

Agendaformulier B&W-vergadering 7 december 2021

Portefeuillehouder	Arjan Kampman (Agendaletter E)		
Onderwerp	Kindpakket		
Openbaar	Openbaar: ja, vanaf 16 december 2021, uitvoering is dan opgestart		
Organisatieonderdeel	Cluster Strategie en Beleid Sociaal	Corsanummer:	2100110363
Opsteller	A.E. Eshuis - van Lenthe	Casenummer	BV21000661
Urgentie			
Raadsbesluit nodig	Nee		
Raad informeren	Ja		

Mee geadviseerd door	Stichting Leergeld Rob Wegink, programmabureau Sociaal Domein Ellen Evers, afdeling Communicatie Debby Kotte, bedrijfsbureau Werk en Inkomen Lilian Scholten, Strategie en beleid Sociaal Duco Hoek, Ondernemersloket Herwin Schot, team Inkoop
Advies gemeentesecretaris	

Conceptbesluit

1. In te stemmen met een gezamenlijk initiatief van de partners binnen het Kindpakket, als onderdeel van de campagne 'Ieder kind doet mee in Enschede!'
2. De totale kosten van dit gezamenlijke initiatief, geraamd op maximaal € 200.000, te dekken uit het budget voor Inkomensondersteuning.
3. De Raad via bijgevoegde brief te informeren over dit gezamenlijke initiatief en over de stand van zaken binnen het Kindpakket.

Publieksvriendelijke samenvatting

Met het Kindpakket willen we het toekomstperspectief van kinderen en jongeren verbeteren, voor gelijke(re) kansen. We willen daartoe in nauwe samenwerking met onze partners de mogelijkheden van het Kindpakket nadrukkelijk onder de aandacht brengen. Hiervoor is in de kadernota 'Rondkomen met je inkomen' o.a. opgenomen dat we een gezamenlijke communicatiestrategie ontwikkelen. In die lijn is er een communicatiecampagne gestart namens alle partners: 'Ieder kind doet mee in Enschede'. Als onderdeel van de strategie en de campagne ontvangen ouders en kinderen uit de doelgroep die bij ons bekend zijn in de komende periode een brief. Hierin staat informatie over alle voorzieningen van het Kindpakket en op welke wijze ze daar gebruik van kunnen maken. Voor de kinderen zit daar een Enschede Cadeaukaart bij. Hiermee willen de Kindpakketpartners bereiken dat de voorzieningen in het Kindpakket bekender worden, zodat zoveel mogelijk kinderen uit de doelgroep ondersteund kunnen worden. Dit biedt daarnaast de kans om deze kinderen een extraatje te geven in deze ook voor hen moeilijke tijd. Deze kaart is te besteden bij meerdere winkels, horeca en culturele instellingen in onze stad. Tevens hopen we dat deze actie bijdraagt aan het verhogen van de bekendheid van de voorzieningen uit het Kindpakket onder de doelgroep die we nog niet kennen.

Het College van Burgemeester en Wethouders informeert de gemeenteraad per brief over dit gezamenlijke initiatief. Daarnaast informeert het College de Raad over de inzet van het Kindpakket in Enschede in 2020 en de stand van zaken van het Kindpakket in 2021. We zien daarbij dat het gebruik van de voorzieningen bij een deel van onze partners terug is gelopen. Dit kan voor een groot deel verklaard worden door een afname van het aantal activiteiten dat onder invloed van Covid-19 heeft kunnen plaatsvinden.

B&W besluit dd.

(In te vullen na de vergadering door gemeentesecretaris)

Inleiding

Samen met onze partners willen we de mogelijkheden van het Kindpakket nadrukkelijk onder de aandacht brengen. Hiermee streven we gezamenlijk naar maximale bekendheid en daarmee naar een vergroting van het bereik van ons totale pakket. Hiervoor is in de kadernota 'Rondkomen met je inkomen' o.a. opgenomen dat we een gezamenlijk communicatiestrategie ontwikkelen. In die lijn is er een gezamenlijke communicatiecampagne gestart namens alle partners. In die campagne doen we de belofte: 'Ieder kind doet mee in Enschede'.

Als onderdeel van de strategie en de campagne ontvangen ouders en kinderen uit de doelgroep die bij ons bekend zijn in de komende periode een brief. Hierin staat informatie over alle voorzieningen van het Kindpakket en op welke wijze ze daar gebruik van kunnen maken. Voor de kinderen zit daar een Enschede kaart bij, te besteden bij Enschedese ondernemers.

Met bijgaande brief informeren we de Raad hierover. Ook informeren we de Raad gelijktijdig over de inzet van de middelen van het Kindpakket in 2020 en de stand van zaken binnen het Kindpakket in 2021.

