

Creo Collective - Netwerkborrels, gastlessen & workshops.

Waarom dit plan:

Sinds wij studeren in Enschede merken wij dat we een plek missen waar jonge kunstenaars zich kunnen verenigen en hun kennis met elkaar kunnen delen, maar daarnaast ook vrij zijn in het experimenteren en los staan van de oude garde. Een plek voor- en door jonge kunstenaars. We willen hiermee deze behoefte vervullen. Daarnaast merken wij in onze omgeving dat vele jonge kunstenaars het lastig vinden om zich te positioneren op de arbeidsmarkt en moeite hebben met netwerken, waardoor hun kunst niet zichtbaar is. Wij willen hen daarin ondersteunen met ons collectief. Een subsidie zou hiervoor ideaal zijn. Het is voor ons onmogelijk om het collectief op te starten of om de evenementen te organiseren zonder subsidie omdat er onvermijdelijke kosten worden gemaakt die van belang zijn bij het organiseren hiervan. Uiteindelijk willen wij onafhankelijk zijn van subsidies en willen wij inkomsten generen vanuit de evenementen die worden georganiseerd en (reproduceerbare) kunst die wordt verkocht.

Wie wij zijn:

Creo Collective, een collectief voor jonge ondernemende kunstenaars. Opgericht door Fee Lemmens en Demi Nankman in 2021. Eerstejaars Crossmedia studenten aan de AKI. Fee Lemmens heeft een vooropleiding gedaan aan de Filmacademie in Amsterdam. En Demi Nankman heeft een bachelor in Communicatie behaald aan de Hanzehogeschool in Groningen.

Wat doen jullie:

We merken dat veel kunstenaars van onze leeftijd moeite hebben met aansluiting te vinden op de arbeidsmarkt. En het lastig vinden om zichzelf goed te profileren in de kunstwereld.

We willen hen graag een hand uitreiken door netwerk kansen te bieden en zich te ontwikkelen. Dit willen wij doen door netwerkborrels te organiseren met andere AKI-studenten maar ook met andere kunstenaars uit het werkveld. Ook willen wij gastlessen en workshops organiseren die worden gegeven door kunstenaars en ondernemers uit het werkveld. Deze zullen allemaal rond het thema kunst, design en ondernemerschap zijn. We willen dat alle kunstdisciplines aan bod komen.

Visie & missie

Visie: Creo Collective staat voor eenheid, vrijheid, inclusiviteit en zichtbaarheid. Hiermee willen we de creativiteit van het oosten de wereld in brengen.

Missie: In de toekomst willen wij dat Creo Collective en haar leden zich zonder moeite kunnen profileren op de arbeidsmarkt.

Doel & doelstelling

- Jonge ondernemende kunstenaars een plek bieden om te bloeien
- Netwerk kansen
- Eenheid creëren onderling
- Vak kennis creëren door workshops en lezingen

Wij willen zes gastlessen & workshops en zes netwerkborrels organiseren per jaar. In het begin zal dit allemaal worden georganiseerd voor AKI-studenten, maar we staan open voor het samenkomen van creatieve jongeren uit heel de omgeving dus zou het Saxion en de Popacademie later kunnen aansluiten. Met deze verschillende diensten willen we onze leden dichterbij de arbeidsmarkt brengen. Het blijven ontwikkelen op creatief gebied en ondernemendheid is één van de belangrijkste doelen die Creo Collective voor ogen heeft. Om deze reden willen wij netwerken met andere collectieven in Nederland en uiteindelijk ook Internationaal. Dit allemaal om onze leden zo breed mogelijk te positioneren en naamsbekendheid te geven. De gastlessen & workshops die worden

gegeven zijn ten behoeve van het verbeteren van creatieve en ondernemende ontwikkelingsdoeleinden.

Doelgroep

Onze leden wonen in Enschede en studeren aan de AKI. Zij maken kunst en willen graag een naam voor zichzelf creëren op de markt. Het maakt niet uit van welke nationaliteit onze leden zijn, want wij willen inclusief zijn voor iedereen. Onze uitingen zullen dus voornamelijk in het Engels zijn en soms tweetalig in zowel Nederlands als Engels.

Activiteiten

De activiteiten die wij voor onze leden willen organiseren, zullen bestaan uit:

- Workshops en gastlessen van ondernemers en kunstenaars uit het werkveld. Dit zal plaatsvinden in de externe werkruimte.
- De frequentie hiervan zal om de maand zijn. In de maand waarin de netwerkborrels niet plaatsvinden.

Netwerkborrels met AKI-studenten:

- Dit zal plaatsvinden in de externe werkruimte.
- De frequentie hiervan zal om de maand zijn. In de maand waarin de workshops en gastlessen niet plaatsvinden.

Netwerken met andere collectieven

- Allereerst zal het netwerken nationaal plaatsvinden daarna voorkeur internationaal.
- Organiseren naar festival en musea voor educationele- en ontwikkelingsdoeleinden
- Ook hiervoor zal het allereerst nationaal plaatsvinden en wanneer het budget hiernaar staat zal dit ook internationaal plaatsvinden.
- De frequentie hiervan ligt aan het aantal aanmeldingen die er zijn en het budget dat er is.

Hoe gaan we dit organiseren?

