijdag een hoogwaardige en diverse programmering binnen de jazz scene heeft en waar bekende en up-coming (jonge) jazzmuzikanten optredens geven. De Tor heeft een serieuze track-record en streeft ernaar dat de jazzmuziek onder een breed publiek in Enschede en de regio bekend is en blijft. Daarnaast geeft zij jonge muzikanten een kans om de nodige podiumervaring op te doen.

De adviescommissie ziet dat er nog geen aansluiting gezocht is met populaire jonge evenementen zoals bijvoorbeeld de Museumnacht en het Booster Festival, evenementen die juist jonge doelgroepen aantrekken. Door hierop in te spelen, kan De Tor haar zichtbaarheid specifiek onder jongeren vergroten en haar relevantie binnen de jongerencultuur versterken.

Zakelijke kwaliteit

Jazzpodium de Tor krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is van hoog niveau.

De aanvrager heeft financiële continuïteit op basis van subsidiegelden weten te bewerkstelligen sinds de oprichting in 1969. De Tor heeft een duidelijke begroting waar de grootste kostenpost de optredende artiesten zijn. De organisatie wordt gedragen door een betrokken groep vrijwilligers. Het geheel oogt als een realistische begroting. Er is wel ruimte in de begroting om te kijken of er nog andere inkomstenbronnen mogelijk zijn. De aanvrager heeft de ambitie de eigen inkomsten te

vergroten. Dit is de afgelopen tijd min of meer gelukt door het aanbieden van verschillende soorten abonnementen, maar nog niet geheel naar wens. De adviescommissie ziet hier naar de toekomst toe, graag meer inzichten hoe dit op te pakken en uit te werken.

Uit de aanvraag blijkt dat de diepere zin van de Culturele codes wordt ingezien en de intentie om deze na te volgen is uitgesproken, al is deze niet geheel toereikend. Op het vlak van toegankelijkheid, diversiteit en inclusie adviseert de adviescommissie de Tor daarom de manier waarop ze zich hierin willen verbeteren de komende periode te concretiseren.

Publiekswerking

Jazzpodium de Tor krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

De Tor organiseert ruim 30 vrijdagavondconcerten op jaarbasis naast alle samenwerkingsactiviteiten die in het plan worden opgesomd. In de laatste jaren heeft de stichting een toename gezien in jong publiek. Uit de plannen wordt echter niet duidelijk welke inspanningen daartoe geleid hebben en welke lessen daar in het vervolg uit getrokken kunnen worden.

De stichting houdt er een verrassend uitgebreide media-aanwezigheid op na, maar deze wordt slechts inhoudelijk en niet strategisch toegelicht in de aanvraag. De strategie op publieksoontwikkeling ontbreekt. De adviescommissie mist een visie op de aankomende vier jaar. Dit is gezien de stappen die de Tor wil zetten in de verbreding van het publiek wel nodig.

Lokaal belang

Jazzpodium de Tor krijgt van de adviescommissie 5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

De activiteiten van de Tor zijn op zichzelf waardevol en het feit dat het podium al zo lang bestaat, is zeker een prestatie. Bovendien is het, het enige jazzpodium in de regio, wat het tot een belangrijk onderdeel maakt van het lokale culturele ecosysteem. Dit draagt bij aan de culturele diversiteit in Enschede, en die rol is van groot belang, zo meent de adviescommissie.

Naast de ArtEZ Jazz Jam is er een nieuwe generatie muzikanten actief die spannende, vernieuwende muziek produceert, maar deze vinden nog niet altijd hun weg naar De Tor. Een verbinding maken met deze groep is een kans om een breder, jonger publiek aan te spreken en de relevantie van het podium voor de toekomst te waarborgen.

In de aanvraag worden veel samenwerkingen met lokale partners benoemd maar de invulling en de impact van deze samenwerkingen worden te weinig geconcretiseerd.

Conclusie

U heeft in totaal 25 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 62,5% heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Stichting Vierkwart
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 45.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 45.000
Totaal aantal punten	17,5
Totaal percentage %	43,75

Inleiding

Stichting Vierkwart is een organisatie die ateliers en een tentoonstellingsruimte (FlexRuimte) beheert en onderdeel uitmaakt van Het Robson, een bedrijvenverzamelgebouw met een culturele inslag in de wijk Horstlanden Veldkamp. Vierkwart wil kunstenaars in Enschede een betaalbare en prettige atelier- en expositieruimte bieden waar ze de kans krijgen zich te ontwikkelen en te profileren.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Vierkwart krijgt van de adviescommissie 5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is op niveau.

Stichting Vierkwart huurt en beheert ateliers en een expositieruimte. Haar aanvraag geeft duidelijk aan wat haar ambities en doelstellingen zijn namelijk om onder andere zorg te dragen voor betaalbare atelierruimtes voor beginnende en gevestigde lokale kunstenaars. Voor de komende subsidieperiode wil zij ook een atelier vrijhouden om een artist-in-residence te gaan faciliteren. Artistiek gezien zorgen de verschillende kunstenaars die ateliers huren bij Vierkwart voor de kleuring wat de waarborging van de inhoudelijke kwaliteit onderschrijft. De adviescommissie geeft wel mee dat er een scherpere bijzondere visie op artistiek-inhoudelijk vlak mag worden ontwikkeld. De adviescommissie onderschrijft dat Vierkwart een sociaal artistieke ondersteunende functie vervult in de wijk. Dit maakt dat het een toegankelijk en laagdrempelig initiatief is.

Zakelijke kwaliteit

Vierkwart krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is ondermaats.

De meerjarenplanning van stichting Vierkwart is duidelijk, to-the-point en oogt realistisch en haalbaar op papier. Het financiële geheel oogt echter wel kwetsbaar. Dit baart de adviescommissie zorgen. De commissie ziet betrokkenheid en uit de aanvraag blijkt dat er ruimte is om te groeien in de kennis van organisatie en bedrijfsvoering. Er ontbreekt in de aanvraag echter een visie op groei over de aankomende vier jaar. De adviescommissie vraagt zich dan ook af waarom er niet meer subsidie is

aangevraagd, zodat stappen gezet hadden kunnen worden in de tegemoetkoming van de kunstenaars en het consolideren van de organisatiestructuur.

Publiekswerking

Vierkwart krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is ondermaats.

Stichting Vierkwart onderneemt actie middels exposities en workshops om op wijkniveau, maar ook lokaal niveau, het publiek aan zich te binden en kennis te laten maken met kunst en cultuur. Daarnaast heeft het gebouw ook een laagdrempelige wijkfunctie en heeft de wijkraad vergaderingen op deze locatie. Directe vervolgacties worden echter niet concreet beschreven. Er ontbreekt in de aanvraag toelichting op hoe publiek naast de genoemde activiteiten wordt bereikt en daarmee hoe ze hun publiek vergroten. De aanvrager stelt communicatiemiddelen te gebruiken om hun publiek te bereiken, via website, social media en pers maar geeft geen inzicht in de verdere strategische aanpak om hun doelgroepen te bereiken.

Lokaal belang

Vierkwart krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

Stichting Vierkwart signaleert terecht de behoefte aan ruimte voor kunstenaars in de stad en de uitdaging van de braindrain, waarbij afgestudeerden Enschede verlaten. Door het bieden van laagdrempelige ruimtes, van ondersteuning en de mogelijkheid tot artist in residence komen zij tegemoet aan deze behoefte. De sterke relatie met de buurt is hierbij een groot pluspunt en siert de broedplaats.

Stichting Vierkwart werkt al samen, en legt de komende periode (nog) contacten, met verschillende culturele partners die duurzaam voor haar van belang kunnen zijn, zoals Artez, een lokale galerie, en met organisaties van lokale happenings als Gluren bij de Buren, Raamwerk en Groene Loper.

De adviescommissie ziet de meerwaarde van de combinatie van functies, de maatschappelijke rol op lokaal (wijk)niveau en daarmee de laagdrempeligheid van de broedplaats en zichtbaarheid van de kunstuitingen in de ateliers. Vierkwart kan, door hun positie en visie verder uit te breiden, de samenwerkingen naar een hoger niveau tillen en zo een nog grotere bijdrage leveren aan de lokale cultuur en het behouden van creatief talent in de stad.

Conclusie

U heeft in totaal 17,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 43,75% heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Nekster
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 0,-
Totaal aantal punten	7,5
Totaal percentage %	18,75

Inleiding

Nekster Collectief Edelsmeden Enschede (Neksters CEE) is een collectief van edelsmeden in Enschede die samen cursussen geven op gebied van sieraad maken. Nekster wil niet alleen workshops edelsmeden aanbieden, maar dé ontmoetingsplek worden waar, onder begeleiding van meerdere docenten, creativiteit en ambacht samenkomen en door de kracht van de synergie en samenbundeling meer mogelijk wordt gemaakt.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Nekster krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is ondermaats.

Het plan draagt de ambitie uit om een grote aanbieder te worden van cursussen en workshops op haar specialistisch vakgebied van sieraden maken. Hierbij moet de stap gezet worden naar een nieuwe ruimte die een plek moet worden waar dit gemakkelijker kan en met meer mogelijkheden voor bijvoorbeeld expositie. Uit de aanvraag is echter niet direct een onderscheidend artistiek-inhoudelijk programma of visie te halen. Nadruk ligt op het aan de cursisten overbrengen van de kennis en techniek van het edelsmeden, maar verder kan er geen uitspraak worden gedaan over de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de uitkomsten van deze cursussen of hoe dit aanbod oorspronkelijk of onderscheidend is.

In de aanvraag staan ook ambitieuze rand- en contextprogramma's met onder meer expositie, verkoop en een webshop. Hoe dit wordt opgezet en onderscheidend is, wordt in de aanvraag echter (ook) niet expliciet gemaakt.

Zakelijke kwaliteit

Nekster krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is ondermaats.

De aanvraag is duidelijk opgebouwd en beschrijft hoe zij meer mensen willen helpen om te leren sieraden te maken. Kijkend naar de constructie van de begroting, had er een duidelijker onderscheid aangebracht moeten worden tussen de baten en lasten van de cursussen en het winkelpand en van de culturele activiteiten zoals de exposities. De kosten voor de organisatie van de exposities ontbreken in de begroting. De verdeling in waar de subsidiegelden naartoe gaan lijkt (daarmee ook) uit balans. De subsidiegelden gaan met name naar personeel en de inhuur van docenten en weinig naar de output, zoals de programmering van de culturele activiteiten. Daarmee lijkt een deel van het subsidiebedrag in de commerciële bedrijfsvoering te gaan. Nekster beschrijft in hun voorstel de subsidie te gebruiken voor groei van diensten om daarna zelfstandig als BV door te kunnen (for-profit).

Tenslotte zijn er naast deze aanvraag geen andere gelden aangevraagd of in de begroting opgenomen.

Publiekswerking

Nekster krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is ondermaats.

