

BIJLAGE COLLEGEVOORSTEL
OVERZICHT SUBSIDIEAANVRAGEN
CULTUUR GROOT 2025-2028

Aanvrager	Theatermakerij
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 400.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 400.000
Totaal aantal punten	30
Totaal percentage %	75%

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	7,5
2	Zakelijke kwaliteit	7,5
3	Publiekswerking	5
4	Lokaal belang	10

Inleiding

De Theatermakerij is sinds 2015 steeds meer uitgegroeid tot een belangrijke speler en schakel in de culturele infrastructuur van Enschede. Ze bieden kinderen en jongeren een mogelijkheid om zich creatief te ontwikkelen, zijn een samenwerkingspartner voor vele grote en kleine culturele instellingen in de stad en zorgen voor creatieve expertise van makers die dankzij hen een plek hebben gevonden in de stad. Tegelijkertijd brengen ze ook, bijvoorbeeld via deelname aan Theater na de Dam en via hun castingbureau, connecties tot stand vanuit Enschede naar de rest van het land. Ze maken theater en film met kinderen en jongvolwassenen. In het hele proces wordt geleerd samen te werken, met gelijkgestemden maar ook met heel andere mensen, aan een resultaat waar iedereen trots op kan zijn. De Theatermakerij doet dit onder andere via langdurige projecten waarin mensen leren zingen, spreken, dansen en acteren, of monteren en filmen. De missie bij de Theatermakerij is om iedereen in Enschede en omgeving, ongeacht achtergrond of niveau, toegang te bieden tot hoogwaardig theater- en filmonderwijs en -projecten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Theatermakerij krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

Theatermakerij neemt voor de jeugd in Enschede een belangrijke positie in op het gebied van theater, musical en film. Het team van de Theatermakerij bestaat uit gedreven professionals die echt iets betekenen voor een doelgroep die elders in de stad niet of nauwelijks bediend wordt. Dit komt helder naar voren in het plan, en blijkt ook uit de lokale samenwerkingen met instellingen als Theater Sonnevance en het Wilminktheater. De missie van Theatermakerij, gericht op het aanleren van 21e-eeuwse vaardigheden zoals kritisch en creatief denken en samenwerken, is een verademing in een wereld die steeds digitaler wordt. Ze weten het menselijk potentieel aan te boren, en het stimuleren hiervan bij zo'n jonge doelgroep is veel waard!

Het plan is overall helder en duidelijk geschreven. Uit de artistieke uitgangspunten in het plan blijkt duidelijk waarvoor de Theatermakerij staat. De omschrijving van de activiteiten in de subsidieperiode, op basis van 6 pijlers, is professioneel beschreven en kenmerkt de Theatermakerij als ervaren organisatie: wat ze doen, dat doen ze goed.

Zakelijke kwaliteit

Theatermakerij krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor de zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is van hoog niveau.

De onderbouwing voor een financiële bijdrage is gegrond en komt solide en slagvaardig over. Theatermakerij heeft, naast de gemeentelijke subsidieaanvraag, ook diverse andere fondsen aangeschreven, wat zorgt voor een evenwichtige financieringsmix. Verder toont het feit dat de BIS-instellingen gebruik maken van de expertise van de Theatermakerij aan dat de aanvrager over zakelijke kwaliteiten beschikt. Ook uit het feit dat er vanaf 2025 een vast pr-team komt voor nog betere afstemming op de verschillende doelgroepen, komt naar voren dat de Theatermakerij toekomstgericht kijkt.

Het is duidelijk dat er een professionaliseringsslag wordt gemaakt, het wordt de adviescommissie op basis van de aanvraag alleen niet inzichtelijk wat deze slag (zakelijk gezien) behelst. Een meer gespecificeerde begroting zou hier een mooie uitwerking van zijn. Vragen zoals “wordt er extra geld uitgegeven om meer educatieve medewerkers op projectbasis te kunnen betalen of gaat het naar vaste medewerkers” en “is er rekening gehouden met benodigde optimalisering van de huisvesting in de begroting” komen bij de adviescommissie naar boven.

Publiekswerking

Theatermakerij krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Er is in de afgelopen jaren een mooie community ontstaan waar jongeren ambassadeurs zijn geworden van de Theatermakerij. Een platform dat een brug slaat tussen persoonlijke ontwikkeling en creativiteit/ cultuur. Daarnaast wordt er diverse media vanuit eigen platform ingezet, maar wordt er ook gebruik gemaakt van platforms van samenwerkingspartners. Theatermakerij geeft aan met een vast PR-team te willen werken, maar hier ontbreekt een concrete uitwerking van wat dit betekent voor haar organisatie. Er worden geen doelen gekoppeld aan deze verandering. Hoewel de Theatermakerij de communicatie beter wil afstemmen op verschillende doelgroepen, mist de adviescommissie de onderbouwing van hoe en met welke middelen deze doelgroepen te bereiken.

Lokaal belang

Theatermakerij krijgt van de adviescommissie 10 punten voor het lokaal belang. De samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk, diepgaand en tilt het culturele programma naar een verhogend niveau.

Theatermakerij vult een leemte voor jongeren die de ambitie hebben om meer te doen met theater en vervult (een deel van) de rol van een vooropleiding. Theatermakerij brengt ook veel kennis en ervaring naar Enschede. Door intensief te investeren in de jeugd, zowel via projecten in het primair en voortgezet onderwijs als via de eigen programma's, creëren ze een hele eigen beweging met jonge makers die op lange termijn ten goede komt aan onze stad en regio. Er is een veelvuldige samenwerking met lokale en regionale organisaties. Zowel met de BIS-instellingen als ook met veel andere lokale organisaties. Daarnaast bewijst de Theatermakerij verder te kijken dan haar eigen belang en heeft ze bewezen een facilitator te zijn. Haar initiatief "Casting het Oosten" onderstreept dit. Theatermakerij is er voor de lange termijn en is daarmee een aanwinst voor de stad en daarbuiten.

