



winkelhart

e n s c h e d e

Brief aan de gemeenteraad van Enschede en een cc naar het college.
Onderwerp: aanpassing winkeltijdenverordening

Enschede, 12 augustus 2015.

Geachte gemeenteraad van Enschede.

Met deze brief verzoeken wij u namens alle ondergetekenden de Enschedese winkeltijdenverordening voor de hele stad zo spoedig mogelijk aan te passen en daarmee voor heel Enschede iedere zondag aan te wijzen als koopzondag. Hieronder leest u onze motivatie.

Enschede is de winkelstad van de euregio en moet dat blijven!

Tijden veranderen en dit gaat sneller dan ooit. Internet speelt een steeds grotere rol in het koopgedrag van de consument; het inkopen doen van vroeger is nu steeds meer een dagje uit. Beleving en gemak van de consument worden belangrijker. Deze veranderingen vormen een grote uitdaging voor winkeliers, die voor hun bestaansrecht moeten meegaan met de trends. Een van die trends is winkelen op zondag. Om de positie van Enschede als winkelstad van het oosten en de euregio vast te houden en de concurrentiepositie ten opzichte van andere steden te verstevigen, moeten we met onze tijd meegaan. Zeker nu de binnenstad, maar ook het compleet vernieuwde Woonplein zich hebben versterkt met nieuwe winkelketens en formules. Retailers geloven en investeren in Enschede. Dit moet beantwoord worden door een ondernemende gemeente als Enschede. Met een aanpassing van de winkeltijdenverordening naar een volledige openstelling op zondag met winkeltijden van 12.00 – 18.00 uur. Onderstaande feiten onderstrepen de noodzaak van deze verandering.

De feiten op een rij

1. Consumenten verwachten van grote steden dat de winkels in de binnenstad, maar ook bouwmarkten, woonpleinen en tuincentra in de periferie iedere zondag open zijn. Iedere zondag open betekent ook meer duidelijkheid voor de consument uit de regio en Duitsland.
2. De meubelboulevards in Hengelo, Oldenzaal en Almelo zijn op dit moment al alle zondagen open. De huidige winkeltijdverordening verzwakt de concurrentiepositie van ons net vernieuwde Woonplein.
3. Plein Westermaat, met een divers winkelaanbod, is op alle zondagen open. Dit heeft invloed op de omzet van bouwmarkten en winkeliers op het Woonplein, maar ook op de detailhandel in de Enschedese binnenstad.
4. Ook in de grote Duitse steden neemt openstelling op de zondag toe. De Duitse consument bezoekt de Enschedese binnenstad graag op zondag. Zo'n 30% van de bezoekers van de huidige koopzondagen bestaat uit Duitsers.
5. Ruime winkeltijden geven ondernemers betere mogelijkheden om hun marktpositie te behouden, ondanks de opmars van internetverkoop. Onderzoek wijst uit dat landelijk zo'n zestig steden overblijven met een groot winkelbestand, mits deze winkelsteden de ondernemers ook de ruimte geven zich staande te houden.



www.winkelhartenschede.nl

6. Toekomstplannen, vestigingsbeleid en investeringen van grootwinkelbedrijven hangen sterk af van de beslissingen van gemeenten om de openingstijden te verruimen. Er zijn zelfs grote ketens die dit als voorwaarde stellen.
7. Uit ervaringen in de afgelopen jaren blijkt dat de omzet op de zondagen grotendeels additioneel is. De aanname dat de omzet zich alleen maar meer over de week zou verdelen, is onwaar. Landelijke ervaringen van o.a. V&D, Primark, Hema en Mediamarkt laten duidelijk een sterke groei zien in de omzet ontwikkeling op de zondagen.
8. De ondernemers in de gemeente Enschede zelf de keuze geven om op zondag open te gaan, past in de lijn van deregulering, minder regels en een terugtrekkende overheid.
9. In het coalitie akkoord is de wens opgenomen meer ruimte te geven aan de kracht van de samenleving en dat de gemeente hierin faciliteert.
10. De gemeente heeft de zondagsrust al een moment in de ochtend gegeven, waardoor de openingstijden op de zondag van 10:00 naar 12:00 uur is verschoven.

Door zondagopenstelling:

1. Wordt Enschede in zijn totaliteit aantrekkelijker en bruisender, voor zowel de consument in de (eu)regio evenals voor potentiële vestigers.
2. Neemt de werkgelegenheid zowel direct als indirect toe.
3. Is er een sterker economisch resultaat voor winkeliers.
4. Is er een betere bezetting van de Enschedese parkeergarages (die mogelijk kan leiden tot een verlaging van parkeertarieven).
5. Verbetert de verbinding en wisselwerking van binnenstad en de winkels in de periferie. Consumenten die bijv. op zondag het Woonplein bezoeken, gaan aansluitend nog even naar de binnenstad en vice versa.
6. Neemt de omzet van horeca in de binnenstad toe. Het blijkt nu al dat op de eerste en laatste zondag de horeca aanmerkelijk beter wordt bezocht.
7. Profiteren ook de Enschedese cultuurinstellingen. Doordat de consument toch al vertoeft in de stad, kunnen de Enschedese cultuurinstellingen meer bezoekers aantrekken.
8. De winkeliers hebben en houden zelf de keuze of ze wel/niet hun deuren openen.

Met deze brief verzoeken wij u namens alle ondergetekenden de Enschedese winkeltijdenverordening voor de hele stad zo spoedig mogelijk aan te passen en daarmee voor heel Enschede iedere zondag aan te wijzen als koopzondag, dit te agenderen in de stedelijke commissie en de belanghebbende partijen de kans te geven dit mondeling te onderbouwen.

De volgende belanghebbende partijen ondersteunen de openstelling van alle zondagen en zijn allen bereid dit mondeling nader toe te lichten:

Federatie Centrum Ondernemers (FCE): voorzitter dhr. Albert van Winden

Winkelhart Enschede: voorzitter dhr. Roel Blaauw

Vereniging Stad Horeca Enschede(VHSE) voorzitter mevr. Marijn Mengels

Marktbond Enschede: dhr. Gert Voogsgerd

Woonplein Enschede: voorzitter dhr. Joost Tiemersma

Woonplein Enschede: dhr. Harold Beugeling, directeur Aprisco Retail Parks B.V.
(vastgoedeigenaar en investeerder).

Woonplein Enschede: mevr. Marjan Nijenhuis (vastgoedeigenaar en investeerder)

Intratuin en Groenrijk Enschede: dhr. Herwin Roerink / Rob Colijn

Bouwmarkten: dhr. Jan Willem Koops / Bas Haulo / Patrick van Pol

Winkelcentrum Glanerbrug Jolanda van den Berg / Joost Kortman

Miro Center: de heer Richard Dallinga, directeur HB Capital (vastgoedeigenaar en investeerder)

Miro Center: de heer P. Lubbers, bestuurslid Winkeliersvereniging Centrum Promotie Miro Center
(bestuurslid VCP en ondernemer)

Winkeliersvereniging Boswinkel, de heer Theo Janssen.

Winkeliersvereniging Op de Brouwerij, Jan Willem Hartstra.