

# Programmalijs creatieve broedplaatsen Enschede 2022-2025

## **Inleiding**

Enschede profileert zich als technologische, innovatieve en creatieve stad. We willen verder groeien: een grotere economische groei, meer hoogopgeleide inwoners, meer woningen, meer mobiliteit en een verbeterde infrastructuur. Om aantrekkelijk te zijn als stad is een diverse sterke culturele infrastructuur noodzakelijk. Hierin spelen creatieve broedplaatsen een belangrijke rol. Een creatieve broedplaats is een verzamelplek waar talentvolle creatieven, ondernemers en communities samenkomen. Waar verbinding wordt gelegd tussen kunst, cultuur en technologie. Waar creativiteit, experiment en innovatie voorop staan, en waar het doel niet commercieel succes is. Creatieve broedplaatsen bieden ruimte voor ondernemers, talent en inwoners om te maken, te experimenteren, te ontspannen en om te werken aan de oplossingen van morgen, maar fungeren ook als thuishaven voor (internationale) studenten, de creatieve sector, en startups. Hierdoor binden zij zich aan Enschede.

## *Versterken creatief klimaat Enschede*

Om de creatieve broedplaatsen in Enschede te versterken en ondersteunen, willen we broedplaatsenbeleid maken. Hiervoor hebben we een aantal stappen gezet. Er is ervaring opgedaan met de regeling Creatieve Broedplaatsen Twente vanuit de regiodeal. Daarnaast is een evaluatie geweest en hebben diverse gesprekken plaats gevonden met het veld. Hieruit komt een aantal punten en behoeften naar voren. Deze worden in deze programmalijn behandeld met voorstellen van acties voor korte, middellange en lange termijn.

Er zijn verschillende instrumenten om hierop in te spelen:

- Op de korte termijn is er 550.000 euro beschikbaar vanuit de Rijksmiddelen Covid-19;
- Er komt een derde tranche voor de regeling Creatieve Broedplaatsen Twente, waarin 1,4 miljoen beschikbaar is voor de ontwikkeling van broedplaatsen;
- Op (middel)lange termijn wordt gewerkt aan een nieuwe cultuurnota waarin broedplaatsen een rol zullen spelen.

## **Programmalijs creatieve broedplaatsen**

Uit de participatie met de creatieve broedplaatsen blijkt dat er verschillende aandachtspunten zijn die er spelen. Deze zijn globaal in te delen in vier aandachtspunten. Hieronder worden acties gekoppeld aan deze aandachtspunten.

### 1: Locatiebehoefte beginnende zzp'ers en MKB'ers

Behoeften van broedplaatsen zijn specifiek als het gaat om locaties, denk aan: grote oppervlakten, hoge ruimtes, goedkope huur, omgeving waar reuring kan zijn zonder dat er overlast veroorzaakt wordt, ruimte voor experiment, 's nachts toegankelijk, in het centrum of net daarbuiten en mogelijkheid voor horeca en kantoorruimten. Voor beginnende zzp'ers en MKB's in de creatieve sector is het van belang dat zij een betaalbare werkplek kunnen vinden in de stad. Uit evaluaties blijkt dat het in de huidige vastgoedmarkt extreem lastig is om dit soort plekken te vinden, terwijl hier wel een grote behoefte aan is. Om op de lange termijn beleid te ontwikkelen is het belangrijk om inzicht te hebben in het aantal plekken dat nodig is, om wat voor soort plekken het gaat en waar. Een onderdeel hiervan is de vraag in hoeverre braakliggende terreinen in de stad gebruikt kunnen worden om (tijdelijk) broedplaatsen te vestigen.

### Acties

Laat i.s.m. economie een extern onderzoek uitvoeren naar het tekort aan (creatieve) bedrijvenruimtes, creatieve broedplaatsen en werkplekken in Enschede en laat een extern advies opstellen hoe hierop kan worden ingespeeld om een betere match tussen vraag en aanbod te creëren.

**€ 20.000 (+ middelen vanuit economie: € 25.000 = € 45.000)**

Laat Tetem in samenwerking met Studioworks Design een onderzoek uitvoeren naar de mogelijkheid van modulaire broedplaatsen in Enschede.