Conclusie:

U heeft in totaal 30 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 75 % heeft gescoord. Op basis van uw plaats in de rangschikking en het subsidieplafond binnen deze regeling heeft u hiermee voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Consensus Vocalis
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 400.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 400.000
Totaal aantal punten	27,5 punten
Totaal percentage %	68,75%

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	7,5
2	Zakelijke kwaliteit	7,5
3	Publiekswerking	5
4	Lokaal belang	7,5

Inleiding

Consensus Vocalis, gevestigd in Enschede, is het enige professionele vocale ensemble langs de gehele oostelijke landsgrens. Onder de artistieke leiding van Imre Ploeg en met Béni Csillag als koorleider vervult Consensus Vocalis samen met de andere professionele (muziek)gezelschappen, zoals de Nederlandse Reisopera, Phion, Orkest van Gelderland en Overijssel en Theater Sonnevanck, een belangrijke rol in de culturele infrastructuur van de regio en werkt samen met (muziek)gezelschappen in heel Nederland. Consensus Vocalis kiest bewust voor een breed scala aan muziekstijlen en genres. Van barok tot eigentijds, van opera tot muziektheater, met en zonder instrumentale begeleiding en in verrassende combinaties.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Consensus Vocalis krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is van hoog niveau.

Consensus Vocalis heeft een ambitieuze aanvraag opgezet met duidelijk richting en stappen die zij de komende jaren wil zetten. Specifieke artistieke doelstellingen zijn geformuleerd met grotendeels duidelijk omschreven acties om dit te behalen. Consensus Vocalis wil o.a. haar organisatie verstevigen en uitbreiden om slagvaardiger en professioneler te kunnen handelen. De adviescommissie is onder de indruk van de programmering en de manier waarop Consensus Vocalis talent wil waarborgen. De combinatie met onder andere het Twentse verhaal geeft een extra dimensie aan de artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De beloftes om 'intergenerationeel' te programmeren en op 'heilzame confrontatie' aan te sturen zijn aantrekkelijk en onderscheidend. De samenwerkingen/co-producties met andere instellingen zijn op niveau.

De artistieke inhoud is nog niet helemaal gestroomlijnd met de visie die Consensus Vocalis heeft om een groter publiek te trekken. In de inleiding van het plan geeft Consensus Vocalis bijvoorbeeld aan zich te willen richten op een nieuwe generatie en jonge makers, maar in het activiteitenplan worden slechts twee initiatieven genoemd die gericht zijn op samenwerking met kinderen en jongeren (project "Offer" en een samenwerking met Kaliber).

Verder is de adviescommissie op basis van de aanvraag nog niet helemaal overtuigd van de stap naar en aansluiting bij de nieuwe, jongere doelgroep gezien de genoemde onderwerpen, muziekstukken en componisten in de aanvraag.

Zakelijke kwaliteit

Consensus Vocalis krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor zakelijke kwaliteit. De zakelijke kwaliteit is van hoog niveau.

Consensus Vocalis komt over als een solide organisatie met een begroting met duidelijke financieringsmix van gelden van andere fondsen en eigen inkomsten. De adviescommissie geeft wel mee dat er op dit vlak nog kansen kunnen liggen voor extra financiering (los van fondsen) bij sponsoring vanuit bijvoorbeeld bedrijven.

De organisatie van en reflectie op culturele codes rondom governance en Fair Practice geven een helder beeld van haar beoogde werkwijze. Uit het monitoringsplan blijkt duidelijk dat Consensus Vocalis blijvend investeert in deze aspecten.

Publiekswerking

Consensus Vocalis krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Consensus Vocalis benoemt op schrift alle punten die horen in een communicatie- en marketingplan maar het echt aanwenden van een vernieuwde en meer uitgebreide marketingstrategie is naar alle waarschijnlijkheid meer bevorderlijk voor het bereiken van divers publiek.

Wat naar idee van de adviescommissie in het plan ontbreekt, is een reflectie op de huidige positie van Consensus Vocalis en een toelichting op de motivatie om als organisatie juist (ook) met de benoemde nieuwe en diverse doelgroepen te willen werken.

Een goede visie voor vernieuwing is nodig om een effect te hebben met de marketing. De uitwerking van de aansluiting bij deze nieuwe doelgroep(en) lijkt ook meer binnen de organisatie bedacht te zijn dan dat het vanuit de doelgroep onderzocht is. Het idee van een koormunity is onderdeel van de aanvraag en een mooi voorbeeld van hoe de input vanuit de doelgroep zelf geleverd kan worden. Initiatieven als de Zingdag, Samenzang in Enschede en de incorporatie van lokale en universele thematiek, zijn mooie kansen om een breed publiek kennis te laten maken met koormuziek.

Lokaal belang

Consensus Vocalis krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor het lokaal belang. De samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

Als enige professionele koor van Oost-Nederland, is Consensus Vocalis sterk ingebed in de regio en het lokale culturele ecosysteem van Enschede; 40% van de producties is gefocust op samenwerking op eigen bodem. Consensus Vocalis en haar netwerk en samenwerkingspartners spelen een cruciale rol in het lokale, regionale en landelijke culturele ecosysteem. Lokaal blijkt dit uit de structurele samenwerking met onder andere de Nederlandse Reisopera, Phion, Sonnevanc, Kaliber en Enschede Promotie.

