



PROJECTPLAN
2022-2023

**TALENTONTWIKKELING,
CULTUURPARTICIPATIE &
WELZIJN VOOR JONGEREN**

Encarnita Sanchez
Kaliber Kunstenschool, 14 november 2022

“Ik kan niks, ik heb geen talent...”

Dat is wat jongerenwerkers regelmatig te horen krijgen.

Maar zo gauw we deze jongeren bij Studio15 over de drempel weten te krijgen, blijken ze wel degelijk talent te hebben. Zo kwam Felicia (20 jaar) binnen bij Studio15 als jonge moeder en geeft ze nu als vrijwilliger fotografie coaching aan tieners. Won Wiebe (24 jaar) nadat hij vanuit een sociaal isolement werd doorverwezen naar Studio15, onze Spoken Word wedstrijd. En volgt rapper Joel (17 jaar) met een fysieke beperking nu de opleiding Podiumkunsten aan het ROC.

Deelname aan cultuur haalt talenten bij jongeren naar boven en draagt bij aan de veerkracht, welzijn en gezondheid van jongeren. Studio15 vindt dat álle jongeren een kans moeten krijgen om met cultuur bezig te zijn en hun talent te ontwikkelen, ongeacht culturele achtergrond, status, niveau, een beperking, of uit welke wijk je komt. Cultuur verbindt, geeft jongeren een stem en zorgt dat jongeren uit hun comfortzone stappen; cultuur bevordert persoonlijke groei.

Studio15 is een uniek samenwerkingsverband tussen Cultuur en Welzijn en heeft in Almelo een bereik van 600-800 bezoeken van jongeren per maand. Het is een bewezen succesvol concept dat juist die jongeren bereikt, die drempels ondervinden bij het deelnemen aan cultuur. Uit het aantal jongeren dat ons maandelijks bezoekt, waarbij vaak ook jongeren uit andere gemeenten of zelfs regio's, blijkt dat Studio15 in een behoefte van jongeren voorziet.



Kaliber Kunstenschool is dé school voor amateurs op het gebied van muziek, zang, dans, theater, beeldende kunst en nieuwe kunstvormen in Twente. Kaliber brengt groei, plezier, trots en verbinding door mensen te stimuleren in hun creatieve ambitie en maakt daarmee onze samenleving een beetje mooier en beter.

Kaliber Kunstenschool sluit aan op wat er in de samenleving gebeurt en speelt in op maatschappelijke vraagstukken. Daarbij zijn we een verbindende factor in de regio. We trekken op met partners uit verschillende domeinen en mobiliseren elkaars kracht. We zijn toegankelijk voor iedereen die kunst wil maken en beleven. We brengen mensen samen in een uitnodigende omgeving.

Kaliber Kunstenschool is penvoerder in de gelijkwaardige samenwerking met Metropool en Alifa ten behoeve van Studio15 Enschede en daarmee de aanvrager.

Ontstaan Studio15

Onder jongeren in achterstandswijken is veel talent en interesse in culturele activiteiten die aansluiten bij de eigen “jeugd- en straatcultuur” zoals het maken van rapmuziek, streetdance, fotografie en videografie. Tegelijkertijd ondervinden zij drempels om hier ook daadwerkelijk mee aan de slag te gaan. Onderzoek laat zien (GGD gezondheidsmonitor 2019, Almelo) dat slechts 10% van de jeugd lid is van een culturele vereniging, t.o.v. 65% dat lid is van een sportvereniging. In achterstandswijken is dit percentage nog lager.

Kaliber en Avedan besloten de handen ineen te slaan en een plek te creëren waar jongeren op een laagdrempelige en toegankelijke manier aan de slag kunnen met het ontwikkelen van talent op het gebied van Kunst & Cultuur: Studio15 Talenthouse.

