

Raakvlakken met andere beleidsterreinen

Dit beleid heeft verbanden met diverse andere gemeentelijke beleidsterreinen:

- Ons economisch beleid: de belangrijkste economische opgaven voor Enschede zijn het aantrekken en vasthouden van talent en het verbeteren van de bereikbaarheid van banen. Daarbij gaat het om voldoende (goed bereikbare) werkgelegenheid en een goed woon-, werk- en ondernemersklimaat. Daarbij is de nabijheid van het retailaanbod van belang. Dit geldt ook voor de diversiteit en de mate waarin dit aanbod onderscheidend is, in combinatie met (unieke) beleving en sfeer.
- Bedrijventerreinen zijn op zoek naar betere verblijfskwaliteit omdat ze inzien dat dat helpt bij het aantrekken en behouden van personeel. De visie werklocaties stelt in het algemeen dat functiemenging op bepaalde locaties wenselijk kan zijn. Bijvoorbeeld Horeca.
- Er ligt ook een relatie met ons beleid voor cultuur, evenementen en citymarketing. Cultuur en evenementen maken de stad aantrekkelijker. En als je dan als stad een aantrekkelijk aanbod hebt is het van belang dat bezoekers en inwoners dit weten (te vinden).
- Dan is er de verbinding met ons mobiliteitsbeleid. Is het retailaanbod goed bereikbaar per fiets, auto en OV? Is er voldoende parkeerruimte in de nabijheid of via een P+R? Actueel is ook de vraag hoe om te gaan met de 'last mile'? Met andere woorden hoe krijgen we alle pakketten voor bedrijven en bewoners in de binnenstad bezorgd, zonder dat dit ten koste gaat van de leefbaarheid? Dit geldt ook voor de verschillende bezorgdiensten per (snelle) fiets en scooter. De mobiliteitsvisie wil werken aan mobipunten in de wijken, dit zijn wellicht ook de plekken voor allerlei gemakconcepten.
- Ook liggen er relaties met het woonbeleid. Er worden meer woningen binnen de singel gebouwd en daarbuiten vindt in enige mate verdunning plaats. Dit kan op termijn effect hebben op het draagvlak voor boodschappencentra, en ook op het leefklimaat (menging van functies of juist verdwijnen van functies).
- Verder ligt er ruimtelijk een relatie met de Agenda voor Radialen, die in mei 2019 door het college is vastgesteld. Aan de radialen zijn van oudsher retailfuncties gevestigd. In de vorm van buurtwinkels, kappers, fietsenmakers, supermarkten, afhaalzaken, specialistische winkels, een restaurant, maar ook winkels met een volumineus aanbod (zoals bedden, meubels, fietsen) of grootschalig assortiment (outdoor, etc.) De ruimtelijke kwaliteit en ook de functionaliteit is divers. Soms is er sprake van een samenhang, maar steeds vaker zijn het kleine gebieden. In de Agenda voor radialen zijn de kansen (verkleuring, opwaardering) en bedreigingen (leegstand) per radiaal in kaart gebracht. Daaropvolgend zijn is aangegeven hoe wij als gemeente een gewenste verandering kunnen faciliteren en is een prioritering aangebracht.
- Voorts liggen er ook uitdagingen op het gebied van duurzaamheid. Denk aan kansen voor hergebruik van materiaal, duurzaam verpakkingsmateriaal, minder voedselverspilling, minder milieubelasting voor het vervoer van pakketten. Hier ligt de bal grotendeels bij de ondernemers en de consument. Daar waar wij kunnen, willen wij dit als overheid wel stimuleren.