Hoewel op een duurzame manier samengewerkt wordt met verschillende instellingen, raadt de adviescommissie aan om hier ook vernieuwing in aan te brengen om de doelstellingen zoals Consensus Vocalis die zichzelf stelt, te concretiseren en te behalen. Het streven om met maatschappelijke partners samen te werken is positief, maar daaraan is nog geen inhoudelijke invulling gegeven.

Conclusie:

U heeft in totaal 27,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 68,75 % heeft gescoord. Op basis van uw plaats in de rangschikking en het subsidieplafond binnen deze regeling heeft u hiermee voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Sickhouse
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 400.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 400.000
Totaal aantal punten	27,5 punten
Totaal percentage %	68,75%

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	7,5
2	Zakelijke kwaliteit	5
3	Publiekswerking	7,5
4	Lokaal belang	7,5

Inleiding

Sickhouse is een speelse kunstruimte met een speciale focus op de transformerende impact van digitale en populaire cultuur op onze samenleving. Sickhouse stimuleert en ondersteunt kritische experimenten en actief denken. (Video) games, playful arts en films zijn de belangrijkste media die in Sickhouse gepresenteerd worden, vaak gecombineerd en altijd op interactieve wijze die uitnodigt tot deelname. Sickhouse is verbonden met soortgelijke organisaties, gericht op Play, in binnen- en buitenland en wil zich op die manier blijven ontwikkelen.

Met het festival Overkill, gericht op indie/arthouse games en interactieve kunst, heeft Sickhouse 1 van de 3 belangrijke nationale indie (independent) game-gerelateerde evenementen in huis. Ze werken hiervoor samen met BUTFF in Breda. De fysieke ruimte van Sickhouse is een Playground, een bioscoop, een bar, een ontmoetingsplek, een flexibele ruimte die informele, onverwachte en verrassende ontmoetingen mogelijk maakt. Sickhouse creëert ruimte om haar artistieke vier programma's te presenteren, geeft ook ruimte aan de alternatieve verhalen van de lokale speelse en queer gemeenschappen van Enschede en daarbuiten en bouwt bruggen naar een meer diverse en empathische creatieve gemeenschap.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Sickhouse krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is origineel en van hoog niveau.

Sickhouse is werkzaam op onontgonnen terrein binnen de regionale culturele sector. Het programma is origineel en uniek, maar niet te obscuur. De combinatie van kunst, spel en populaire, digitale cultuur spreekt specifieke en diverse doelgroepen binnen het Enschedese publiek aan. Sickhouse heeft een betrokken community en sluit met haar brede programma aan bij het technische en innovatieve karakter van Enschede. Als instituut is Sickhouse conceptueel vernieuwend, waarbij de sociale en culturele functies met elkaar verweven zijn. Sickhouse is in grote mate dynamisch, doordat het programma gemodelleerd wordt naar de behoefte van haar gebruikers.

Sickhouse kijkt in de eerste plaats niet naar medium of maker, maar inhoudelijk naar werk. Er wordt gekeken naar internationale onderwerpen die lokaal ook een rol spelen bij het publiek. Maatschappelijke thema's en subculturen worden op verfrissende wijze tastbaar gemaakt vanuit

toegankelijke media. De uitdaging voor Sickhouse is wel dat de artistieke visie in beweging moet blijven door te blijven kijken naar kunstenaars, makers en publiek.

Zakelijke kwaliteit

Sickhouse krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

Qua organisatie heeft Sickhouse een duidelijke organisatiestructuur. De financieringsmix oogt in balans. Maar de balans tussen financiën die naar organisatie en projecten gaat, moet niet uit verhouding raken doordat de organisatie financieel topzwaar wordt. De adviescommissie beschouwt de begroting niet altijd als even duidelijk en mist in een aantal gevallen nadere toelichting. Het monitoringsplan beschrijft welke punten gemonitord worden, maar hoe op uitkomsten gereflecteerd/getoetst wordt is onduidelijk.

Het is begrijpelijk dat een dergelijke organisatie veel tijd moet steken in het samenstellen en begeleiden van het programma, alsook dat er gekeken wordt naar nieuwe ontwikkelingen binnen new media om relevant te blijven als platform.

Wat verder niet over het hoofd mag worden gezien is dat Sickhouse naar de kunstenaars en makers toe een Fair Practice Code dient te hanteren. De adviescommissie vraagt zich af of de bedragen die hier naartoe gaan, dit met in het oog de grote hoeveelheid projecten die Sickhouse organiseert, op niveau zijn en rechtdoen aan een eerlijke beloning.

Publiekswerking

Sickhouse krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor de publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is nauwkeurig uitgewerkt, onderbouwd en van hoog niveau.

Sickhouse heeft een sterke community van actief deelnemende bezoekers. Ze heeft een programma wat onderscheidend is, met specifieke afbakening en met oog voor hun (niche) doelgroepen. Sickhouse trekt grotendeels lokale doelgroepen en met OVERKILL festival een (inter)nationaal publiek. Een platform als Sickhouse biedt ruimte voor experiment en groei van onderaf. Ze zet op een decentrale en eigentijdse manier zowel media als haar netwerk in om bestaand en nieuw publiek aan zich te binden. Het gebruik van communicatieplatform Discord is hier een goed voorbeeld van.

Sickhouse beschrijft in haar aanvraag dat ze hun programma zo toegankelijk mogelijk houdt; ze heeft zeer goed in kaart gebracht wie haar doelgroep is. De doelstellingen op het gebied van publiekswerking worden goed geformuleerd, maar de acties om deze verder uit te werken zijn nog niet concreet genoeg.