We werken daarbij vanuit de overtuiging dat een gelijkwaardige combinatie tussen Cultuur en Welzijn bijdraagt aan een vergroting van het bereik onder jongeren, met name onder jongeren met een afstand tot de maatschappij, en aan de manier waarop cultuur beoefend wordt. Jongerenwerkers willen jongeren vooral steunen in hun ontwikkeling naar zelfredzame volwassenen die participeren in de maatschappij. Aangezien jongeren een belangrijk onderdeel van de gemeenschap zijn (namelijk de toekomst) is het voor het jongerenwerk vooral belangrijk hun aanwezige capaciteiten en talenten te ondersteunen en te stimuleren.

Momenteel bereikt een relatief jonge locatie zoals Studio15 Almelo (sinds 2017) al een gemiddeld bereik van 150 bezoeken per week. Jongeren nemen deel aan een cultureel programma bestaande uit verschillende kunstdisciplines onderverdeeld in muziek, performance, dans en beeld. Ook is er een enthousiast team van jongeren die meedenken en meewerken in de organisatie. Jongeren zijn zeer enthousiast en steeds meer gemeenten tonen interesse in het concept Studio15.

Regionale uitbreiding van Studio15

Vanwege de toenemende belangstelling van zowel gemeenten als sociale- en culturele partners hebben we met succes fondsen en subsidies geworven om de regionale uitrol mogelijk te maken. In Enschede hebben we na een proefperiode een pilot gestart per 1 november 2021, waarbij we drie dagen in de week open zijn. Ook Oldenzaal is inmiddels gestart met de inrichting van de locatie als startprogramma en de rest van het programma volgt in de komende weken. Met deze subsidies kunnen we ook twee locaties in kleinere gemeenten realiseren en daarvoor worden verkennende gesprekken gevoerd. Recentelijk is er ook interesse getoond vanuit een andere Twentse gemeente, de verkennende gesprekken worden binnenkort opgestart.

Studio15 Enschede

In Enschede hebben de partners Alifa, Metropool en Kaliber de handen ineen geslagen en geïnvesteerd in het concept Studio15. Het eerste jaar hebben we proefgedraaid, één dag in de week, vanuit eigen middelen. Vervolgens hebben we eigen middelen en met behulp van incidentele fondsen en subsidies een deel van de kosten kunnen dekken om Studio15 tot en met augustus 2023 (einde subsidietermijn) met een beperkt aanbod uit te kunnen voeren. Om het volledige programma aan te bieden én drie dagen in de week open te blijven tot en met het einde van het jaar, is aanvullende financiering nodig.



Studio15 bestaat uit drie onderdelen:

• Creatieve coaching, workshops & masterclasses

Een kwalitatief goed, openbaar cultureel programma dat vraaggericht is en aansluit bij de doelgroep. Bestaande uit dagelijkse coaching door creatieve coaches, laagdrempelige workshops, verdiepende masterclasses en gratis gebruik van oefenruimtes.

• Multidisciplinaire Shows & Evenementen

Talentontwikkeling van zolderkamer tot podium! Een podiumprogramma georganiseerd door jongeren zelf, bestaande uit laagdrempelige showcases, maar ook grotere evenementen met veel publiek waar jongeren de kans krijgen het podium te delen met bekende artiesten.

• Volkomen Thuis

Een inspirerende, prettige en veilige plek om te zijn. Een plek waar je je verhaal kwijt kunt. Waar ontmoeting en verbinding centraal staat. Waar je jezelf kunt ontwikkelen. Waar je deel uit maakt van een gezellig team van vrijwilligers.

Doelgroep

Studio15 richt zich op jongeren in de leeftijd 12-30 jaar, met een afstand tot de maatschappij:

- Jongeren uit achterstandswijken.
- Jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Jongeren in een sociaal isolement.