In de aanvraag van Nekster wordt geen duidelijke visie beschreven op de interactie met eventuele andere doelgroepen dan de cursisten van Nekster. De aanvrager stelt dat de nieuwe locatie Nekster in staat stelt om een breder publiek te trekken en samenwerkingen met lokale partners aan te gaan, maar inhoudelijk worden deze plannen niet voldoende uitgediept. Verder moet de manier waarop Nekster communicatiemiddelen wil inzetten nog van de grond komen. Het zoeken naar aansluiting op de semiprofessionele doelgroep in de regio ontbreekt. De vraag die bij de adviescommissie rijst is hoeveel animo er is onder deze doelgroep in Enschede en hoe zij worden bereikt.

Lokaal belang

Nekster krijgt van de adviescommissie 0 punten voor lokaal belang. De samenwerking is hoofdzakelijk intern gericht.

In de aanvraag komt geen duidelijke bijdrage aan het culturele ecosysteem van Enschede naar voren, naast het willen inzetten van betaalde docenten. De aanvraag heeft voornamelijk een intern gerichte visie. De samenwerkingsverbanden die benoemd worden, zijn nog niet opgezet. Verder zijn er geen directe contacten met andere culturele instellingen.

Conclusie

U heeft in totaal 7,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 18,75 % heeft gescoord. Daarmee heeft u onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Stichting Van Heekpark
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 0,-
Totaal aantal punten	10
Totaal percentage %	25

Inleiding

De stichting Van Heekpark Monument in de 21e eeuw heeft ten doel de kwaliteit van het als rijksmonument aangewezen G.J. van Heekpark te Enschede te verbeteren en daarmee te bereiken dat de — gebruikswaarde van het park voor de inwoners van Enschede wordt vergroot. In het G.J. van Heekpark met zijn voorzieningen vinden verschillende activiteiten plaats voor de vaste en incidentele gebruikers van het park. Het nieuwste initiatief van de stichting is het Cultuur Paviljoen. De stichting wil deze laten bijdragen aan de culturele infrastructuur in Enschede.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

(2,5 punten) Van Heekpark krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit.

De artistiek-inhoudelijke beoordeling zou op basis van het programma met samenwerkingspartners moeten zijn. Op dat gebied is de aanvrager in het plan echter inhoudelijk weinig concreet. Er wordt vooral in algemeenheden gesproken over de activiteiten, voorstellingen, optredens. Deze zouden bijvoorbeeld divers en inclusief gaan zijn, maar in het plan zelf wordt hier niet inhoudelijk op ingegaan of een uitwerking van gegeven. Daarnaast heeft de aanvrager vooral een rol in de exploitatie maar geen rol bij het inhoudelijke programma.

Om de inhoudelijke artistieke waarde te kunnen beoordelen hadden samenwerkingspartners de contouren moeten schetsen van het programma.

De adviescommissie ziet wel dat het cultuurpaviljoen an sich een toegevoegde waarde kan zijn voor het park, gezien de open architectuur en de vele, verschillende gebruikers van het park en dat dit een onderscheidend karakter en waarde heeft.

Zakelijke kwaliteit

Van Heekpark krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor zakelijke kwaliteit.

Uit de aanvraag blijkt dat het Van Heekpark wordt bestuurd door de Stichting van Heekpark, die zich lijkt te kenmerken door gedegen bedrijfsvoering. Ze ontwikkelt zich gestaag in lijn met de missie, wat heeft geleid tot de succesvolle projecten voor de restauratie en herbestemming van de twee panden op het park. Dit duidt op continuïteit. Hoe de bestaande stichting, die al lange tijd bestaat, garant staat en zij een nieuwe stichting willen oprichten waar het paviljoen onder gaat vallen, is helder uiteengezet.

Het plan biedt echter weinig inzicht in hoe het bestuur functioneert. Het blijft onduidelijk of er een duidelijke visie is op belangrijke thema's zoals de code governance, diversiteit en inclusie, en fair practice. Deze cruciale onderwerpen worden niet of nauwelijks besproken, waardoor het moeilijk is om te beoordelen hoe het park zich op deze vlakken ontwikkelt en welke concrete stappen worden genomen.

Verder wordt de begroting niet exact verantwoord en is niet te relateren aan het programma. Er staat een kostenpost voor 'inhuur zorg programmering' maar deze wordt niet gespecificeerd. Daarnaast is een aanzienlijke inkomstenbron 'bijdrage van culturele fondsen', die eveneens niet wordt uitgesplitst en toegelicht. Dat maakt inschatten hoe realistisch deze inkomsten zijn lastig.

Publiekswerking

Van Heekpark krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor publiekswerking.

De adviescommissie leest tussen de regels door dat er naar alle waarschijnlijkheid een meerwaarde zal ontstaan van het paviljoen voor een brede en diverse doelgroep, al naar gelang de voorstellingen en optredens. Maar in het plan wordt dit niet expliciet benoemd of ingevuld.

Het plan noemt globaal enkele van deze doelgroepen en geeft daarmee enig inzicht in voor wie het programma bedoeld is. Er wordt echter geen koppeling gemaakt naar programma of communicatie keuzes. Er ontbreekt in de aanvraag een duidelijke visie op marketing en een communicatiestrategie. Zonder deze elementen is het lastig te beoordelen hoe het Van Heekpark het publiek effectief wil bereiken en betrekken.

Lokaal belang

Van Heekpark krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor lokaal belang.

Het lokale belang van het Van Heekpark, waar men kan genieten van diverse culturele disciplines, is onmiskenbaar. Door de laagdrempeligheid heeft het park een unieke positie in de stad. Helaas wordt deze meerwaarde in het plan onvoldoende benadrukt en uitgewerkt. Het programmaplan laat nog geen concrete aanwijzingen zien wanneer en met wie de programmering van het cultuurpaviljoen gevuld gaat worden. De ambitie is er, de culturele partners zijn er, maar dat is een magere basis waarop de daadwerkelijke uitvoering ook gaat plaatsvinden.

Conclusie

U heeft in totaal 10 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 25% heeft gescoord. Daarmee heeft u onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Fotogalerie Objektief
Aangevraagd subsidiebedrag	€99.334
Toegekend subsidiebedrag	€99.334
Totaal aantal punten	20
Totaal percentage %	50

Inleiding

Fotogalerie Objektief is in 1988 opgericht. Naast de exposities in de galerie organiseren zij ook eens in de twee jaar de Fotomanifestatie Enschede. Fotogalerie Objektief schept mogelijkheden voor fotografen en multimediakunstenaars om zich op professionele wijze te manifesteren en onder de aandacht te komen van een breed, geïnteresseerd publiek. Fotogalerie Objektief wil zich de komende jaren verder door ontwikkelen en de activiteiten nog meer 'passend bij de huidige tijd' maken. Fotografie blijft een enorm krachtig middel; om de blik naar buiten toe te richten, anders naar de wereld te kijken, verhalen te vertellen en het gesprek met anderen aan te gaan.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is op niveau.

Fotogalerie Objektief staat in zekere zin in dienst van de fotograaf. Zij hebben, zover de beperkte middelen het toestaan, complete vrijheid om hun expositie vorm te geven. Zelf stelt de aanvrager: 'Alles is bespreekbaar en bijna alles is mogelijk'. De focus is nu duidelijk gelegd op het presenteren van fotografie buiten het digitale domein: een interessante keuze omdat dit de kwaliteit en de beleving van de fotografie ten goede komt. Fotografisch kiest Fotogalerie Objektief voor een brede inhoud en proberen ze alle facetten van fotografie een plek te geven.

Naast ervaren fotografen reserveert Objektief een deel van het programma voor de studenten van kunstopleidingen in Enschede. Ondanks de 'frisse' fotografie die galerie daarmee naar eigen zeggen in huis haalt, blijft Objektief een meer traditionele, conventionele presentatie-instelling.

Zakelijke kwaliteit

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is ondermaats.

De begroting is duidelijk opgesteld en heeft geen opvallende uitschieters. Fotogalerie Objektief kan leunen op 35 jaar galerie-ervaring. Voor de monitoring wordt expertise gezocht door twee docenten fotografie hiervoor aan te trekken als sparringpartners.

In de komende vier jaar wil de aanvrager ontwikkelen op twee vlakken: meer publiciteit en een betere toepassing van de Fair Practice Code. Dit laatste zal beter worden nageleefd op drie vlakken: een kleine vrijwilligersvergoeding, inrichtingskosten en een reiskostenvergoeding voor kunstenaars met 'misschien een klein honorarium'. Dit is wel karig voor één van de twee speerpunten van het beleid voor de komende vier jaar en bovendien niet volledig in navolging van de Culturele codes. Vooral de inrichtingskosten die nu begroot zijn, zijn voor 12 exposities niet heel realistisch. In de aanvraag mist de adviescommissie verder hoe Objektief sponsoren en nieuwe subsidies wil gaan aantrekken en inzetten, om de bestedingsruimte te krijgen om Fair Practice echt te kunnen toepassen. Er zit weinig groei of rek in de begroting waardoor het zonder extra inkomstenbronnen lastig wordt om op dit vlak nog verder door te ontwikkelen.

Tenslotte is er nauwelijks sprake van een evenwichtige financieringsmix. Het grootste deel van de inkomsten komt van gemeente Enschede en maar een klein gedeelte van sponsoren. Er ontbreekt een duidelijke visie of concept om dit te veranderen in de toekomst.

Publiekswerking

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Fotogalerie Objektief toont in haar plan het belang van culturele vorming aan door scholieren en studenten op bezoek te laten komen. Ook de lezingen en workshops trekken publiek aan. Er zijn duurzame contacten om diverse (doel)groepen langdurig in contact te houden met de galerie. Ook de samenwerking met onder meer Rijksmuseum en Tetem kunnen van belang zijn om de diversiteit van het publiek te verbreden.

Fotogalerie Objektief lijkt een vaste mix van communicatiemiddelen te hebben om elke expositie onder de aandacht te brengen. Het is wel de vraag of de galerie op gebied van marketing en communicatie is meegegroeid om ook een jongere doelgroep aan te spreken die deze locatie wellicht interessant vindt. De beschrijving van het bezoekend publiek is erg algemeen; "mensen met interesse in fotografie" is een breed begrip. Meer segmentatie hierin zou niet alleen helpen bij de marketing en communicatie, maar ook inzicht geven in de te ontwikkelen programma's.

Fotogalerie Objektief wil haar naamsbekendheid tenslotte vergroten door de komende jaren in te zetten op betaalde media, een visie over hoe dit concreet vorm te geven is niet beschreven.

De adviescommissie concludeert dat er sprake is van duurzame publiekswerking, maar is wel van mening dat Fotogalerie Objektief zich meer proactief kan opstellen met betrekking tot het aan zich binden van (nieuw) publiek.