Lokaal belang

Sickhouse krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor het lokaal belang. De samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

Sickhouse heeft contacten met lokale instellingen en heeft daarmee oog voor samenwerkingen en (talent)ontwikkeling in de regio. Sickhouse profileert zich door dynamische contacten aan te gaan met instanties waar zij op dat moment een meerwaarde kunnen bieden in de vorm van een samenwerking. Zo werken ze samen met Amnesty International en Grensfrequentie, maar ook met gevestigde namen zoals het Rijksmuseum Twenthe, Planetart en TETEM. Vaste waarden zijn bijvoorbeeld de Museumnacht en Sickhoes.

Sickhouse is belangrijk voor het in stand houden van de culturele balans in de stad. Ze biedt een platform en geeft daarmee ruimte en zeggenschap aan jonge makers en publiek.

Conclusie:

U heeft in totaal 27,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 68,75 % heeft gescoord. Op basis van uw plaats in de rangschikking en het subsidieplafond binnen deze regeling heeft u hiermee voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Tankstation
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 400.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 400.000
Totaal aantal punten	22,5 punten
Totaal percentage %	56,25 %

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	5
2	Zakelijke kwaliteit	5
3	Publiekswerking	5
4	Lokaal belang	7,5

Inleiding

Tankstation Cultureel Vulpunt is een multidisciplinaire culturele organisatie en gemeenschapsruimte die sinds 2013 als stichting bestaat aan de Deurningerstraat in Enschede. Door experiment en creativiteit en de inzet van een groot en divers aantal vrijwilligers en een klein aantal professionals is de organisatie opgebouwd tot de huidige vorm waarin het zeven verschillende platforms of programmaliijnen omvat: 1. Muziek & Podiumevenementen; 2. Beeldende Kunst & Tentoonstellingen; 3. Creatie & Persoonlijke Ontwikkelingsworkshops; 4. Weggeefwinkel; 5. Vegetarische Wereldkeuken; 6. Sociaal-maatschappelijke Empowerment; 7. Bar & Gemeenschap. Door een divers en internationaal publiek en crew heeft Tankstation een uitgebreid netwerk opgebouwd dat culturele uitwisseling en wederzijdse verrijking mogelijk maakt. Tentoonstellingen worden met kunstenaars uit binnen- en buitenland opgezet en samenwerking gezocht met culturele instellingen elders in het land. Tankstation heeft als missie om te dienen als een levendig, non-profit, artistiek en cultureel centrum waar mensen met verschillende achtergronden samenkomen om met elkaar in contact te komen, verhalen en resources te delen, elkaar te inspireren en samen te bouwen aan een unieke gemeenschap.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Tankstation krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is op niveau.

Uit de aanvraag blijkt een duidelijke overtuiging die focust op het aanbieden van een breed palet aan culturele activiteiten. Met deze sociaal-maatschappelijke en artistieke overtuiging is het Tankstation door de jaren heen uitgegroeid tot een belangrijke culturele plek voor verschillende doelgroepen en gemeenschappen. Deze doelgroepen, gecombineerd met de laagdrempeligheid van activiteiten, maakt Tankstation onderscheidend en uniek. De programmering van Tankstation heeft op artistiek niveau wel een wat meer ad hoc karakter, wat zowel een kracht alsook een valkuil kan zijn. Door meer kader te geven aan haar werkwijze, kan een stap gezet worden om de duidelijke overtuiging te vertalen naar een visie die helder naar voren komt in de programmering en activiteiten.

Zakelijke kwaliteit

Tankstation krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

Tankstation laat een realistische begroting zien. Er wordt hierin ook rekening gehouden met verschillende scenario's van de komende verbouwing. Tankstation genereert al eigen inkomsten, met name via de horeca-functie bij haar activiteiten maar ook door verhuur van eigen ruimtes. Er wordt in de aanvraag aangegeven andere geldstromen door samenwerking te willen verkennen. De adviescommissie raadt aan hiermee aan de slag te gaan om de financieringsmix te optimaliseren.

Het toetsen van de realisatie van de programmaonderdelen is lastig omdat deze niet zodanig zijn uitgewerkt. Uit het monitoringsplan komt wel naar voren op welke punten er gemonitord wordt, maar is niet helder omschreven of en hoe op de uitkomsten gereflecteerd en getoetst wordt. Bijvoorbeeld door te beschrijven bij welk aantal activiteiten of aantal deelnemers een doel behaald is.

De aanzet voor het implementeren van de culturele codes zijn voelbaar in de aanvraag. Zo is er de wil tot professionalisering en aandacht voor governance. De commissie adviseert om de culturele codes naar de toekomst toe explicieter te beschrijven en inzichtelijker te maken.

Publiekswerking

Tankstation krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Tankstation trekt een breed lokaal, internationaal en divers publiek en zet hier haar activiteiten ook voor op, om diversiteit en ontmoeting te stimuleren. Voorbeelden hiervan zijn de wekelijkse maaltijden uit de vegetarische wereldkeuken, de weggeefwinkel en het vieren van feestdagen van andere culturen, waarbij creativiteit de verbindende factor is. Het sociale aspect en ontmoeting is sterk aanwezig in de programmering. Het programma wordt gedragen door bijdragen van het publiek en vormt daarmee een sterk sociaal platform.

Wat de adviescommissie mist, en niet uit de aanvraag kan opmaken, is hoe de doelgroepen expliciet worden bereikt en welke communicatiekanalen hier actief voor worden ingezet. Worden er door het Tankstation bewust stappen ondernomen om zichtbaar te blijven voor doelgroepen binnen en buiten de gemeenschap? Gezien de aanstaande huisvestingskwestie verdient dit wel de aandacht.

Lokaal belang

Tankstation krijgt van de adviescommissie 7,5 punten voor het lokaal belang. De samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en structureel.