**€ 7.980**

### 2: Locatiebehoefte gevestigde broedplaatsen

Broedplaatsen die al langer aanwezig zijn in de stad en een volgende stap willen zetten in hun ontwikkeling, hebben behoefte aan vastgoed dat voor langere termijn beschikbaar is (denk aan WARP, Sickhouse, Tankstation, Studio Complex, Black Brick). Zij hebben een huurovereenkomst die jaarlijks of soms maandelijks opzegbaar is. De organisaties lopen er tegenaan dat hun *core business* niet vastgoed of vastgoedontwikkeling is. Het gebrek aan tijd, capaciteit en kennis om dit op een goede manier op te pakken en hierin samen op te trekken met de gemeente belemmert hen in het ontwikkelen van een langetermijnvisie. Dit maakt het investeren in hun pand, omgeving en organisatie onaantrekkelijk. Hierdoor blijven deze plekken hangen in hun ontwikkeling of verdwijnen ze als ze geen geschikte locatie kunnen vinden. Dit heeft een uitstroom van talent tot gevolg.

### Acties

Bied een budget beschikbaar voor creatieve broedplaatsen die een nieuwe ruimte zoeken dat zij kunnen gebruiken om een nieuwe locatie te vinden. Het budget is bedoeld voor bijv. het betalen van een makelaar, opstellen van een businesscase of een haalbaarheidsonderzoek.

**€ 80.000**

Reserveer middelen voor de daadwerkelijke verplaatsing van creatieve broedplaatsen.

**€ 417.020**

### 3: Opstart nieuwe initiatieven

Uit de participatie blijkt dat startende initiatieven vaak tegen (de bekostiging van) praktische zaken aanlopen zoals het vinden van een locatie, het behalen van certificaten (horeca, brandveiligheid, BHV, etc.), het opstellen van een businesscase, het schrijven van een sluitende subsidieaanvraag, het aanvragen van een vergunning, etc. Dit belemmert hen in het uitvoeren van een potentieel succesvol plan. Daarnaast is het voor het ontwikkelen van nieuwe initiatieven belangrijk dat er middelen beschikbaar zijn voor de uitvoering, materiaal en het uitbetalen van mensen.

### Acties

Investeer in de opstart van De Sektor, een samenwerkingsnetwerk van creatieve broedplaatsen en creatieve zzp'ers. De Sektor heeft als doel het versterken van het netwerk en het contact met de gemeente en helpt de sector met vraagstukken.

**€ 25.000**

Zet samen met Tetem en Saxion een voucherregeling op waarin broedplaatsen advies en hulp kunnen krijgen bij professionalisering en praktische zaken. Zodat de sector weerbaarder wordt tegen tegenslagen en zich sterker kan ontwikkelen.

**€ 42.000 (vanuit budget middenkader)**

Investeer meerjarig in nieuwe en bestaande broedplaatsen d.m.v. de derde tranche van de regiodeal. Bouw hierbij ook een netwerk- en coachingstraject in vanuit Tetem en Saxion.

**€ 1.463.207 (vanuit Regiodeal, Provincie Overijssel en Agenda voor Twente)**

#### 4: Zichtbaarheid

Uit de participatie blijkt dat creatieve broedplaatsen graag zichtbaarder willen zijn voor de creatieve sector, inwoners en de overheid. Broedplaatsen hebben intern vaak een hechte community, maar buiten die community hebben ze weinig bekendheid, of een bepaald imago. Er is behoefte aan meer zichtbaarheid en bekendheid.

##### **Acties**

Er hebben gesprekken en een rondleiding plaats gevonden met Enschede Promotie. Concrete afspraken maken met Enschede Promotie over de communicatie van broedplaatsen, bijv. bij de subsidieaanvraag voor 2023.

De Sektor heeft een rol in de zichtbaarheid van de broedplaatsen.

Concordia zet in op de communicatie van het project Creatieve Broedplaatsen Twente en de gehonoreerde broedplaatsen in dit project.

#### Financiering

| <b>Actie</b>                         | <b>Rijksmiddelen<br/>Covid-19<br/>Broedplaatsen</b> | <b>Rijksmiddelen<br/>Covid-19<br/>middenkader</b> | <b>Regiodeal</b> | <b>Economische<br/>zaken</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| Onderzoek huisvesting                | 20.000                                              |                                                   |                  | 25.000                       |
| Onderzoek modulaire broedplaatsen    | 7.980                                               |                                                   |                  |                              |
| Budget zoeken nieuwe locatie         | 80.000                                              |                                                   |                  |                              |
| Reservering verhuizing broedplaatsen | 417.020                                             |                                                   |                  |                              |
| De Sektor opstart                    | 25.000                                              |                                                   |                  |                              |
| Voucherregeling                      |                                                     | 42.000                                            |                  |                              |
| Creatieve Broedplaatsen Twente       |                                                     |                                                   | 1.463.207        |                              |
| <b>Totaal</b>                        | <b>550.000</b>                                      |                                                   |                  |                              |