Lokaal belang

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

Het plan laat zien wat het onderscheidend vermogen van deze locatie is en waarom het een meerwaarde biedt voor de stad. Als enige presentatie instelling in het oosten, die zich volledig richt op fotografie, neemt Fotogalerie Objektief een voor zowel de stad als de regio unieke positie in. Ze heeft hiermee een hubfunctie, waar talent vanuit ArtEZ een podium krijgt en de stad geïnspireerd wordt met fotografie. De centrale locatie gecombineerd met de gratis toegang maakt het bovendien een waardevolle toevoeging aan de stadsbeleving van bezoekers van de binnenstad. De adviescommissie ziet een meerwaarde voor Objektief wanneer zij zich nog meer en op een andere wijze opstellen als hub voor jong lokaal en regionaal talent. Hiermee vergroten zij hun waarde voor het lokaal belang.

De tweejaarlijkse Fotomanifestatie Enschede vormt een extra stap in de verbreding van het cultureel aanbod, waarbij de inbedding ervan verder wordt ondersteund door de brede, lokale culturele samenwerking die eraan ten grondslag ligt. De samenwerking met de Aki-ArtEZ en het ROC Twente is bevorderlijk voor de kwaliteit van fotografie en mediaproductie in Enschede, maar ligt wel voor de hand. Waar mogelijk wordt de ruimte gezocht in contacten met de media om zo voor een groter publiek zichtbaar te zijn en te blijven.

Conclusie

U heeft in totaal 20 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 50 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	King's Men
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€100.000
Totaal aantal punten	30
Totaal percentage %	75

Inleiding

King's Men is een theatergezelschap met als standplaats Enschede en met zijn wortels in de Nederlands-Duitse grensregio. De voorstellingen spelen niet in het theater, maar op bijzondere erfgoedlocaties en worden meertalig opgevoerd. King's Men maakt voorstellingen die een breed publiek uitnodigen om zich te vinden in grote klassiekers, in de verschillende talen die in de NL-D grensstreek gesproken worden. Door te spelen op erfgoedlocaties in de grensstreek willen ze een verbinding creëren tussen materieel en immaterieel erfgoed en een brug slaan naar de huidige tijd.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

King's Men krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

De artistiek inhoudelijke kwaliteit komt duidelijk in de aanvraag van King's Men naar voren. Het theatergezelschap pioniert met 'grensnegerend theater' waarin talen in elkaar overvloeien en landsgrenzen vervagen. Dit biedt een originele vorm van theater die perfect aansluit bij deze regio. In de voorstellingen komen universele, menselijke thema's aan bod, aan de hand van de theaterklassiekers van Shakespeare. De voorstellingen spelen zich af op bijzondere erfgoedlocaties in de grensstreek. Dit is uniek en creëert een sterke verbinding tussen materieel en immaterieel erfgoed.

De ambitie voor 2025-2028 is om naast een nieuwe grote zomervoorstelling 'The Tempest' in 2026, ook drie kleinere wintervoorstellingen 'Winter Tales' te ontwikkelen voor de binnenruimten van historische speellocaties. Deze indoor voorstellingen biedt Kings Men de mogelijkheid om opnieuw met vorm, tekst en geluidsdecor te experimenteren en zijn een verrijking van het zomeraanbod. Naast de taal en het decor rijst de vraag in hoeverre King's Men erin slaagt de verhalen werkelijk te vertalen naar een eigentijds geheel. Ze zijn niet de enige partij uit het oosten die dit doen. Zo heeft bijvoorbeeld Theater Oostpool recent Midzomernachtdroom opgevoerd met een jonge cast, moderne art direction en taal die een jong publiek aanspreekt. Op artistiek-inhoudelijk vlak ziet de adviescommissie hierin een kans voor King's Men om naast hun bestaande publiek ook zo een jonger publiek aan te spreken.

Zakelijke kwaliteit

King's Men krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is van hoog niveau.

Het is opmerkelijk hoe stabiel en gestaag King's Men de afgelopen jaren is gegroeid, zowel qua team als samenwerkingspartners. De toevoeging van een ervaren, zakelijk adviseur vanaf dit jaar wekt veel vertrouwen. De uitbreiding van het bestuur van drie naar zes leden in 2025 benadrukt deze positieve ontwikkeling.

Het is positief dat dit gezelschap ook aanvragen gaat doen bij andere fondsen, zoals VSBfonds, Fonds Podiumkunsten en het Cultuurfonds. Het is goed dat ze actief onderzoeken wat Fair Practice voor hen betekent. Ze benoemen concrete ideeën en stappen om dit verder te verkennen in de nabije toekomst.

Het aantal voorstellingen per productie ligt gemiddeld op 20. De bezoekersaantallen zijn echter relatief laag met ongeveer 120 personen per voorstelling. Dit roept de vraag op of de kaartverkoop de productiekosten kan blijven dekken. De intimiteit van de kleinschalige voorstellingen spreekt de adviescommissie aan, maar de commissie vraagt zich wel af of deze verhouding langdurig levensvatbaar is.

Publiekswerking

King's Men krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is nauwkeurig uitgewerkt, onderbouwd en van hoog niveau

King's Men wil met de uitbreiding van de voorstellingen een nieuw publiek bereiken. In de periode 2025-2028 worden meerdere indoor en outdoor voorstellingen gegeven op diverse locaties in Enschede, Gelderland en Overijssel en Duitsland. Op deze wijze kan een breed publiek bereikt worden. Het uitbreiden van het publiek vindt plaats door meer speellocaties toe te voegen en door de toevoeging van de indoor wintertales.

De voorstellingen worden ook geschikt gemaakt voor mensen met een visuele beperking. Dit is een interessante nieuwe publieksgroep, ook in het kader van inclusie. In hoeverre alle speellocaties toegankelijk zijn in brede zin, wordt in het plan niet toegelicht.

Publicatie vindt op diverse manieren plaats. Om de voorstellingen extra aandacht te geven worden de publicaties ook via kleine theaters in de regio, kranten en social media gedeeld. Naast het werven van nieuw publiek wordt aandacht besteed aan het behouden van bestaand publiek.

Lokaal belang

King's Men krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

King's Men opereert op de grens van taal, speelplekken en de verweving van theater met erfgoed. Daarmee heeft King's Men zich geleidelijk maar stevig verankerd als een gezelschap uit het oosten dat de klassieke verhalen van Shakespeare weet te vertellen in een regionaal jasje, waarin lokale cultuur en identiteit samenkomen. Dit geeft de voorstelling niet alleen artistieke waarde, maar ook een lokaal belang, omdat het publiek zich herkent in de taal, omgeving en thematiek.

Directe samenwerkingen met lokale partners, naast die met het Wilminktheater zijn echter minder duidelijk. Er worden wel veel samenwerkingen genoemd met diverse, lokale en regionale partners. Ook met onderwijsinstellingen in de vorm van workshops voor jongeren.

De adviescommissie maakt zich wel wat zorgen over de lokale impact. Uitgaande van circa 20 voorstellingen verspreid over een groot gebied, met een gemiddeld bezoekersaantal van circa 120, maakt dat King's Men in totaal circa 2400 mensen bereikt. Hiermee oogt het lokale publieksbereik wellicht te exclusief.

Conclusie

U heeft in totaal 30 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 75% heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Nightclub Collective Enschede
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€100.000
Totaal aantal punten	27,5
Totaal percentage %	68,75

Inleiding

Stichting NiCE (Nightclub Collective Enschede) zet zich in voor de nachtcultuur in Enschede en deze versterken vanuit de overtuiging dat een levendige en inclusieve uitgaansscene de stad en haar inwoners economische, culturele en sociale voordelen biedt. NiCE stimuleert, faciliteert en organiseert nachtclubs en clubcultuur gerelateerde activiteiten op praktisch, maatschappelijk en politiek niveau, waarbij ze een verbindende schakel vormt voor eenieder die interesse heeft en/of deel uitmaakt van de nachtcultuur.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

NiCE krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

NiCE is een collectief dat ten doel heeft het Enschedese nachtleven middels divers fronten en kanalen weer op de kaart te zetten. NiCE wil zich met de subsidieaanvraag inzetten op maandelijkse evenementen. De evenementen zijn erop gericht om nachtcultuur onder de aandacht te brengen bij het publiek en een ervaring te creëren waarin men op een veilige manier in aanraking komt met de diversiteit en creativiteit van het nachtleven. NiCE creëert zo een podium waar een nieuwe generatie invulling kan geven aan een bredere en andere betekenis van kunst en cultuur.

Het nachtleven is niet alleen een plek om je uit te leven, maar ook een plek waar artistiek experiment de ruimte krijgt en diversiteit gevierd wordt. Deze krachten vormen juist de speerpunten van NiCE, wat vertrouwen wekt in de kwalitatieve nachtcultuur die de aanvrager ambieert. De aangegeven samenwerkingen kunnen in de basis tot een gevarieerd en artistiek uitdagend programma leiden, gezien de grote mate van (bewuste) flexibiliteit is dit echter nog niet op concreet niveau uitgewerkt.

Zakelijke kwaliteit

NiCE krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is van hoog niveau.

NiCE presenteert een coherent en compleet plan, met een duidelijke planning met de stappen en events die NiCE voor zich ziet voor de komende vier jaar. De organisatie is horizontaal en wordt gedragen door een breed team van gedreven professionals. Uit het plan blijkt niet alleen een artistiek, maar ook een behoorlijk organisatorisch vermogen. NiCE beweegt vanuit een oprecht gevoel van urgentie en is met al zeer productief geweest in zijn korte bestaan, getuige de initiatieven om hun zaak te agenderen (de motie, brandbrief, bijdrage nachtvisie Enschede).

De toevoeging van een businessmodel canvas laat zien dat de organisatie serieus wil gaan ondernemen en vanuit een sterk fundament de komende 4 jaar wil vertrekken. NiCE wijdt uitgebreid uit over wat de toepassing van de Code diversiteit en inclusie betekent voor hun programma. Daarmee laten ze zien dat ze de code implementeren op verschillende manieren. Bijvoorbeeld door specifiek na te denken over toegankelijkheid en divers programmeren.

NiCE zegt in kader van Fair Pay eerlijke contracten aan te bieden voor onder andere betaling, maar de adviescommissie heeft nog geen direct inzicht hoe ze daar nu mee staan of hoe ze dat gaan realiseren. In de begroting wordt tenslotte een investering benoemd voor apparatuur in 2025, deze investering wordt echter niet toegelicht in het plan. De adviescommissie gaat ervan uit dat dit kapitaal al aanwezig is om het geheel op te starten. Dit weegt zwaar mee in de beoordeling van de zakelijke kwaliteit.

Publiekswerking

NiCE krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Uit de aanvraag blijkt dat NiCE streeft naar het elimineren van elke fysieke en sociale barrière. Het thema speelt een duidelijke rol in de plannen. Naast het uiten van de intentie wordt ook toegelicht hoe daaraan invulling wordt gegeven binnen de organisatie (workshops en trainingen, facilitaire ingrepen, divers programma), alsook naar de samenleving toe met bewustwordingscampagnes.