Tankstation is het essentiële rafelrandje van het Enschedese culturele ecosysteem. Het is een plek waar geëxperimenteerd, gefaald, geleerd en (kleine) successen behaald mogen worden. Het fungeert als een laagdrempelig podium en ontmoetingsplek voor allerhande Enschedese creatievelingen, waar zij zelf hun eerste stappen kunnen maken, ofwel geïnspireerd raken. Zo heeft Tankstation (vooral) voor (inter)nationale nieuwkomers, zoals expats en nieuwe (AKI) studenten, een cruciale brugfunctie door hen op te nemen in hun team en hen te helpen met administratie en andere zaken.

Geheel eigen aan de organisatie heeft Tankstation een blik naar buiten. Ze is bewust van haar positie binnen het Enschedese culturele ecosysteem en werkt graag samen. De samenwerkingen met AKi en ArtEZ en deelname aan het Boosterfestival en Popronde zijn hier voorbeelden van. Het lokale belang komt daarnaast naar voren in het nog meer willen uitlenen/verhuren van ruimtes binnen het Tankstation voor culturele activiteiten van andere partijen. Ook bestaat een belangrijk deel van het publiek en crew uit lokale makers uit verschillende disciplines. De reikwijdte van (de activiteiten van) Tankstation ligt grotendeels in Enschede, op lokaal niveau, en met het Tankstation als fysieke locatie.

Conclusie:

U heeft in totaal 22,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 56,25 % heeft gescoord. Op basis van uw plaats in de rangschikking en het subsidieplafond binnen deze regeling heeft u hiermee voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Fotogalerie Objektief
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 121.630
Toegekend subsidiebedrag	€ 121.630
Totaal aantal punten	20
Totaal percentage %	50 %

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	5
2	Zakelijke kwaliteit	5
3	Publiekswerking	5
4	Lokaal belang	5

Inleiding

Fotogalerie Objektief is in 1988 opgericht door vier mensen met enthousiasme voor fotografie en beeldende kunst, twee waren AKI studenten en twee hadden een fotografie-opleiding. Inmiddels bestaat Fotogalerie Objektief 35 jaar en ziet – ondanks de opkomst van digitale fotografie en internet – hun meerwaarde met aanbod van fysieke exposities; voor het cv van de fotograaf, door de andere dimensie die dit toevoegt ten opzichte van een beeldscherm en de mogelijkheid tot contact tussen fotograaf en publiek (ook onderling).

Naast exposities in de galerie organiseert Fotogalerie Objektief eens in de twee jaar de Fotomanifestatie Enschede in samenwerking met partners in het culturele veld. Fotogalerie Objektief schept mogelijkheden voor fotografen om zich op professionele wijze te manifesteren en onder de aandacht te komen van een breed en geïnteresseerd publiek, en wil dit ook voor multimediakunstenaars gaan doen. Ze wil uitgroeien tot een toonaangevend presentatieplatform in Enschede en omstreken voor hedendaagse fotografie en multimediaproducties van hoge kwaliteit.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is op niveau.

Fotogalerie Objektief is ontstaan vanuit de wens om een plek te creëren voor fotografie in Enschede. Objektief heeft ruime ervaring met exposities en de Fotomanifestatie Enschede en is de enige expliciete fotogalerie in regio Twente. De adviescommissie ziet de connecties met andere culturele instellingen, zoals bijvoorbeeld het Rijksmuseum Twenthe, Tetem en Concordia Kunst en Cultuur in het kader van de 2-jaarlijkse Fotomanifestatie Enschede.

Fotogalerie Objektief biedt onder andere aan beginnend en pas afgestudeerde fotografen een plek om hun werk tentoon te stellen. Daarmee vormt de galerie voor hen een behulpzame opstap binnen de regio.

De artistieke koers van de fotogalerie mist duurzame ambitie. De focus ligt echt op het exposeren van bestaand werk van (on)bekende fotografen. Het beeld ten opzichte van jonge

fotografen/beeldkunstenaars is daarmee wat ouderwets. Aan de hand van de meerjarige subsidie wil de galerie 'een stap vooruit' zetten, onder andere op artistiek vlak, door multimediatproducties aan te bieden. Het plan biedt echter geen heldere onderbouwing van deze multimediale programmalijn; de noodzaak wordt zeer beperkt toegelicht en de inhoud wordt niet gespecificeerd. Ook haar ambitie om een impuls te geven aan internationale exposities en relaties is nog niet uitgekristalliseerd. Dit zijn juist de stappen waar nieuwe artistieke groei mogelijk is. De adviescommissie krijgt het gevoel dat de plannen niet uit intrinsieke motivatie zijn ontstaan, maar vanuit de aanvraag.

Zakelijke kwaliteit

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de zakelijke kwaliteit. De zakelijke kwaliteit is op niveau.

Fotogalerie Objektief laat een nuchtere begroting zien, gebaseerd op praktische ervaring uit de afgelopen jaren. De aanvraag getuigt van een laagdrempelige aanpak waarbij de focus echter wel vooral lijkt te liggen op het bewaren van de 'status quo'. Er worden wel kansen of wensen voor de toekomst in het plan beschreven, maar deze zijn nog weinig concreet, of onderbouwt uitgewerkt in de begroting. Zo wordt de financiële krapte van Fotogalerie Objektief meermaals aangekaart in het plan, maar komt (ook uit de begroting) niet naar voren hoe hier de komende vier jaar mee om zal worden gegaan.

Doordat Fotogalerie Objektief de toekomstvisie niet duidelijk heeft uitgewerkt, ook niet in de begroting, lijken ze de kans op het ontstijgen van de status quo met deze subsidieaanvraag niet volledig te benutten. De adviescommissie maakt zich hierdoor zorgen over de toekomstbestendigheid van Fotogalerie Objektief.

