

Beste mevrouw, meneer,

Wij hebben vernomen dat er 24 juni weer een motiemarkt georganiseerd wordt door de gemeente Enschede.

Graag zouden wij willen deelnemen met ons lesprogramma GewoonIK.

Maar eerst is het misschien handig om ons voor te stellen. Want wat is GewoonIK, wat doen wij en wat willen we bereiken?



GewoonIK-Twente

GewoonIK is een lesprogramma met als doel het zelfvertrouwen te vergroten van tieners in de leeftijd van 11 -16 jaar. Zij krijgen meer inzicht in hoe de mode- en mediawereld werkt en hoe die hun kijk op zichzelf en anderen beïnvloedt bijvoorbeeld door fotoshopping; één van de leerlingen gaf als reactie: 'we worden gewoon voor de gek gehouden!' Daarnaast krijgen ze positieve feedback op hun eigen persoonlijkheid en uitstraling.

Team GewoonIK-Twente

Ze worden daarbij geholpen door echte professionals uit de modewereld, zoals fotograaf Andrea Loot, vormgever Manon Brummer, Angenieta Snoek als teamcoach en Regine ter Braak en ikzelf als Imago Stylist.

Sterker groepseffect met jongens erbij

De afgelopen paar jaar richtte GewoonIK – dat al in enkele scholen in Enschede en Hengelo is gehouden – zich op tienermeisjes. Zowel meisjes, ouders als leerkrachten gaven aan dat de meisjes niet alleen meer zelfvertrouwen hadden gekregen. De sfeer in de groep verbeterde en het pestgedrag verminderde.

Een klas bestaat niet alleen uit meisjes, dus werd het tijd om ook de jongens er bij te betrekken. Omdat jongens nu eenmaal anders in elkaar zitten dan meisjes, moest het project 'GewoonIK' de meisjes en jongens in hun eigen "taal" benaderen. De Alfonsusschool in Enschede durfde het experiment met twee groepen 8 wel aan.

Selfies met je vader en je moeder

Naast een lesprogramma op school worden leerkrachten en ouders bij 'GewoonIK' actief betrokken en geholpen om zelfvertrouwen van de kinderen te verstevigen via creatieve opdrachten. Bijvoorbeeld een selfie maken met vader, moeder of broer nadat die hun een persoonlijk compliment hebben gegeven.

Tentoonstelling als afronding

Alle opdrachten worden verwerkt op hun eigen moodboard, bestaande uit een prachtige –onbewerkte– (zelf)portretfoto, selfies en de feedback die ze krijgen

tijdens hun gesprekken met elkaar en de omgeving. De tentoonstelling vormt de afsluiting van dit project.

Wat wil GewoonIK bereiken?

Het gedachtegoed van GewoonIK: iedereen is het waard om zichzelf te zijn. Ongeacht hoe je eruit ziet en wat je doet.

Wij zijn dit project dan ook gestart omdat wij er in geloven dat het belangrijk is om op micro-niveau, op menselijke maat mensen inzicht te geven in hoe wij op een betere en verantwoorde manier om kunnen gaan met de wereld en met elkaar:

- *Meer zelfvertrouwen en daardoor ook meer zelfbewustzijn voedt de mentale gezondheid*
- *Mentaal gezond zijn voedt fysiek gezond te zijn*
- *Diversiteit voedt creativiteit*
- *Bewustwording voedt verantwoordelijkheid*
- *Je goed voelen over hoe je eruit ziet voedt een positief zelfbeeld*
- *Positief zelfbeeld voedt jezelf goed te kunnen presenteren*
- *Jezelf goed kunnen presenteren voedt sociale omgang met anderen*
- *Lekkerder in je vel zitten voedt energie*
- *Energie voedt zelfontplooiing*
- *Zelfontplooiing voedt toekomstperspectief*
- *Energie voedt geluk*
- *Geluk voedt toekomstperspectief*

De wens van GewoonIK-Twente

Onze wens is om met het lesprogramma GewoonIK de komende jaren zoveel mogelijk tieners in Twente te bereiken.

Daarvoor zijn wij op zoek naar meer structurele mogelijkheden op het gebied van zowel het aanbieden op scholen in het B.O. en V.O. als de noodzakelijke financiën.

Tot nu toe hebben we scholen gevonden binnen ons netwerk waar we het programma hebben gedraaid.

Tot nu toe hebben we via giften, donaties, crowdfunding en twee keer een subsidie van Gemeente Hengelo, de financiële middelen gekregen om het lesprogramma te ontwikkelen en in te zetten op zowel basisscholen als het voortgezet onderwijs.

Maar hoe kunnen we bouwen aan onze gewenste continuïteit specifiek in Enschede?

- Wie kan ons adviseren?
- Wat zijn de mogelijkheden?
- Welke wegen moeten we inslaan?
- Wat moeten we wel en vooral ook niet doen?

De aanstaande motiemarkt lijkt ons een goed moment om onze wensen uit te spreken, te delen en vooral ook zichtbaar te maken. Wij zijn dan ook erg benieuwd naar uw reactie.

Stijlvolle groeten namens team GewoonIK-Twente,

A handwritten signature in black ink that reads "Simone". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending from the end of the name.

Regioleider van ['GewoonIK-Twente'](#)