NiCE heeft al bestaande communicatiekanalen zoals socials en een nieuwsbrief. In de aanvraag beschrijven ze welke doelgroepen ze willen bereiken, hun programma geeft ook aan dat ze die verschillende groepen bereiken. Ze geven echter aan nog aan de slag te gaan met een marketingplan, maar een achterliggende communicatiestrategie die duurzame publiekswerking garandeert, is nog niet uitgewerkt.

Lokaal belang

NiCE krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

De voorstellen die NiCE maakt en de overall visie van de nachtcultuur van Enschede hebben tot doel om het nachtelijke culturele ecosysteem weer samen te brengen en samen te laten werken. NiCE geeft aan actief samen te werken met lokale bewoners en artiesten om sterke en langdurige relaties op te bouwen die de hele gemeenschap ten goede komen. NiCE zoekt daarbij actief partnerschappen met lokale artiesten, culturele organisaties en bedrijven om unieke en boeiende evenementen samen te creëren. Door deze samenwerkingen versterkt NiCE het culturele aanbod van Enschede. De adviescommissie mist in de aanvraag echter de precieze uitwerking hiervan.

Tenslotte kan NiCE door een focus te leggen op duurzaamheid niet alleen bijdragen aan een milieuvriendelijkere uitgaanscultuur, maar ook andere initiatiefnemers en organisaties inspireren om dezelfde weg in te slaan.

Conclusie

U heeft in totaal 27,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 68,75% heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	ResonanZie
Aangevraagd subsidiebedrag	€68.552
Toegekend subsidiebedrag	
Totaal aantal punten	15
Totaal percentage %	37,5

Inleiding

Stichting Terugspeeltheater ResonanZie richt zich op het aanbieden van terugspeeltheater: een laagdrempelige vorm van interactief theater. ResonanZie heeft ten doel om bij te dragen aan erkenning en verbondenheid tussen mensen door het verzorgen van interactieve voorstellingen met theater en muziek.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

ResonanZie krijgt van de adviescommissie 5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is op niveau.

De artistieke waarde zit hem in de steeds andere verhalen, de altijd verrassende improvisatie bij het terugspelen en de gelijkwaardige rol tussen de disciplines. De visie van ResonanZie is om bij te dragen aan erkenning en verbondenheid tussen mensen door het verzorgen van interactieve voorstellingen met theater en muziek.

Het concept dat de verhalen worden opgehaald bij publiek en daarmee een directe verbinding legt met inwoners van de stad is origineel. Het werken met een thema zorgt voor een kader en herkenning zodat mensen zich sneller aangesproken voelen. Het interessante van deze vorm van theater is dat het inhoudelijk voor elke type publiek, cultuur en leeftijd toepasbaar en interessant kan zijn. De uitdaging zit in de vorm van presentatie. De artistieke vertaling en verbeelding laat zich nog lastig duiden. Er zijn vaardigheden binnen de organisatie, maar tegelijkertijd is er behoefte aan vernieuwing en onderzoek naar nieuwe vormen van maken en presenteren.

De aanvraag zit op de rand van de kunsten in die zin dat de acteurs niet direct geschoolde acteurs zijn maar mensen met een verschillende achtergronden in de zorg. Tegelijkertijd beweegt ResonanZie zich op het snijvlak van het sociaal domein en cultuur, een ontwikkeling die steeds meer speelt.

Zakelijke kwaliteit

ResonanZie krijgt van de adviescommissie 5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

Terugspeeltheater geeft een reële begroting af waar geen onduidelijkheden inzitten maar waar weinig speling in is opgenomen. De grootste post zijn de kosten voor de vergoedingen voor de spelers en externe inhuur voor workshops. De begroting laat een post eigen inkomsten zien die wel bijna jaarlijks verdubbeld. Hoe dat tot stand komt wordt niet echt duidelijk uit de aanvraag.

De Culturele codes worden waar mogelijk onderschreven en ingezet. Ook wordt extra aandacht gegeven om de voorstellingen voor een zo breed mogelijk doorsnede van het maatschappelijk publiek te maken.

Geheel roept wel de vraag op of deze subsidie een waarborg voor de continuïteit is van het gezelschap. De adviescommissie adviseert om de continuïteit een punt van aandacht te laten zijn gezien de grote afhankelijkheid van de onderlinge banden en opgebouwde team coöperatie bij de uitvoeringen.

Publiekswerking

ResonanZie krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is ondermaats.

De binding met het publiek tijdens de voorstelling is sterk en overtuigend. De vraag naar dit soort voorstellingen, toegepast theater zoals ResonanZie het in de aanvraag noemt, kan best groot zijn. Het geeft echter de indruk dat het geheel meer vraaggestuurd is dan proactief en autonoom. ResonanZie geeft aan actief te willen samenwerken met diverse groepen, zoals mantelzorgers, vrijwilligers, asielzoekers en brandweerlieden. De thema's lijken te worden opgehaald uit de betrokken groepen zelf, wat een interessante dynamiek kan opleveren. Maar de publiekswerking beperkt zich qua samenstelling daardoor wel tot de gemeenschap binnen de instelling of organisatie waar de voorstelling plaatsvindt.

Er ontbreekt verder in de aanvraag een uitgewerkte marketing- en communicatiestrategie, hetgeen juist belangrijk is bij participatieprojecten. Er is geen duidelijk overzicht van huidige of beoogde doelgroepen die de instelling nog wil bereiken, wat het lastig maakt om de publieksambities te beoordelen. Ook is er geen strategie voor de communicatie naar instellingen binnen het sociale domein.

Tijdens de selectie van locaties wordt er door ResonanZie wel bewust gekeken naar de faciliteiten om een zo breed mogelijk publiek met beperkingen de kans te geven om de voorstelling te komen bezoeken.

Lokaal belang

ResonanZie krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is praktisch ingericht.

De binding met het lokale belang wordt niet goed duidelijk gemaakt in de aanvraag. Omdat Resonantie haar roots heeft in het sociaal-maatschappelijke domein, zijn daar veel contacten. Maar die contacten zijn er nog niet met de lokale culturele instellingen. Daar valt nog veel in te professionaliseren en te groeien en dat zou ook een focuspunt kunnen/moeten zijn. Resonantie is dus nog niet ingebed in het Enschedese culturele ecosysteem. Maar meer aandacht bij het grotere publiek creëren voor deze aantrekkelijke manier van publieksinteractie kan hier wel voor zorgen.

Conclusie

U heeft in totaal 15 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 37,5 % heeft gescoord. Daarmee heeft u onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Borboleta
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€100.000
Totaal aantal punten	22,5
Totaal percentage %	56,25

Inleiding

De missie van Borboleta is om muziek te verweven met de verhalende kracht van literatuur en de fysieke expressie van theater. Door deze disciplines te combineren, maken ze een platform waarbij elk optreden een unieke en onvoorspelbare ervaring is. In veel van de projecten van Borboleta werken ze samen met auteurs en ontstaat er een voorstelling met een mengeling van literaire teksten en poëzie met muzikale improvisaties, waarbij de emotionele dieptes en narratieve structuren van literatuur gebruikt worden als inspiratie voor de muziek.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Borboleta krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

Het vakmanschap van de leden van Borboleta Music, gezien hun staat van dienst, staat buiten kijf. De voorstellingen zijn het kwalitatief hoogwaardige resultaat van een samenwerking van verschillende creatieve vakmensen, waarbij hun bekwaamheid in de verschillende disciplines naar voren komt.

De artistiek inhoudelijke kwaliteit komt tot uitdrukking in het programma. Er is een duidelijke visie: muziek verweven met de verhalende kracht van literatuur en de fysieke expressie van theater. Er is tijdens de optredens interactie met het publiek.

Door deze disciplines te combineren, wordt een platform gemaakt waarbij elk optreden een unieke ervaring is. Het onderliggende verhaal van veerkracht en volharding geeft een extra betekenislaag aan het werk. Vraag is wel of al deze voorstellen voor uitvoeringen evenveel zeggingskracht hebben en een 'publieksterugkerend' karakter hebben zoals in de aanvraag voorspeld wordt.

Zakelijke kwaliteit

Borboleta krijgt van de adviescommissie 5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

De begroting van Borboleta is, voor zover door de adviescommissie te beoordelen, realistisch. Met name qua programmakosten. Er zijn ook andere vormen van inkomen. Eigen inkomen, overheid fondsen en particuliere fondsen zijn (echter nog) in aanvraag.

In de aanvraag onderschrijft Borboleta de Culturele codes en ze geven aan deze te willen handhaven. Echter de codes worden in de aanvraag niet verder uitgewerkt. Zo noemt Borboleta in de aanvraag te werken met een bestuursmodel, het is echter niet helder wie er in het bestuur zit en hoe de code nageleefd wordt. Ook is in de begroting niet specifiek terug te zien dat de Fair Practice Code toegepast wordt, bijvoorbeeld door inzicht in wat er aan vergoeding is gereserveerd voor artiesten. In het monitoringsplan wat is bijgevoegd, wordt concreet aangegeven op basis van welke vastgestelde KPI's jaarlijks wordt gemonitord en geëvalueerd. Wat er met die inzichten gedaan wordt, wordt in de aanvraag niet toegelicht.

Publiekswerking

Borboleta krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

De plannen voor de verschillende concertreeksen zijn duidelijk voorzien van doelgroep en hoe elke reeks een bepaalde groep aan zich zou kunnen binden. Bij het ene concept is dat evidentier dan bij de andere. Ook wordt er gesproken over locaties zoals het Stift, en samenwerkingen met bijvoorbeeld Phion en Kaliber, die een bredere reikwijdte hebben. Deze brede benadering van speelplekken laat zien dat Borboleta snapt dat men niet alleen in een theater kan spelen maar soms ook in andere context impact kan maken. Bijvoorbeeld door te spelen in een school of een verzorgingstehuis. Borboleta lijkt zich erg bewust van het nut van cross-overs in bijvoorbeeld genres om nieuw publiek aan te trekken. Maar de interpretatie van diversiteit vertalen zij als diversiteit in genres, verder reflecteert men niet over diversiteit en inclusie qua publiek.

Borboleta maakt qua netwerk nog niet expliciet verbinding met jonge of andere nieuwe doelgroepen. In het plan klinkt wel potentie om nieuwe groepen te bereiken, met name muziek en literatuur en "Duo Penotti" lijken hier erg geschikt voor maar dit wordt niet expliciet met woorden toegelicht. De adviescommissie mist in de aanvraag tenslotte een goed communicatieplan en marketingstrategie. Dit verdient meer aandacht.