Belangrijk is echter om hierbij te vermelden dat Studio15 openbaar toegankelijk is voor álle jongeren tussen de 12 en 30 jaar, en dat wij dit ook zo naar buiten toe communiceren. Wij maken geen onderscheid tussen jongeren, iedereen is welkom om deel te nemen aan onze activiteiten. Wij zijn van mening dat verbinding en vermenging van jongeren met verschillende achtergronden belangrijk is. Jongeren leren van elkaar en trekken zich aan elkaar op. Juist door jongeren gelijkwaardig te behandelen hopen wij de drempel te verlagen om deel te nemen aan het vraaggerichte aanbod. Door de focus te leggen op respect, gelijkwaardigheid en de fase van hun leven, in plaats van het denken in hokjes, benaderen we jongeren niet met een bepaald verwachtingspatroon.

We streven bij Studio15 naar een gelijke verdeling, een afspiegeling van de maatschappij en een goede balans. Bij Studio15 Almelo lukt dit goed; het percentage jongeren dat woonachtig is in achterstandswijken is bijvoorbeeld 52% tegenover 48% uit de andere wijken. Al deze jongeren komen elkaar tegen bij Studio15, leren elkaar kennen en gaan samenwerkingsverbanden aan.

Drempels die onze doelgroep ervaren

- Deelname aan cultuur wordt thuis niet of nauwelijks gestimuleerd. In zowel Almelo als Enschede bereikt het jongerenwerk in de achterstandswijken een grote groep jongeren van allochtone afkomst, maar ook bij jongeren uit de meer Nederlandse “volkswijken” is deelname aan cultuur niet vanzelfsprekend. Jongeren komen er minder snel mee in aanraking en ontdekken zo minder snel een interesse of talent.
- Het aanbod sluit niet aan bij de jeugd- en straatcultuur van de jongeren. Jongeren uit onze doelgroep hebben vaak interesse in activiteiten met een meer “urban” karakter. Rapmuziek maken, breakdance, producing, graffiti etc.
- Jongeren vinden het moeilijk om in hun eentje een eerste stap te zetten en zich bijvoorbeeld in te schrijven voor lessen. Vooral jongeren die uit een sociaal isolement komen hebben een veilige omgeving en extra aandacht nodig om ergens te aarden.
- Jongeren willen niet direct voor langere tijd ergens aan vast zitten, zoals bij een club of vereniging vaak gevraagd wordt. Ze willen graag zelf bepalen wanneer, hoe vaak en met wie (de eigen vriendengroep) ze deelnemen.
- Onze doelgroep ondervindt financiële drempels. Bij jongeren uit achterstandswijken komt het relatief vaker voor dat er thuis niet genoeg geld is om lessen of lidmaatschap te betalen, of om apparatuur of materiaal aan te schaffen om thuis te oefenen.
- Drempels op persoonlijk vlak zoals weinig zelfvertrouwen, een negatief zelfbeeld, psychosociale problemen of een beperking spelen vaak een rol.



Creatieve Coaching, Workshops & Masterclasses:

- Talentontwikkeling jongeren in kunst & cultuur
- Actieve deelname aan workshops en masterclasses stimuleren;
- Verdiepingsslag in talentontwikkeling;
- Cultureel ondernemerschap stimuleren.

Multidisciplinaire Shows & Evenementen:

- Jongeren zelf voorstellingen/shows laten maken;
- Professionals in samenwerking brengen met amateurs;
- Doorstroom naar professioneel podium voor talentvolle jongeren;
- Breed publiek in aanraking laten komen met Studio15 Talenthouse.

Volkomen Thuis:

- Een thuis zijn voor iedereen
- Persoonlijke ontwikkeling: zelfvertrouwen & welbevinden
- Ontmoeting en verbinding.
- Het bieden van perspectief;
- Begeleiden bij de inrichting van hun leven;
- Van afstand tot de maatschappij, naar arbeid of school, door het bieden van werk- en ontwikkelingsplekken.



Studio15 is geheel gratis en drie dagen in de week geopend van 15.00 tot 22.00 uur zodat jongeren zo flexibel mogelijk deel kunnen nemen. Jongeren kunnen helemaal zelf bepalen met wie, wanneer en hoe vaak ze willen deelnemen. Ze mogen zelf aan de slag in de studio's en indien gewenst kan een creatieve coach ondersteuning bieden op individuele basis of in een groep. De creatieve coaches werken volgens een vast weekrooster zodat jongeren weten welke coaches op welke dagen en tijden aanwezig zijn.