Met de aanvraag streeft Fotogalerie Objektief naar een duurzame honorering van het team, wat in de huidige tijd van toenemend belang van Fair Practice essentieel is. Ook wil Fotogalerie Objektief haar vrijwilligersspoule op termijn verjongen en diversifiëren. De adviescommissie mist hierbij alleen de visie op hoe dit te bereiken. Ook ziet de adviescommissie het streven naar een adequate vergoeding voor het team en de exposerende fotografen niet direct terug in de begroting. Het wordt daarom niet duidelijk wat Fair Pay precies betekent voor bijvoorbeeld de uitgenodigde fotografen. De adviescommissie adviseert Fotogalerie Objektief tenslotte om bijvoorbeeld een aantal (zakelijke) sponsors te werven om zo meer financiële ruimte krijgen evenals een evenwichtigere financieringsmix.

Publiekswerking

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is op niveau.

Fotogalerie Objektief toont in haar plan het belang van culturele vorming aan door scholieren en studenten op bezoek te laten komen. Ook de lezingen en workshops trekken publiek aan. Er zijn duurzame contacten om diverse (doel)groepen langdurig in contact te houden met de galerie. Ook de samenwerking met onder meer Rijksmuseum Twenthe en Tetem zijn van belang om de diversiteit van het publiek te verbreden.

Fotogalerie Objektief lijkt een vaste mix van communicatiemiddelen te hebben om elke expositie onder de aandacht te brengen. Echter, het is de vraag of de galerie op gebied van marketing en communicatie is meegegroeid om ook een jongere doelgroep aan te spreken die deze locatie wellicht interessant vindt. Ook de beschrijving van het bezoekend publiek is erg algemeen; "mensen met interesse in fotografie" is een breed begrip. Meer segmentatie hierin zou niet alleen helpen bij de marketing en communicatie, maar ook inzicht geven in de te ontwikkelen programma's.

Hoewel Fotogalerie Objektief haar naamsbekendheid lijkt te willen vergroten door de komende jaren in te zetten op betaalde media, ontbreekt budget en een visie over hoe dit concreet vormgegeven zal worden.

De adviescommissie is wel van mening dat Fotogalerie Objektief zich meer proactief kan opstellen met betrekking tot het aan zich binden van publiek.

Lokaal belang

Fotogalerie Objektief krijgt van de adviescommissie 5 punten voor het lokaal belang. De samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

Het plan laat zien wat het onderscheidend vermogen van deze locatie is en waarom het een meerwaarde biedt voor de stad. Als enige presentatie instelling in het oosten, die zich volledig richt op fotografie, neemt Fotogalerie Objektief een voor zowel de stad als de regio unieke positie in. Ze heeft hiermee een hubfunctie, waar talent vanuit ArtEZ een podium krijgt en de stad geïnspireerd wordt met fotografie. De centrale locatie gecombineerd met de gratis toegang maakt het bovendien een waardevolle toevoeging aan de stadsbeleving van bezoekers van de binnenstad. Tegelijkertijd zal deze locatie zijn beperkingen kennen wanneer Objektief de beoogde plannen wil uitvoeren. Daarnaast zal Objektief zich nog meer en op een andere wijze op moeten stellen als hub voor jong lokaal en regionaal talent. Dit is van grote waarde voor het lokaal belang.

De tweejaarlijkse Fotomanifestatie Enschede vormt een extra stap in de verbreding van het cultureel aanbod, waarbij de inbedding ervan verder wordt ondersteund door de brede, lokale culture samenwerking die eraan ten grondslag gaat. De samenwerking met de AKI ArtEZ en ROC Twente is bevorderlijk voor de kwaliteit van fotografie en mediaproductie in Enschede, maar ligt wel voor de hand. Waar mogelijk wordt de ruimte gezocht in contacten met de media om zo voor groter publiek zichtbaar te zijn en te blijven.

De adviescommissie is ook bij dit punt van mening dat het plan op dit onderdeel (wel mager) voldoet vanwege het uitblijven van een echte visie en ambitie voor de toekomst.

Conclusie:

U heeft in totaal 20 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 50 % heeft gescoord. Op basis van uw plaats in de rangschikking en het subsidieplafond binnen deze regeling heeft u hiermee voldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Artist Residencies Enschede
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 321.116
Toegekend subsidiebedrag	€ 278.370
Totaal aantal punten	17,5
Totaal percentage %	43,75%

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	5
2	Zakelijke kwaliteit	5
3	Publiekswerking	2,5
4	Lokaal belang	5

Inleiding

Artist Residencies Enschede (ARE) is gevestigd in het pand van kunstenaarsinitiatief B93, een voormalig schoolgebouw, aan de Hoge Bothofstraat te Enschede. In dit gebouw werken de kunstenaars van stichting B93 en huurt ARE twee ateliers met woonruimte. De twee ateliers worden beschikbaar gesteld aan het artist-in-residence programma van ARE.

Bij ARE staat verbinding centraal. Ze streven naar het verbinden van internationale kunstenaars met lokale kunstenaars, de lokale omgeving en de bewoners van Enschede. ARE ziet een groot belang in het versterken van de band en synergie tussen de internationale artist-in-residence kunstenaars, de stad Enschede en haar lokale kunstgemeenschap, omdat ze geloven dat dit niet alleen de artist-in residence ervaring verrijkt, maar ook de betekenis ervan voor Enschede en haar inwoners vergroot. Sinds 2022 is ARE aangesloten bij platform Beeldende Kunst Overijssel, waarbinnen het project "The Proof of the Pudding is in The Eating" is geïnitieerd. Dit project legt de verbinding tussen een internationale artist-in-residence kunstenaar van ARE en een Overijsselse kunstenaar die gedurende het samenwerkingstraject samen deelnemende instellingen in Overijssel bezoeken, waar zij gesprekken voeren om elkaars praktijk te verkennen wat uiteindelijk leidt tot een gezamenlijke presentatie.