Lokaal belang

Borboleta krijgt van de adviescommissie 5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

Stichting Borboleta weet hoe de hazen lopen en heeft goed zicht op welke partijen aan haar verbonden moeten worden om projecten gerealiseerd te krijgen. Per project zal dat anders zijn en dat maakt ook dynamische samenwerkingen mogelijk met verschillende instellingen in het Enschedese culturele ecosysteem en daarbuiten (sociaal domein: zorg, onderwijs), zoals onder meer

met de bibliotheek Enschede en ArtEZ. Potentiële samenwerkingspartners zijn Wilminktheater en Concordia. Ook Kaliber heeft interesse getoond.

Deze samenwerkingen ogen echter nogal eenzijdig, het is vooral gericht op de te programmeren voorstellingen van Borboleta. De adviescommissie ziet daarmee nog niet de langdurige wisselwerking met de andere culturele instellingen. Dit maakt de lokale inbedding en de rol binnen het culturele ecosysteem van Enschede (nog) redelijk beperkt.

Conclusie

U heeft in totaal 22,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 56,25 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Stichting Creatieve Broedplaatsen Enschede
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€100.000
Totaal aantal punten	27,5
Totaal percentage %	68,75

Inleiding

In lijn met de ambitie van Enschede om door te groeien van culturele hotspot naar een van de grote cultuursteden van Nederland, streeft Stichting Creatieve Broedplaats Enschede ernaar om een centraal onderdeel van deze culturele ontwikkeling te zijn. De missie is om van Enschede een levendige, bruisende stad te maken, waar creatief talent kan floreren en innovaties worden gestimuleerd. Binnen de broedplaats brengen ze talent en innovatieve ideeën samen, ondersteunen ze deze en maken het zichtbaar. Dit realiseren ze door betaalbare werkruimtes te bieden aan jong talent en startende makers en door een inspirerend jaarprogramma op te zetten dat een breed publiek aanspreekt.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Stichting Creatieve Broedplaatsen Enschede krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is van origineel en hoog niveau.

Creatieve Broedplaatsen Enschede heeft als doel om de (startende) jonge kunstprofessionals te ondersteunen door het aanbieden van betaalbare atelierruimte, toegang tot apparatuur en door een community plek en broedplaats te zijn. Daarnaast bieden ze een ondersteunend en inspirerend cultureel jaarprogramma, met workshops etc. die toegankelijk zijn voor een breed publiek. Het uiteindelijke doel is jong talent in Enschede te behouden en zo bij te dragen aan een vitaal en cultureel gezond Enschede. Niet zomaar iedereen mag bij Creatieve Broedplaatsen Enschede komen werken. Deelnemers 'moeten bereid zijn samen te werken, kennis te delen en bij te dragen aan het creatieve ecosysteem van de broedplaats'. De programmering, en ook de artistiek-inhoudelijke kwaliteit hiervan, is afhankelijk van deze huurders en gebruikers van de broedplaats. Dat is haar kracht en maakt haar onderscheidend in Enschede.

Het programma wordt ondergebracht in 6 pijlers en toont duidelijk de betrokkenheid van Creatieve Broedplaatsen Enschede bij maatschappelijke ontwikkelingen en de ondersteuning die Creatieve Broedplaatsen Enschede haar doelgroep hierin wil geven. De uitwerking van plannen is zeer concreet en direct uitvoerbaar. Gezien de ambitie en impact die Creatieve Broedplaatsen Enschede op al deze fronten wil maken, vraagt de adviescommissie zich wel af of dit ook daadwerkelijk binnen de taak en ondersteuningsmogelijkheden ligt of moet liggen van de broedplaats.

Zakelijke kwaliteit

Stichting Creatieve Broedplaatsen Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

Creatieve Broedplaatsen Enschede heeft een overzichtelijke begroting. Flexwerkplekken en lidmaatschap voor gebruikers zijn, naast de inkomsten vanuit huurders, een slimme aanvulling op de broedplaats voor het genereren van inkomsten. Dit is belangrijk want verder zijn er geen andere structurele financiële bijdragen aan de broedplaats. Het geheel oogt uitvoerbaar maar krap.

Wat opvalt is dat de verhouding vergoeding personeel en het bedrag dat uitgegeven wordt aan het programma niet geheel optimaal zijn. De kosten voor de managers en coördinator zijn zeker niet onrealistisch, maar met de kosten die gereserveerd staan voor programma is Fair Pay voor sprekers en kunstenaars niet realistisch. Er mag dan ook grondiger gekeken worden naar de financiële richtlijnen van Fair Pay, ook als het gaat om vergoedingen voor exposities en lezingen van huurders.

De adviescommissie vraagt zich tot slot af of de broedplaats de (monitorings)matrix met waardevolle informatie kan vullen. Er gaat namelijk heel veel tijd in deze methode zitten.

Publiekswerking

Stichting Creatieve Broedplaatsen Enschede krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor Publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is nauwkeurig uitgewerkt, onderbouwd en van hoog niveau.

De broedplaats trekt een breed en divers publiek aan, variërend van studenten en afgestudeerden tot autodidacten, jonge ondernemers, creatieve denkers en kunstenaars. In de communicatiestrategie wordt op een heldere manier gekeken naar verschillende doelgroepen en hoe deze te bereiken zijn. Ook wordt omschreven welke rol deze groepen kunnen hebben voor de broedplaats. De keerzijde van deze strategie is wel dat deze zich te veel richt op het activeren van de participerende groep creatievelingen en niet zozeer op het bezoekende publiek, die misschien minder cultureel geëngageerd is. De stichting wil de drempel verlagen voor verschillende doelgroepen: jongeren, internationale studenten, ouderen en minderheidsgroepen. De evenementen zijn onder andere gratis of slechts tegen een kleine vergoeding te bezoeken.

De in te zetten communicatiemiddelen worden uitgebreid beschreven. De stichting houdt het professionele publiek op de hoogte van actuele ontwikkelingen rondom de broedplaats via de nieuwsbrief, die start eind 2024, en de LinkedIn-pagina. Daarnaast zijn er goede banden met Enschede Promotie en worden platforms ingezet zoals Facebook, Instagram, X en Whatsapp om nieuws en evenementen te promoten.

Lokaal belang

Stichting Creatieve Broedplaatsen Enschede krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor Lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

Als aanbieder van werkruimte is de rol van Creatieve Broedplaatsen Enschede in de basis essentieel voor Enschede als toemeloos creatieve stad waar uitstroom een probleem is, niet alleen van creatief talent, maar ook van mensen die houden van cultuur en innovatie.

Creatieve Broedplaatsen Enschede wil veel verschillende initiatieven en evenementen hosten en zo een centrale spil zijn in het culturele ecosysteem. Er is sprake van een grote verscheidenheid in voorgenomen samenwerkingen, te hosten evenementen en externe activiteiten, van kledingbeurs tot start-ups. De gemene deler is de vernieuwende, creatieve drijfveer. Dit werkt bovendien samen in breed lokaal, cultureel verband, vooral met vele kleine culturele organisaties, die het bij uitstek een podium kan bieden. Uit de aanvraag blijkt dat er veel organisaties zijn met wie de stichting verkennend contact heeft zoals met Twente Board en DesignLab UT, maar de duurzaamheid van de samenwerking moet nog blijken.

Conclusie

U heeft in totaal 27,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 68,75 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Black Brick
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€100.000
Totaal aantal punten	30
Totaal percentage %	75

Inleiding

Black Brick Underground is een trans-disciplinair kennisplatform en een creatieve broedplaats gevestigd in Enschede. Het is een fysieke plek waar mensen uit verschillende vakgebieden aan nieuwe, innovatieve projecten werken, vaak omtrent thema's als 'New Arts & Technology', 'E-cultuur en Industrie', talentontwikkeling, gamecultuur en community. Black Brick gaat uit van 'The Artistic mode of knowledge production'. Dit artistieke proces, wat tot kennisproductie leidt, staat centraal. Deze samenwerking tussen kunst, wetenschap en de digitale en sociale wereld leidt tot projecten in de vorm van kunstwerken, lezingen, exposities, workshops, liveshows en essays. Er wordt dus focus gelegd op de potentie van de kunstenaar om bij te dragen aan wetenschappelijke kennisontwikkeling op basis van speculatie, experiment en materiele of belichaamde filosofie. Door deze samenkomst van diverse mensen uit verschillende vakgebieden en de ruimte om te experimenteren, ontstaan er nieuwe ideeën, inspiratie en innovaties die men van tevoren niet bedenkt.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Black Brick krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

Black Brick focust zich op nieuwe vormen van digital media. De stichting biedt voor de broedplaatsfunctie 12 werkplekken voor kunstenaars die passen bij de visie van Black Brick. Deze kunstenaars bieden hun ondersteuning aan het collectief en kunnen deelnemen aan overige processen. Daarnaast ambieert Black Brick een ledengroei van zes leden per jaar. Twee keer in de maand wordt de tentoonstellingsruimte gebruikt voor try-outs. Dit kunnen exposities zijn, performances, luistersessies, etc. Het biedt een platform aan de geëmancipeerde kunstenaars die zich de ruimte eigen kunnen maken. Een groot onderdeel van het cureren van de tentoonstellingsruimte is het verbinden van de maker aan het netwerk en het organiseren van een randprogramma, zoals lezingen, workshops en podcasts. Deze programmering is onderscheidend en oogt realistisch en haalbaar.

Zakelijke kwaliteit

Black Brick krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is van hoog niveau.

Het plan gaat gepaard met een realistische begroting met daarbij toegevoegd een specifiek overzicht waar de aangevraagde subsidie middelen naartoe gaan. Daarnaast schept de financieringsmix vertrouwen. In het plan zit een heldere risico-analyse. Daarmee laat de organisatie zien stil te staan bij de realiteit en dat dit de komende vier jaar ook anders zouden kunnen lopen.

De lijst met samenwerkingspartners is zeer relevant en bevat onder meer culturele en onderwijsinstellingen. Daarmee laat de organisatie goed ingebed te zijn in Enschede. Ondanks dat Black Brick zich beweegt in een niche, geeft dit vertrouwen in duurzame expansie voor de toekomst.

Het plan laat een duidelijke reflectie zien op de Governance Code Cultuur. Voor een kleine organisatie is dit zorgvuldig gedaan. Daarnaast hebben ze een zelfscan uitgevoerd over de Code diversiteit en inclusie om hun organisatie in kaart te brengen betreffende deze onderwerpen. Aan de hand van de scan hebben ze gereflecteerd op de grootte van hun organisatie en hoe de Code hun dagelijkse praktijk raakt. Ook reflecteert de organisatie goed op de Fair Practice Code en wat dit betekent voor hun huidige situatie. Ze geven wel aan dat er nog stappen moeten worden doorlopen om hiernaartoe te kunnen groeien.

Publiekswerking

Black Brick krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is nauwkeurig uitgewerkt, onderbouwd en van hoog niveau.