Beoogd effect

Met het Kindpakket willen we het toekomstperspectief van kinderen en jongeren verbeteren, voor gelijke(re) kansen. We willen daaraan bijdragen door het bieden van voorzieningen waardoor kinderen, ongeacht de inkomenssituatie van hun ouders, volop mee kunnen doen. Met deze voorzieningen willen we zoveel mogelijk kinderen uit de doelgroep ondersteunen. Hiermee geven we invulling aan de gezamenlijke belofte van ons en onze partners: Ieder kind doet mee in Enschede!

Argumenten

1.1. In de kadernota 'Rondkomen met je inkomen' is vastgesteld dat we met onze partners een gezamenlijke communicatiestrategie ontwikkelen

We willen dat zoveel mogelijk van onze inwoners kunnen rondkomen met hun inkomen. Communicatie in al zijn aspecten is ondersteunend aan dit doel. In de kadernota is opgenomen dat we mét de partners een communicatiestrategie ontwikkelen en uitvoeren. Samenwerken is de sleutel. Het is belangrijk dat we elkaar versterken in communicatie. Hiermee streven we gezamenlijk naar maximale bekendheid en daarmee naar een vergroting van het bereik van ons totale pakket.

1.2. De partners zijn de gezamenlijke campagne 'Ieder kind doet mee in Enschede!' gestart

In lijn met de uitgangspunten van de Kadernota hebben we in gezamenlijkheid met verschillende maatschappelijke partners, een campagne voor meer bewustwording rondom kinderarmoede gelanceerd. Hieraan is sinds juni intensief samengewerkt.

Met de campagne vragen wij (partners en gemeente) aandacht voor het thema kinderarmoede. Daarmee dragen we bij aan het bespreekbaar maken van de problematiek én geven we meer bekendheid aan het aanbod. Deze campagne, onder de noemer **#iederkinddoetmeeinenschede**, gaat u ook komend jaar op gezette momenten terugzien, zowel on- en offline. De belofte in de campagne is gestoeld op het gezamenlijk geformuleerde doel: Geen kind in Enschede mag opgroeien met de nadelen van (ouders in) armoede.

1.3. Als onderdeel van de campagne krijgen ouders met kinderen uit de doelgroep een brief met informatie over het Kindpakket

Als onderdeel van de strategie en de campagne ontvangen ouders en kinderen uit de doelgroep namens de gezamenlijke Kindpakketpartners (Stichting Leergeld, Fonds Bijzondere Noden, Voedselbank, Kledingbank, Stichting Present, De Weekendschool, Resto van Harte en wij), in de komende periode een brief met informatie over alle voorzieningen van het Kindpakket. Het gaat hierbij om de kinderen wonend in een huishouden met een inkomen tot maximaal 120% Wsm (wettelijk sociaal minimum), voorzover we die kennen. De brieven verzenden we aan de ouders en kinderen van 0-18 jaar die ingeschreven staan in een huishouden met een bijstandsuitkering, aangevuld met alle kinderen die bekend zijn bij Leergeld die niet behoren tot een huishouden met een bijstandsuitkering. In de brief geven we ook aan hoe voorzieningen kunnen worden aangevraagd, als ze daar nog geen (volledig) gebruik van maken. De bekendheid van de Wijkwijzer als laagdrempelig inlooppunt bij vragen of hulp bij aanvragen van voorzieningen wordt daarbij ook onder de aandacht gebracht.

1.5 De gezamenlijke partners bieden bij de brief de onlangs gelanceerde Enschede cadeaukaart aan

Tegelijkertijd met de brief met informatie over het Kindpakket bieden de gezamenlijke partners een Enschede kaart aan ter waarde van € 40, aan de kinderen uit de doelgroep (< 120% Wsm). Met deze actie, die wordt uitgevoerd in december met een uitloop naar januari, wordt de attentiewaarde van de brief verhoogd. Daarnaast biedt het de kans om deze kinderen een extraatje te geven in deze ook voor hen moeilijke tijd van Corona. Ook kinderen die geen kaart hebben ontvangen, maar wel tot de doelgroep behoren, kunnen alsnog via een aanmelding bij de Stichting Leergeld in aanmerking komen voor een kaart. Deze mogelijkheid bieden wij aan tot 1 februari 2022, ook met het doel bekendheid te verhogen.

1.6. We geven een impuls aan de ondernemers in Enschede

Met de Enschede kaart worden bestedingen in eigen stad gestimuleerd omdat het tegoe op de kaart bij Enschedese ondernemers te gebruiken is.

2.1. De uitgaven worden gedekt binnen het budget Inkomensondersteuning

De uitgaven worden geraamd op maximaal € 200.000. Deze worden gedekt uit het product Inkomensondersteuning.