Met hun activiteiten, zoals artist talks, open dagen, workshops en exposities, en leggen van verbindingen met hun netwerk willen ze een levendige artistieke gemeenschap creëren die blijvend bijdraagt aan de culturele en sociale dynamiek van de stad.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is op niveau.

Het is ARE gelukt om consequent een ruimte in Enschede te creëren voor lokale en internationale kunstzinnige uitwisseling. Hoewel de artistieke output niet altijd voorspelbaar is, heeft de organisatie toch kaders weten te scheppen om artistiek experimenten mogelijk te maken. Er is een manier ontwikkeld om het creatieve proces goed te stroomlijnen. Met als gevolg een ruimte voor experiment en authenticiteit. De menselijke uitwisseling staat hierbij altijd centraal, wat heeft geleid tot een groeiend netwerk van kennis, connectie, kunst en naamsbekendheid. ARE is een diverse plek voor verschillende culturen, en haar conferentie-CV met bijdragen uit verschillende

landen bevestigt dit. Hierdoor is het woord 'diversiteit' geen holle frase, maar een actief onderdeel van haar werkwijze.

Het voor ARE centrale streven, om naast kunstzinnige uitwisseling ook een bredere culturele uitwisseling vorm te geven, komt echter niet tot zijn recht, terwijl het wel haar onderscheidende factor moet zijn. Dat de maatschappij buiten de lokale kunstenaarswereld ook betrokken wordt in de uitwisseling komt in het programma niet voldoende terug. Wel vormt de beoogde programmaliijn 'ARE Connect' een toespitsing op de centrale boodschap, maar de beschreven invulling daarvan is niet toereikend. In het plan blijft het bij het samenwerken met ongespecificeerde 'partners' en het 'aanmoedigen' van internationale kunstenaars om Enschede te leren kennen, waarbij het initiatief voor de verbinding aangaan met de lokale gemeenschap vrijblijvend bij de kunstenaar lijkt te liggen. Dit wekt de indruk dat dé centrale, zeer potentierijke boodschap van ARE, hetgeen waar het zich mee onderscheidt, in de praktijk bijzaak zal zijn.

Zakelijke kwaliteit

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor de zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is op niveau.

ARE is bewust van de stappen die ze moeten zetten om te voldoen aan de geldende culturele codes. Met name het vraagstuk van de vorm van de organisatie en het eerlijk uitbetalen van de werknemers worden uitgebreid toegelicht. De adviescommissie signaleert echter dat de honorering van de kunstenaars daarin achterblijft.

De aanvraag getuigt van een laagdrempelige aanpak met focus op enerzijds 'status quo' bewaren en anderzijds de opzet ARE te verstevigen en uit te breiden. ARE heeft op dit moment geen andere geldstromen. De adviescommissie mist een ambitieuze toekomstvisie, die verder reikt dan de instandhouding van het huidige status quo. ARE is hoofdzakelijk afhankelijk van de gemeente, die ooit initiatiefnemer was. Het maakt ARE kwetsbaar dat, nu financiële steun vanuit de gemeente niet meer vanzelfsprekend is, zich in een precare positie bevindt. De adviescommissie wil de aanvrager meegeven op zoek te gaan naar derde geldstromen.

Wat betreft het monitoringsplan wordt duidelijk op welke punten er hoe en waarop gemonitord gaat worden. Verwerking van de uitkomsten hiervan is niet concreet uitgewerkt.

Publiekswerking

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor de publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is ondermaats.

De publiekswerking bij ARE is minimaal. Tijdens de subsidieperiode zal worden ingezet op zichtbaarheid, maar het is de vraag of dit daadwerkelijk leidt tot meer bezoek. De intentie publiek te bereiken is er wel. Hoe dat in de praktijk plaats gaat vinden wordt nog niet voldoende kenbaar gemaakt. Wel is ARE populair onder haar primaire gebruikers: de (internationale) kunstenaars. Over de inspanningen om hen te bereiken wordt echter niet uitgeweid.

De publiekswerking is globaal omschreven. ARE noemt communicatie- en PR-taken die van extern worden aangetrokken, maar de strategische laag van marketing wordt niet benoemd. De adviescommissie is van mening dat een investering op communicatie, zoals nu is omschreven, onvoldoende zal zijn vanwege het gebrek aan visie.

Door inhoudelijk te investeren in strategie en visie kan ARE een samenhangende en effectieve publiekswerking opbouwen die hun positie in Enschede en daarbuiten versterkt. ARE organiseert voor kunstpubliek al artist talks, open dagen, workshops en exposities, maar er is nog veel terrein te winnen door meer uit de eigen comfortzone (de interne achterban) te treden. Het bredere Enschedese publiek wordt nog te weinig betrokken in de activiteiten.

Lokaal belang

Artist Residencies Enschede krijgt van de adviescommissie 5 punten voor het lokaal belang. De samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is inhoudelijk en op niveau.

Er is sprake van samenwerkingen tussen ARE en lokale en regionale instellingen. Deze is inhoudelijk en op niveau, maar beperkt zich met name tot de lokale kunstenaarsgemeenschap en nog specifiek kunstenaarsinitiatief B93. ARE wil echt een hub zijn voor kunstenaars in Enschede en zoekt daarbij actief de internationale verbinding op. ARE zorgt hiermee voor een internationale invloed in de Enschedese culturele kunstscene.