Black Brick is vooral een plek voor een jong, artistiek of kunstminnend publiek. Black Brick heeft laagdrempeligheid hierbij hoog in het vaandel en ambieert een informele sfeer. De nieuwe, meer toegankelijke locatie is niet meer underground, maar wel meer zichtbaar en toegankelijk voor verschillende bezoekers. Deze locatie, met veel exposure en dicht bij het centrum, maakt het mogelijk om in het oog springende activiteiten voor het voetlicht te brengen. Om publiek te trekken zal er veel worden georganiseerd, zoals maandelijkse events.

In een artist-in-residence, die twee keer per jaar wordt georganiseerd, worden externe kunstenaars uitgenodigd om twee weken tot een maand lang in een ruimte te trekken en de middelen en het netwerk van het platform te benutten in hun praktijk. Ze zoeken hier ook actief samenwerkingspartners in om deze groep te bereiken zoals het Stedelijk Lyceum, Booster en de Museumnacht.

Om de activiteiten te promoten en de impact te vergroten zet Black Brick een breed arsenaal aan promotiemiddelen in voor zowel het bereik van een algemeen publiek als de geïnteresseerde specialisten. Bij de aanvraag is een zeer uitgebreide communicatiestrategie toegevoegd voor de komende vier jaar.

Lokaal belang

Black Brick krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

Black Brick heeft met deze aanvraag de ambitie uitgesproken om een plek te creëren voor 'gewaagd' experiment. De kaders waarbinnen ze willen werken zijn duidelijk benoemd, wat de transparantie van

het plan versterkt. Hoewel de uiteindelijke uitkomsten nog onbekend zijn, straalt het initiatief vertrouwen uit en biedt het de ruimte voor innovatie en creativiteit. Met zijn unieke werkwijze en doordachte visie is Black Brick zeker een aanwinst voor Enschede en heeft het potentieel om een nieuwe dynamiek binnen de lokale kunst- en cultuursector te introduceren.

Black Brick maakt duidelijk inzichtelijk hoe zij investeert in en ook afhankelijk is van participatie met andere instellingen. Dit komt de continuïteit van Black Brick zeker ten goede. Zij wil naast de vaste plekken voor haar leden ook een ontmoetingsplek zijn voor haar omgeving door een (verhuurbare) plek te zijn voor wijkraden, buurtvergadering, vlooiemarkten, etc. Black Brick heeft voldoende visie en planvorming, maar een aantal van de samenwerkingen en bijbehorende activiteiten moet nog wel verder geconcretiseerd worden.

Conclusie

U heeft in totaal 30 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 75 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Stichting Grensgeval (GrensFrequentie)
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€100.000
Totaal aantal punten	30
Totaal percentage %	75

Inleiding

Stichting Grensgeval heeft met GrensFrequentie een muzikale werkplaats en community in Enschede met als doel: het behouden, door ontwikkelen en verbinden van talentvolle muziekprofessionals in Enschede. Met een combinatie van werkplekken, studio's, residenties, evenementen en community building willen ze de lokale muzieksceen zo duurzaam, divers en omvangrijk maken dat voor muzikale creatievelingen 'in Enschede blijven' een serieuze optie voor de lange termijn is. GrensFrequentie is momenteel gevestigd in het Muziekkwartier.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

GrensFrequentie krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

Het programma onderscheidt zich met name omdat GrensFrequentie de schakel wil worden waar young professionals in de Enschedese muzieksector elkaar snel vinden en samen tot vernieuwende artistieke output komen. Enschede moet een stad worden die overloopt van creativiteit, waar creatievelingen graag komen en blijven, zich ontwikkelen en waar ze vanuit een community werken en publiek bereiken.

GrensFrequentie waarborgt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit met een onafhankelijke beoordelingscommissie voor het in huis halen van talent met duidelijke criteria die stroken met de artistieke missie. Het verloop in artiesten, dat wordt gewaarborgd in de drie verschillende residenties, verplicht GrensFrequentie artistiek dynamisch en actueel te zijn.

De focus ligt bij GrensFrequentie in de eerste plaats op het maken van muziek, maar daarnaast komt het opdoen van live-ervaring, het ontmoeten van gelijkgestemden en het opbouwen van een netwerk eveneens aan bod: ofwel alles wat een muzikant nodig heeft om te groeien in het vak.

GrensFrequentie biedt ruimte aan jonge muziekprofessionals om zich muzikaal verder te ontwikkelen. Er wordt in het plan echter niet toegelicht hoe de residenten artistiek worden uitgedaagd en zo de artistieke ontwikkeling, experiment en vernieuwing ook echt worden aangejaagd.

Zakelijke kwaliteit

GrensFrequentie krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is van hoog niveau.

Uit de aanvraag van GrensFrequentie is veel voorwaartse energie en ambitie merkbaar. Ondernemerschap toont zich onder meer doordat GrensFrequentie haar residenten en community actief in verbinding brengt met andere culturele organisaties. Deze organisaties komen hiermee in contact met de relatief jonge achterban van GrensFrequentie. Tegelijkertijd geeft het werkgelegenheid voor de makers die hiermee aan een speelplek, compositieklas of organisatiewerk geholpen worden.

De begroting is degelijk en realistisch en wordt grotendeels onderbouwd. Er is sprake van een financieringsmix vanuit verschillende bronnen, zoals huurinkomsten en subsidies en fondsen.

De Culturele codes worden voldoende toegelicht en waar mogelijk toegepast. De toegangsprijs van evenementen zal afhangen van de act en locatie, maar moet betaalbaar zijn voor de brede groep muzikliefhebbers die GrensFrequentie wil bereiken. De acts krijgen Fair Pay betaald. Hierbij wordt gewerkt met de Fair Pay gages per carrièrefase, zoals omschreven in de Fair Practice Code.

Publiekswerking

GrensFrequentie krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is nauwkeurig uitgewerkt, onderbouwd en van hoog niveau.

GrensFrequentie organiseert een aantal keer per jaar community evenementen. Dit zijn evenementen gericht op het verbinden en versterken van de Enschedese muzikscene. Het is tegelijkertijd een gelegenheid om mensen kennis te laten maken met GrensFrequentie en de muzikanten, organisatoren en de sector eromheen.

GrensFrequentie heeft twee duidelijke doelgroepen en zet die in haar plannen uiteen. Hierbij wordt een uitgebreid en gedegen marketingplan beschreven om beide doelgroepen te bereiken. GrensFrequentie heeft in de benadering van haar achterban, de Enschedese muzikscene, de focus op sociale media en meet-ups en hoe zij goed benaderd en gebonden kunnen worden. De adviescommissie ziet voor GrensFrequentie kansen voor uitbreiding en benadering van een breder publiek.

Lokaal belang

GrensFrequentie krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

Uit de aanvraag blijkt dat aanvrager investeert in duurzame samenwerkingen met culturele partners. Grensfrequentie beoogt een 'hub' binnen de Enschede muzikscene te worden omdat er op dit moment niet iets gelijkwaardigs, en van onderaf geïnitieerd, is in Enschede. Dit heeft potentie vanwege het feit dat ze andere gedegen partijen zoals onder andere Metropool en ArtEZ achter hen hebben staan en er korte lijntjes zijn.

De flexwerkruimte van GrensFrequentie is ook geschikt voor vergaderingen en werkdagen van kleine culturele organisaties. Zo komen bijvoorbeeld Sickhouse, Green Vibrations, NiCE en Booster Festival regelmatig samen bij GrensFrequentie. De aanwezigheid van deze partijen draagt ook bij aan de visie om muziek-cultureel Enschede samen te brengen.

GrensFrequentie zet zich niet alleen in voor de doorontwikkeling van individuen, maar ook voor de Enschedese muziekscene als geheel. Dit doet het door de handen in één te slaan met allerlei partijen uit de muzieksector en door de stem van muzikaal Enschede te vertegenwoordigen.

Conclusie

U heeft in totaal 30 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 75 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Filmcultuur in Twente
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 0,-
Totaal aantal punten	5
Totaal percentage %	12,5

Inleiding

Filmcultuur in Twente wil een platform bieden voor het presenteren van opkomend talent en inspirerende content. Maar ook om Twente te positioneren als een belangrijk cultureel centrum waar creativiteit toegankelijk is en wordt gevierd en gewaardeerd. Door middel van deze filmcultuur streeft de organisatie ernaar om de talentpool van Twente te tonen, content creators aan te trekken uit andere streken en de lokale gemeenschap te verbinden met de wereld van de internationale filmcultuur.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Filmcultuur Twente krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is ondermaats.

De planvorming van Filmcultuur Twente om Enschede een speler te laten worden in filmlandschap is zeer ambitieus, overweldigend en bij vlagen realistisch. Maar wat overall bij de adviescommissie beklijft, naast het enthousiasme en de drive van de aanvrager, is de vraag wat nu precies de grondslag is om Enschede epische waarde op filmgebied te gaan/moeten geven. Er komt dan ook geen onderscheidende inhoud in de programmering naar voren in deze aanvraag. Zo verhoudt de aanvraag zich niet tot het bestaande filmeducatie aanbod in de regio.

De artistiek inhoudelijke kwaliteit is over het algemeen moeilijk te beoordelen in deze aanvraag omdat deze kwaliteit tot stand wordt gebracht door de deelnemers van het aangeboden productie programma en deze zijn er nog niet. De commissie ziet in de genoemde samenwerkingspartners veel ervaring, maar dat is nog geen waarborg voor artistieke kwaliteit.

Zakelijke kwaliteit

Filmcultuur in Twente krijgt van de adviescommissie 0 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is onvoldoende.

De begroting bestaat uit 3 delen: trainingsprogramma, filmproductie en filmfestival. Op de begroting wordt aangegeven dat het subsidiebedrag wordt gebruikt om trainingen te organiseren en hiervoor staan twee kostenposten: het geven van de workshops en de kosten van productie. Deze worden summier benoemd maar de totstandkoming van deze bedragen zijn niet geheel duidelijk. Ook de rest

van de te plannen activiteiten, waar nog geen financiële dekking voor is, zijn mager onderbouwd. Niet duidelijk is of er direct behoefte is aan deze trainingen en waarom dat op subsidiebasis moet plaatsvinden. De concrete visie en doelstellingen voor het filmfestival, dat wel in het budget is opgenomen, komen niet goed naar voren in het plan. Het is noodzakelijk om de inhoud, schaal en impact van dit festival beter te beschrijven, zodat duidelijk wordt waarom hiervoor budget wordt gereserveerd en welke bijdrage het festival levert aan het bredere initiatief.

Niet duidelijk is verder of de aanvrager de genoemde plannen allemaal zelf uitvoert, of dat er al vrijwilligers klaar staan. De adviescommissie vraagt zich dan ook af of het voorgestelde plan haalbaar is op basis van één persoon zonder verdere ondersteunende organisatie.

De grenzen tussen wat de aanvrager aan groeimogelijkheden voor de sector ziet en wat zij zelf met het beschikbare budget wil realiseren vervagen. Dit zorgt voor verwarring over de daadwerkelijke uitvoerbaarheid van het project.

Tenslotte ontbreekt in het plan reflectie op de Culturele codes.