3.1. We informeren de Raad met bijgaande brief over onze gezamenlijke inzet om tot meer bekendheid en bereik van het Kindpakket te komen

In de brief geven we de Raad informatie over de gezamenlijke communicatiecampagne en de ondersteunende acties. Daarbij vragen wij ook aan de Raadsleden om onze partners en ons te helpen het Kindpakket zo breed mogelijk bekend te maken. Samen dragen we daarmee bij aan kansengelijkheid voor de kinderen in onze stad.

3.2. We informeren de Raad ook over de financiële inzet binnen het Kindpakket in 2020

In de brief aan de Raad rapporteren wij in het kort ook over de resultaten van de inzet van het Kindpakket in 2020. De middelen voor het Kindpakket worden ingezet langs 4 bestedingslijnen. Hieronder volgt een totaaloverzicht van de besteding van deze middelen in 2020.

Bestedingslijnen	Beschikbaar	Besteed
1 Gezondheid en kleding	213.000	213.000
2 Participatie en ontwikkeling	36.000	36.000
3 Leermiddelen	1.256.000	1.197.000
4 Innovatie en actualiteiten	89.000	89.000
Totaal	1.594.000	1.535.000

In 2020 zijn niet alle beschikbare middelen besteed. Binnen bestedingslijn 3 heeft het de Stichting Leergeld een onderbesteding gekend van € 59.000. Dit bedrag is in 2021 terugbetaald en teruggevallen in het product Inkomensondersteuning. Vergoedingen voor activiteiten als bijvoorbeeld schoolreisjes, contributies voor sport en cultuur, sportkleding e.d. zijn veel minder aangevraagd. Wel was het totaal aan vergoedingen voor laptopverstrekkingen in 2020 aanzienlijk hoger dan in andere jaren.

3.3 Tot slot informeren we de Raad over de actuele stand van zaken binnen het Kindpakket in 2021

De Raad wordt met bijgaande brief tot slot ook over de actuele stand van zaken in 2021 per instelling en over de overige bestedingen binnen het Kindpakket (zoals de kinderbijdragen IIT en de inzet op empowerment) geïnformeerd. Evenals in 2020 zien we dat ook in 2021 het aantal verstrekkingen en bereik achterblijven als gevolg van Covid-19

Risico's

1.1 Wij kiezen ervoor om de Enschede kaarten per post te verzenden

De kaarten worden per post verzonden aan de bij ons en bij Leergeld bekende kinderen. Dit brengt het risico met zich mee dat we meldingen krijgen van mensen die aangegeven de kaarten niet ontvangen te hebben. Wij gaan hierbij uit van vertrouwen en gaan in voorkomende gevallen coulant om met de oplossing.

1.2 Tussen de administratie van de Stichting Leergeld en onze administratie kan een discrepantie zitten.

Het kan voorkomen dat in een aantal gevallen mensen de cadeaukaarten dubbel krijgen, of dat proactieve verstrekking ten onrechte niet is gebeurd. Ook hier gaan we coulant mee om.

2.1 We gaan uit van een totale uitgave van € 200.000

We verwachten circa 4.000 – 4.500 Enschede kaarten te verstrekken. Het maximale aantal verstrekkingen waarvan we in dit voorstel uitgaan is 5.000 kaarten. Deze kunnen in lijn met ons inkoopbeleid worden aangeschaft. Mochten er zich tot 1 februari 2022 meer kinderen melden, dan gaan we dit pragmatisch oplossen.

Financiële dekking van het voorstel

De kosten worden geraamd op maximaal € 200.000, deze worden gedekt uit het budget voor Inkomensondersteuning.

Alternatieven

We kunnen ervoor kiezen het gezamenlijk initiatief tot het aanbieden van een kaart niet uit te voeren. Om redenen eerder gegeven in dit voorstel (bekendheid, bereik, de mogelijkheid tot een extraatje voor deze kinderen in deze voor iedereen moeilijke tijd, en de impuls aan de Enschedese ondernemers) vinden we dat echter een gemiste kans.

Participatie

We werken nauw samen met onze partners binnen het Kindpakket.

Communicatie met direct betrokkenen:

De Raad wordt met bijgaande brief geïnformeerd.

Interne communicatie

Zie meegeadviseerd.

PR over besluit:

Via verschillende kanalen ondersteunen alle partners het doel van deze actie: bekendheid van het Kindpakket en het verhogen van het bereik.

Persbericht, ja of nee:

Nee

Vervolg

Direct na besluitvorming wordt de uitvoering opgestart.

De uitvoering van de verzending van de brieven vindt plaats in december 2021, met een uitloop tot in januari 2022.

Bijlage(n)

	Omschrijving	College	Raad	Geheim
Bijlage 1	brief aan Raad 'Kindpakket'	Ja	Ja	Nee
Bijlage 2	bijlage bij brief aan Raad 'Kindpakket'	Ja	Ja	Nee