De adviescommissie is van mening dat de samenwerkingsverbanden die zij met Enschedese culturele instellingen aangaat nog niet structureel en duurzaam zijn en daarom niet ten volste benut worden. Daarnaast mist de adviescommissie een ambassadeurschap vanuit Enschede naar het buitenland toe: een rol die ARE prima zou kunnen vervullen.

Conclusie:

U heeft in totaal 17,5 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 43,75 % heeft gescoord. Op basis van uw plaats in de rangschikking en het subsidieplafond binnen deze regeling heeft u hiermee onvoldoende punten gescoord om voor het volledig gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.

Aanvrager	Outline Music
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 400.000
Toegekend subsidiebedrag	€ 0
Totaal aantal punten	10
Totaal percentage %	25 %

1	Artistiek-inhoudelijke kwaliteit	2,5
2	Zakelijke kwaliteit	2,5
3	Publiekswerking	2,5
4	Lokaal belang	2,5

Inleiding

Outline Music is in de basis een muziekproductiebedrijf en platenmaatschappij die zich bezighoudt met de empowerment van onafhankelijke muzikartiesten. Ze begeleidt artiesten op het gebied van online promotie en het creëren van muziek. Outline Music ondersteunt hierbij artiesten in het creatieve proces, biedt kansen voor artistieke groei door ze te voorzien van de benodigde resources en kennis zoals studio's, workshops en writerscamps, levert online music-marketing en branding en helpt bij muziekdistributie. De focus ligt op talentontwikkeling en de creatie van een sterk vestigingsklimaat voor talenten uit de regio.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Outline Music krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is ondermaats.

Outline Music beschrijft haar grotendeels online diensten om jong talent te ondersteunen bij hun (online)promotie /releases. Hierbij deelt Outline Music haar kennis en expertise binnen de muziekindustrie.

De aanvraag toont geen samenhangend programma welke een overtuigende herkenbare visie uitdraagt die onderscheidend is. Outline is als organisatie vooral gericht op de zakelijke ontwikkeling en marketing van de muzikanten. Hierdoor prevaleert het bewerkstelligen van hoogwaardige productie (de zogenaamde drempelwaarde) en zakelijke positie van de muzikant en minder een streven naar artistieke ontwikkeling en conceptuele vernieuwing.

Zakelijke kwaliteit

Outline Music krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor de zakelijke kwaliteit. De kwaliteit van bedrijfsvoering en ondernemerschap is ondermaats.

De aanvraag van Outline Music getuigt van grote ambitie die niet geheel misplaatst is gezien ze al veel gerealiseerd hebben in 3 jaar. Maar de adviescommissie is niet overtuigd van de haalbaarheid van de prognoses. De werkwijze van Outline Music wordt helder uiteengezet, maar de adviescommissie mist de onderbouwing van de groeicijfers en vraagt zich daarom af of dit realistisch is. In de begroting is sprake van een magere financieringsmix op basis van de subsidie en de verwachte inkomsten. De verwachte omzet kan niet meegerekend worden in de financieringsmix, want dit zijn voorspellingen.

Ten slotte laat Outline Music in de aanvraag geen duidelijke visie zien op het gebied van governance, diversiteit en inclusie (D&I), en Fair Practice. Hoewel Fair Pay wordt genoemd in de aanvraag, evenals enkele algemene werkwijzen omtrent gelijkwaardigheid, ontbreekt de verdere onderbouwing.

Het monitoringsplan is klantgericht geschreven, terwijl het monitoringsplan zou moeten gaan over hoe Outline Music zelf functioneert.

Publiekswerking

Outline Music krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor de publiekswerking. De duurzame publiekswerking zoals toegelicht in het activiteitenplan is ondermaats.

Het plan toont geen beschrijving van hoe er op duurzame wijze binnen en buiten de gemeente publiekswerking plaatsvindt. De enige publiekswerking die er is, is de output die de muzikant produceert via een extern platform als Spotify, ondersteunt door Outline Music. Outline Music neemt geen initiatief als organisator om een lokaal publiek kennis te laten maken met muzikanten binnen het Outline Music traject. Zij maakt daarmee geen gebruik van de lokale en regionale muziek infrastructuur.

Lokaal belang

Outline Music krijgt van de adviescommissie 2,5 punten voor het lokaal belang. De samenwerking binnen het Enschedese culturele ecosysteem is praktisch ingericht.

Outline Music legt vooral via de writerscamps verbinding met lokale makers. Deze makers lijken vaak al een voorsprong te hebben in hun vaardigheden, waardoor ze verder zijn dan de gemiddelde bezoeker van een instelling zoals Studio15. Hierdoor biedt Outline Music een uitstekende omgeving om vaardigheden verder te ontwikkelen. De uitwisseling van kennis en inspiratie tussen muzikanten die Outline Music faciliteert is praktisch ingericht.

Het nadeel is echter dat een exclusieve focus op het script voor online exposure een eenzijdige benadering van talentontwikkeling is, waardoor lokaal verdieping ontbreekt. Er zijn onlangs wel drie intentieverklaringen ondertekent met partijen uit Enschede, maar de adviescommissie ziet echter dat er nog veel kansen zijn te behalen via lokale samenwerkingsverbanden. Bijvoorbeeld via lokale speelplekken en instellingen, waar Outline Music nog niet op inhaakt met haar plan.

Conclusie:

U heeft in totaal 10 punten behaald van de in totaal 40 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 25 % heeft gescoord. Op basis van uw plaats in de rangschikking en het subsidieplafond binnen deze regeling heeft u hiermee onvoldoende punten gescoord om voor het gevraagde subsidiebedrag in aanmerking te komen.