Publiekswerking

Filmcultuur in Twente krijgt van de adviescommissie 0 punten voor publiekswerking. Er is geen sprake van duurzame publiekswerking.

Er ontbreekt een gedetailleerd plan met concrete strategieën per doelgroep, frequentie van communicatie en specifieke acties om zichtbaarheid en betrokkenheid te vergroten. Het zou waardevol zijn om per programma aan te geven welke kanalen worden gebruikt, hoe vaak en met welk doel. Filmcultuur in Twente wil 'de kunsten' toegankelijk maken voor iedereen. Van deze missie is in de doelgroep-analyse en communicatieplan echter niets terug te vinden. Onduidelijk blijft wie er wordt geëmancipeerd, voor wie de toegankelijkheid wordt verbeterd en hoe dit wordt bereikt.

De beschreven communicatiestappen zijn daarnaast nog te algemeen. Hoewel de inzet van de website, sociale media en het uitsturen van persberichten wordt genoemd, geeft dit nog onvoldoende inzicht in hoe de communicatie daadwerkelijk ingezet wordt om specifieke programma's te promoten en deelnemers te werven.

Er worden ideeën gelanceerd maar concrete grondslag van hoe en wat ontbreekt en dit geldt ook voor de manieren waarop de communicatie naar toekomstig publiek moet gebeuren. Het geheel is algemeen en niet concreet en overtuigend.

Lokaal belang

Filmcultuur in Twente krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is praktisch ingericht.

Filmcultuur Twente schetst mogelijkheden die de verschillende programmaonderdelen kunnen bewerkstelligen om filmcultuur in Twente te ontwikkelen, te promoten en te ondersteunen. Samenwerkingen met WireLab als locatie en SickHouse bieden goede eerste stappen en centrale locaties om het initiatief uit te werken. Maar er zijn geen directe toezeggingen of contacten met instellingen als Concordia die al ervaringen met kleinschalige filmfestivals hebben. De aanvrager geeft

aan contacten te hebben met commerciële bedrijven op AV- en filmgebied maar ook hier wordt nog niets concreet gemaakt. Er is een analyse gemaakt waaruit blijkt dat er behoefte is aan extra trainingen etc. vanuit de sector maar niet duidelijk is of andere (culturele) instellingen, zoals ArtEZ / Saxion, die onderwijs verzorgen op dit gebied, deze zaken onderschrijven.

Het geheel maakt niet overtuigend duidelijk dat er sprake is van een lokale bijdrage aan publieksbereik of bevordering van artistieke kwaliteit of talentontwikkeling.

Conclusie

U heeft in totaal 5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 12,5% heeft gescoord. Daarmee heeft u onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Artist Residencies Enschede
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€100.000
Totaal aantal punten	22,5
Totaal percentage %	56,25

Inleiding

De missie van Artist Residencies Enschede (ARE) is om professionele kunstenaars uit verschillende culturen en samenlevingen samen te brengen in Enschede door een artist-in-residence-programma. Ze bieden kunstenaars een intensieve ervaring waarbij zij voor drie maanden werken in relatie tot de lokale gemeenschap en omgeving. Door ontmoetingen tussen internationale kunstenaars en de lokale communities te organiseren, faciliteren ze contact en verbindingen. Zo bevorderen ze verrijkende interculturele uitwisseling en zorgen ze voor sociale dynamiek.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is van origineel en hoog niveau.

Artist Residencies Enschede (ARE) voorziet door middel van het organiseren van kunstenaarsresidenties lokale (en internationale) kunstenaars van een waardevolle, duurzame opdracht, waarbij kunstenaars uit de regio en daar (ver) buiten zich volledig kunnen toewijden op de ontwikkeling van hun praktijk. Bovendien faciliteert de aanvrager eveneens waardevolle artistieke uitwisseling binnen de lokale kunstenaarsgemeenschap en in het bijzonder die van ateliercomplex B93. Door lokale kunstenaars in (artistieke) verbinding te brengen met internationale kunstenaars, ontstaat ook inzicht in andersoortig cultureel gedachtegoed. Het verschaffen van kunstopdrachten aan internationaal talent sluit aan op het internationale karakter van de stad en verbreedt het cultuuraanbod.

Voor ARE staat culturele uitwisseling en verbinding centraal, niet alleen tussen de kunstenaars, maar ook tussen internationale kunstenaars en Enschede. Onder andere de programmaonderdelen ARE Grant, ARE – Connect culture zetten hierop in. Hierbij heeft ARE de intentie om de kunstenaars te verbinden met de mensen binnen Enschede, buiten het culturele veld. Om deze gemeenschappen te vinden en de geografische spreiding ervan te waarborgen, doet ARE beroep op Alifa, Audry Hoemakers (stadsverbinder, Concordia) en de bibliotheek.

Concluderend stelt de adviescommissie dat de toegespitste missie van de aanvrager wordt gestaafd door een potentieel, artistiek uitdagend en inhoudelijk aantrekkelijk programma. De organisatie wil

met ARE Connect culture brede samenwerkingen aan gaan en verschillende kunstdisciplines aantrekken. Dat is een mooi streven waar ze samen met Cultuurnetwerk en De Sektor naartoe willen werken. Hoe ze nieuwe disciplines willen waarborgen en begeleiden die wellicht buiten hun expertise gebied zitten wordt echter nog niet helemaal duidelijk.

Zakelijke kwaliteit

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

De begroting van ARE geeft een duidelijk beeld van de kosten en baten. De aanvraag getuigt van een degelijke en laagdrempelige aanpak met de focus op uitvoeren en continuering. De grootste kostenpost is voor organisatie en uitvoering en dat is conform het werk wat verricht moet worden. De aanvrager heeft op dit moment geen andere geldstromen, maar is druk bezig om de resterende deelbegroting middels fondsenwerving (zoals bij het Mondriaanfonds) sluitend te krijgen. ARE heeft duidelijk zicht op welke stappen hierbij gezet moeten worden. Mocht het niet lukken om het verschil uit gelden van derden te kunnen aanvullen, dan kan de aanvrager dit opvangen vanuit het eigen vermogen. De samenwerkingsplannen zijn concreet en uitvoerbaar.

Wat betreft de vergoeding voor de kunstenaar 'in residency' heeft de aanvrager een goede omschrijving gegeven van de werkwijze conform de Culturele codes, specifiek de Fair Pay.

Publiekswerking

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

ARE heeft goede regionale contacten en organiseert studio open dagen, artist talks, workshops, etc. Deze heeft zij voor de komende vier jaar gegroepeerd in twee programmalijnen: ARE Connect Culture en ARE Connect Community. Met lokale kunstinstellingen zijn afspraken gemaakt om de kunstenaars in de periode dat zij bij ARE zijn te laten exposeren bij o.a. Tetem, Concordia, B93 en Tankstation. Dit biedt ook de mogelijkheid voor een groter publiek om kennis te maken met de buitenlandse kunstenaars en zorgt voor meer zichtbaarheid van ARE. ARE heeft het voornemen om vanaf 2025 extra aandacht te geven aan marketing en communicatie om meer en frequenter in contact te komen met een breder publiek.

Ondanks de groei in bezoekersaantallen bij activiteiten, online betrokkenheid en aanmeldingen voor het residency programma, blijkt dat de aanvrager nog niet voldoende buiten het bestaande netwerk reikt. Om de zichtbaarheid te vergroten en een breder, meer divers publiek te bereiken, zijn extra stappen nodig. Het doel is niet alleen om meer bezoekers en ontmoetingen te realiseren, maar ook om een gevarieerder publiek aan te spreken. Om deze ambitie waar te maken heeft de aanvrager de komende vier jaar een aantal strategische stappen gepland waaronder een meer gedetailleerde marketing en pr-strategie, social media inzet en persberichten. De omschreven middelen zijn voldoende, maar er ligt nog een uitdaging om interessante en relevante content te creëren om publiek aan te trekken.

Lokaal belang

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

De aanvrager zorgt met haar residenties voor een broodnodige internationale invloed in de Enschedese culturele kunstscene. De aanvraag beschrijft een bewustwording van het belang om zich nog sterker te mogen manifesteren als organisatie in het culturele ecosysteem van Enschede.

Per periode werkt de aanvrager met één specifieke community, wat resulteert in drie lokale samenwerkingen per jaar. Bij de selectie voor te benaderen communities kijkt ARE naar een evenwichtige spreiding over de gemeente Enschede, diversiteit en kansengelijkheid. Deze aanpak zorgt ervoor dat een breed scala aan gemeenschappen wordt bereikt en betrokken. Hiervoor werkt Artist Residencies Enschede samen met bestaande partners zoals Tetem, Concordia en Kunstenaarsinitiatief B93.

De aanvrager zoekt ondertussen actief naar nieuwe samenwerkingen met instellingen die het beste aansluiten bij de betrokken community en hun verhaal. Samenwerkingen zijn duidelijk opgesteld om de contacten te verdiepen en te groeien in het bekendmaken van de uitkomsten van de residentieperiode. Niet alleen op lokaal niveau maar ook op regionaal niveau zijn deze al opgestart zoals samenwerking met Drawing Centre Diepenheim, De Perifeer en Kunstenlab Deventer. Met het ARE - Connect Community programma draagt de aanvrager bij aan het creëren van een levendige artistieke gemeenschap, die de culturele identiteit van Enschede verrijkt en verbindt.

Conclusie

U heeft in totaal 22,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 56,25% heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Overlap
Aangevraagd subsidiebedrag	€100.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 80.993,-
Totaal aantal punten	17,5
Totaal percentage %	43,75

Inleiding

Overlap is een Creatieve Broedplaats gesetteld in de voormalige pyjamafabriek Het Robson in Enschede. Ze faciliteren ontmoetingen om kleding te ruilen, lenen, zelf te leren herstellen, restylen, upcyclen en om informatie en ideeën uit te wisselen over kleding en textiel met ruimte om te experimenteren. Hun missie is om aandacht te vragen voor bewustwording, duurzaamheid, circulariteit door creativiteit op het gebied van mode en textiel te vergroten en gelegenheid te bieden om te experimenteren op het snijvlak van kunst en design.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Overlap krijgt van de adviescommissie 5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is op niveau.

Overlap is een creatieve duurzame textiel broedplaats en presenteert in haar plan de intentie om dit verder uit te bouwen en te professionaliseren. Dit wil zij doen door onder andere activiteiten te organiseren op dit gebied op haar huidige eigen locatie, een jaarlijks terugkerend festival te organiseren en een Art Hub te zijn waar verschillende textielkunstenaars en duurzame ontwerpers hun werkzaamheden hebben en exposeren.

De adviescommissie leest in de aanvraag een artistiek onderscheidende visie, hoe deze concreet tot uitwerking komt in de toekomstige activiteiten wordt echter niet duidelijk gemaakt. De programmering oogt als een continuering van het bestaande programma en welke concrete stappen Overlap wil doormaken om te groeien komt uit de aanvraag niet helder naar voren.