Samen met ons in totaal vijf koppig bestuur hebben we wekelijks overleg. Hierin bespreken we de stand van zaken en plannen we de nieuwste events. Door consistent te overleggen en werken zorgen we dat we een goede planning hebben.

Workshops en gastlessen organiseren we door allereerst een thema te kiezen, afhankelijk van de behoefte van onze leden. Op basis hiervan zoeken we een passende spreker/docent. We maken hier geen reclame voor omdat het puur bedoeld is voor onze leden, die hier over horen in mails, door mond-tot-mondreclame en op onze socialemediakanalen. Wanneer er plek over is zullen de workshops en gastlessen ook voor andere AKI-studenten zijn. Zij zullen hierover horen via de socialemediakanalen.

De netwerkborrels zullen plaatsvinden in de externe werkruimte. Onze leden, andere AKI studenten of andere kunstenaars zullen hierover horen via mond-tot-mond reclame, mails en op onze sociale media kanalen.

Momenteel zijn wij in contact met Petra Boonstra. Zij heeft ons aangeboden om ons te begeleiden en om met Concordia samen te werken. Samen met KunstNonStop organiseert Concordia 'MeetUs', de maandelijkse netwerklek voor alle professioneel werkende kunstenaars in de regio. Hier wordt inspiratie opgedaan en komen verschillende gastsprekers zowel kunstenaars als ondernemers. Het is voor Creo Collective ook interessant om te netwerken met hun doelgroep. KunstNonStop heeft ons aangeboden om een maandelijkse MeetUs die zij organiseren met Concordia, in maart of april aan ons uit te besteden. Wij hebben hiervoor een budget gekregen van 250 euro en mogen een

gastspreker regelen. Hier komt dus zowel hun doelgroep als onze leden, wat een mooi moment is om te netwerken voor beide partijen.

Programmalijnen:

Samenwerking

Creo Collective an sich is een samenwerking van kunstenaars waar zij zich kunnen verenigen. Zo zal Creo Collective netwerken met andere collectieven en netwerkborrels organiseren.

Innovatie

Wij willen dat onze leden vrij kunnen experimenteren zonder oordeel van de oude garde. Maar ook door te netwerken met verschillende groepen zullen zij zich ontwikkelen. En door gastlessen en workshops bij te wonen zullen zij zich ontwikkelen op zowel creatieve en ontwikkelingsdoeleinden op nieuwe vlakken. Wij zullen dan ook rekening houden met de nieuwste innovaties op het gebied van kunst.

Talentontwikkeling

Voor onze leden wordt er gewerkt aan talentontwikkeling doordat zij zichzelf kunnen ontwikkelen door middel van de georganiseerde gastlessen en workshops. Verder kunnen zij zich ontwikkelen door te netwerken met gelijkgestemden. Daarnaast zal Creo Collective reizen organiseren naar festivals en musea ten behoeve van educationele- en ontwikkelingsdoeleinden.

Welke andere partners zijn er bij betrokken?:

Ina Bode, het hoofd van onze opleiding is betrokken in dit proces, zij heeft ons geassisteerd in de opzet. Ook hebben we contact met Concordia (Petra Boonstra) die bereid is om met ons samen te werken, en ons een expositieruimte heeft aangeboden. Verder hebben wij contact met Wiro Kuipers die ons adviseert en ook open staat voor samenwerkingen, en met Collin Vaneker (Aanjager Creatieve Broedplaatsen Twente) die ons ondersteunt en adviseert. Ook zijn we in contact met Jeffrey Hofman die aangewezen is om met ons mee te denken tijdens het opstartproces. Een andere samenwerking die we hebben is met KunstNonStop, zij hebben een intentieverklaring voor ons ondertekend. Ook hebben we contact gehad met Thomas Reitzema die een online radiostation heeft opgestart genaamd in 'The middle of the rythm', hier kunnen hun luisteraars luisteren naar alle upcoming dj's van Enschede. We zijn van plan om zijn netwerk te gebruiken voor Creo After Hours. Aldo Heubel is bezig met het opstarten van een internationaal online platform. Hij focust zich op het proces naar het kunstwerk en legt dit vast op zijn online platform. Wellicht is er een samenwerking mogelijk waarin hij het proces van één van onze leden vastlegt en dit laat zien op diegene 's expositie.

Toelichting op de begroting

In totaal hebben wij 15426 euro nodig voor het opstarten van Creo Collective. Van de gemeente vragen wij hiervoor 10.000 euro. Het resterende bedrag, 5426 euro, gaan wij werven via particuliere fondsen. Dit is voor ons een interessante manier om aan extra funding te komen. De fondsen waar wij ons voor gaan aanmelden zijn onder anderen, de Triodos foundation voor initiatiefnemers, het Pauwlofs fonds, De Kattendijkse/Drucker Stichting en de Bylandt Stichting. Via onze website willen wij reproduceerbare kunst verkopen. Het is niet onze bedoeling om winst te maken. Indien er dus teveel inkomsten binnenkomen zal Creo Collective dit niet uitgeven in het eerste jaar maar uitgeven in het tweede jaar zodat er weer nieuwe netwerkevents kunnen worden georganiseerd. Creo Collective hoopt hiermee uiteindelijk niet meer afhankelijk te zijn van subsidies.