Zakelijke kwaliteit

Overlap krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is ondermaats.

De begroting laat zich lastig lezen. Niet alle kosten die zijn opgenomen in de begroting zijn direct herleidbaar. De grootste kostenposten zijn de loonkosten. De begroting laat ook nog andere subsidie aanvragen zien en bescheiden inkomsten door verkoop en workshop. Er wordt ingezet op inkomsten

uit fondsen. Dit gaat om een aanzienlijk bedrag binnen de begroting. De aanvrager stelt zelf ook dat deze mogelijke subsidiegelden nog onbekend zijn.

Er ontbreekt een inhoudelijke reflectie op de toepassing van de Code diversiteit en inclusie. Er wordt wel een paragraaf aan gewijd, maar deze is vrij algemeen en er wordt vooral benoemd dat Overlap toegankelijk is voor alle genders en nationaliteiten. Daarnaast mist de adviescommissie ook de inhoudelijke reflectie op de toepassing Fair practice. Er wordt geen inzicht gegeven in waar Overlap zich nu bevindt op dit gebied en wat Fair practice in de praktijk voor hen betekent.

Publiekswerking

Overlap krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Overlap heeft een bestaand netwerk van lokale, regionale en landelijke partners, zoals Concordia, Ecopolitan, DSW (Dutch Sustainable Fashion Week). Naast de kunstzinnige sector hebben ze ook een connectie met het onderwijs, bijvoorbeeld met Saxion.

Overlap heeft een korte beschrijving van hun doelgroep toegevoegd in het plan, ze richten zich op lokale makers, designers, kunstenaars en duurzame, circulaire bedrijven en instellingen uit Twente en omgeving om samenwerkingen aan te gaan.

Bij Overlap kunnen naast 'bewuste shoppers' ook creatieve professionals, kunstenaars en modetalenten terecht. Er wordt in de aanvraag geen inzicht gegeven in hoe de Slow Fashion Art Community eruitziet en hoe deze onderhouden wordt.

De marketing- en communicatiestrategieën zijn beperkt en algemeen omschreven. Ze geven aan zich te richten op bekende communicatiemiddelen zoals socials, nieuwsbrieven en het trekken van publiek via evenementen door middel van persberichten te sturen naar lokale, regionale en, indien relevant, landelijke media. De adviescommissie is van mening dat scherpte en strategie hierin nog ontbreken.

Lokaal belang

Overlap krijgt van de adviescommissie 5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

Overlap werkt samen met veel lokale partners om haar aanbod van textiel (kunst)uitingen, workshops en exposities te kunnen presenteren. Door kruisbestuivingen zoals een kledingruil en workshops samen met (en in) de bibliotheek te organiseren komen verschillende soorten doelgroepen al in contact met duurzame textiel vraagstukken. Overlap kan daarop inhaken en mensen uitnodigen voor vervolg workshops etc. Hiermee is een goede grondslag gelegd de laatste jaren en ook nog voldoende ruimte voor groei.

Overlap wil aanjager zijn voor bewustwording van duurzame kledingindustrie. Maar hoe ze deze rol in de aankomende jaren structureel willen innemen in het Enschedese culturele ecosysteem wordt niet verduidelijkt.

Conclusie

U heeft in totaal 17,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 43,75 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor een deel van het gevraagde subsidiebedrag (gezien het bereiken van het subsidieplafond) in aanmerking te komen.

Aanvrager	ITMOTR Radio
Aangevraagd subsidiebedrag	€53.673
Toegekend subsidiebedrag	€53.673
Totaal aantal punten	22,5
Totaal percentage %	56,25%

Inleiding

ITMOTR Radio – 'In The Middle Of The Rhythm Radio' - is een online radiostation gevestigd in Enschede. Tussen de dynamiek van underground, experimentele en elektronische muziek willen ze lokaal muzikalent pushen, luisteraars kennis laten maken met hun muziekgenres en de underground clubcultuur en het nachtleven in de stad stimuleren. Het hoofddoel van ITMOTR is het organiseren van radio-uitzendingen vanuit hun eigen radiostudio. De missie van ITMOTR is om creatief talent een podium en een gemeenschap te bieden. Ze willen dienen als culturele hub, een plek waar mensen uit de stad elkaar sneller kunnen vinden, zowel online als offline. ITMOTR wil uitgroeien tot een stabiel, duurzaam en toonaangevend platform in Enschede.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

ITMOTR krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

De aanvraag laat een duidelijke missie en visie zien, origineel en onderscheidend voor Enschede. ITMOTR draagt bij aan een gemeenschap van creatievelingen die wervend werkt. Bovendien kan het als online platform andere fysieke podia versterken en andersom. Als online radiostation kent het geen geografische grenzen.

Niet alleen verbindt ITMOTR partijen aan elkaar, maar draagt binnen de Enschede popmuziekscene bij aan doorstroom en publieksbereik. ITMOTR heeft zich afgelopen jaren ontwikkeld als een platform voor talent rondom elektronische muziek.

Gezien de ontstaansgeschiedenis van ITMOTR ziet de adviescommissie eerder een diepgang in het programma dan een verbreding van het programma als volgende stap. Waarbij ingezet kan worden op duurzame continuïteit en niet zozeer op grote (tijds)investeringen in diversiteit van culturele uitingen.

Zakelijke kwaliteit

ITMOTR krijgt van de adviescommissie 5 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

ITMOTR formuleert in de aanvraag meerdere lange termijn doelen. Door deze lange termijn doelen na te streven, kan ITMOTR niet alleen een stevig fundament leggen voor de toekomst, maar ook een blijvende (positieve) impact maken op de creatieve gemeenschap van Enschede en omstreken.

ITMOTR is sinds kort een stichting en heeft geen financieel track-record. De begroting is spaarzaam en realistisch opgesteld en subsidie wordt per jaar ingezet om begroting te dekken. De adviescommissie is van mening dat ITMOTR het maximale subsidiebedrag had moeten aanvragen om de professionalisering echt door te kunnen voeren, kijkende naar missie, visie en de uitvoering van de Culturele codes.

De intentie de Fair Practice Code Cultuur toe te passen is er, in de aanvraag wordt echter niet toegelicht hoe ITMOTR dit uitvoert.

Publiekswerking

ITMOTR krijgt van de adviescommissie 5 punten voor publiekswerking. Duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Het is de aard van online radio om toegankelijk te zijn voor een groot publiek. ITMOTR heeft een grote community online, ontstaan uit hun eigen platforms alsook van andere soortgelijke platforms. Ook is ITMOTR ook een plek waar mensen samen kunnen komen, bij ITMOTR zelf of bij clubavonden en andere evenementen. De radiostudio gaat ook dienstdoen als community ruimte. Dat is wel een noodzaak om naast de 2x per week uitzending ook op een andere manier publiek te behouden en te binden. Vraag is of de doelgroep zich makkelijk in beweging laat zetten om naast het luisteren ook naar de fysieke locatie te komen.

Er wordt daarnaast een nieuwe website gelanceerd en ITMOTR wil (en moet) meer werk maken van de verschillende soorten social media content om langdurige binding te krijgen met haar achterban. Op dit gebied liggen nog wel veel kansen en ook nog veel werk.

Lokaal belang

ITMOTR krijgt van de adviescommissie 5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

ITMOTR werkt verder samen met diverse soortgelijke lokale platforms en uit diverse provincies in Nederland. Op deze manier leert een breed publiek en makers de Enschedese muziekcultuur kennen. De samenwerkingen met lokale culturele initiatieven zijn aanwezig, maar vooral projectmatig ingericht en (nog) niet duurzaam. De adviescommissie onderschrijft wel het belang om langdurige samenwerkingen binnen het Enschedse ecosysteem aan te gaan. De samenwerking met Black Brick is een mooie eerste stap in die duurzame samenwerking.

Conclusie

U heeft in totaal 22,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 56,25 % heeft gescoord. Daarmee heeft u voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Twente Circulair
Aangevraagd subsidiebedrag	€80.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 0,-
Totaal aantal punten	5
Totaal percentage %	12,5%

Inleiding

Twente Circulair is een initiatief van verschillende partijen in de regio Twente. Het doel van Twente Circulair is te informeren om de transitie naar een circulaire economie te versnellen, waarbij er zo min mogelijk afval en grondstoffen verspild worden. Dit doen ze onder andere met activiteiten als De Dag Van De Duurzaamheid met diverse activiteiten zoals lezingen, films, excursies, workshops en exposities van kunstenaars.

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit
2	Zakelijke kwaliteit
3	Publiekswerking
4	Lokaal belang

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Twente Circulair krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is ondermaats.

Er zijn aanknooppunten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit, maar er mist een concreet programma. De thematiek die Twente Circulair onder de aandacht brengt door middel van verschillende vormen van culturele creativiteit is relevant. Het programma is echter ondermaats omschreven, waardoor artistiek-inhoudelijke kwaliteit voor de komende jaren moeilijk te beoordelen is.

Zakelijke kwaliteit

Twente Circulair krijgt van de adviescommissie 0 punten voor zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is onvoldoende.

De aangeleverde begroting laat een erg ruwe schatting zien aan kosten voor projectgroepen die verder niet uitgewerkt worden of in de aanvraag onderbouwd worden. Verder zijn er geen derde geldstromen aangevraagd en wordt niet duidelijk gemaakt waar de gelden voor gaan dienen en wat de toegevoegde waarde is van een honorering van de aangevraagde subsidie. Tenslotte worden in de aanvraag de Culturele Codes niet vermeld en ontbreekt in het monitoringsplan een concrete uitwerking.

Publiekswerking

Twente Circulair krijgt van de adviescommissie 0 punten voor publiekswerking. Er is geen sprake van duurzame publiekswerking.

In de aanvraag van Twente Circulair is geen duidelijk marketingplan opgenomen om het programma onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Zonder een strategie voor promotie en publieksbereik blijft het daarom voor de adviescommissie onduidelijk hoe de organisatie bezoekers wil aantrekken. Het is belangrijk om te specificeren welke marketingkanalen worden ingezet (bijv. sociale media, samenwerkingen met lokale media, flyers, persberichten, etc.), evenals de doelgroep en hoe deze wordt aangesproken.

Lokaal belang

Twente Circulair krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor lokaal belang. Samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is praktisch ingericht.

Het initiatief van Twente Circulair om door middel van culturele activiteiten de kwestie van circulariteit te agenderen is van waarde voor Enschede.

Twente Circulair brengt door samenwerkingen met verschillende culturele instellingen het thema en de activiteiten naar de locaties en daarmee naar de netwerken van die samenwerkingspartners toe. De adviescommissie mist in de aanvraag echter een beschrijving van de uitwerking en de beoogde effecten voor het Enschedese culturele ecosysteem.

Conclusie

U heeft in 5 totaal punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 12,5% heeft gescoord. Daarmee heeft u onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.