Samenwerking voortgezet onderwijs

Jongeren vinden voor een groot deel zelf de weg naar Studio15 vanwege het aantrekkelijke en vraaggerichte aanbod. Kaliber staat in contact met de meeste scholen in de gemeente waar we actief zijn en dus ook met het Voortgezet Onderwijs. Door contact te leggen en te onderhouden met alle Voortgezet onderwijslocaties, inclusief het speciaal onderwijs weten jongeren, docenten en mentoren ons steeds beter te vinden.

Toeleiding via het Jongerenwerk

Jongeren worden ook naar Studio15 toe geleid door (ambulant) jongerenwerkers. Zij werken vindplaatsgericht, daar waar de jongeren zich bevinden, op straat, in de achterstandswijken. Ze staan dicht bij de jongeren, kennen de jongeren goed en weten makkelijk een band op te bouwen. Ze bewegen mee met de jeugd- en de straatcultuur en sluiten aan op de leefwereld van de jongeren vanuit een gelijkwaardige relatie. Vanuit die band is het makkelijk te signaleren wanneer er een interesse of talent ligt bij een jongere of een groep. Vanuit die positie worden jongeren gemotiveerd om eens kennis te maken bij Studio15. De jongerenwerker neemt de jongere als het ware 'aan de hand mee' naar Studio15, om zo de drempel van een bezoek zo laag mogelijk te maken. Soms isoleren ze een jongere uit een groep, maar ook wordt vaak een hele groep aan de hand meegenomen, van de straat naar Studio15.

Om te zorgen dat jongeren vertrouwd raken en zich veilig voelen gaat de jongerenwerker altijd de eerste paar keer mee. Er wordt kennis gemaakt, rondgeleid, uitgetoetst, en jongeren worden voorgesteld aan andere jongeren. Vervolgens wordt er gekeken aan welke coach de deelnemers gekoppeld kunnen worden en met welke andere jongeren er een goede klik is. Willen de jongeren graag met de eigen vriendgroep aan het werk? Geen probleem.



Toeleiding via sociale partners

Daarnaast krijgt Studio15 ook jongeren toe geleid via andere afdelingen binnen welzijnsorganisaties, zoals bijvoorbeeld de pubercoaches, het jonge moederwerk en het schoolmaatschappelijk werk. Ook krijgen we regelmatig jongeren doorverwezen via sociale partners in de stad waar we nauwe contacten mee hebben.

De toeleiding verloopt via dezelfde manier als het jongerenwerk; de lijntjes zijn kort en ook hier wordt de jongere aan de hand meegenomen en gaat er een begeleider mee. Vervolgens wordt er

Concept!

gekeken wat een jongeren eventueel extra nodig heeft om deel te nemen aan het culturele programma en zelfstandig te werken.

Creatieve coaches



Binnen bij Studio15 worden jongeren begeleid door een team van creatieve coaches bestaande uit jongerenwerkers met affiniteit voor cultuur, en culturele professionals met affiniteit voor welzijn en jongeren. De culturele professionals zijn opgeleide, succesvolle professionals binnen een bepaalde kunstdiscipline, maar kunnen jongeren ook coachen op persoonlijk vlak. De jongerenwerkers zijn professionals in het coachen op persoonlijk vlak, maar beoefenen zelf ook een kunstdiscipline waarmee zij met jongeren aan de slag kunnen. Beide soorten coaches vervullen op eigen manier een rolmodel- en voorbeeldfunctie voor de jongeren. Cultuur professionals richten zich meer op de verdiepingsslag, masterclasses en evenementen. Jongerenwerkers richten zich meer op het gedeelte

“Volkomen Thuis” en het verbinden van jongeren onderling. Door de aanvulling van jongerenwerkers in het team kunnen wij jongeren die dit nodig hebben en/of willen extra ondersteuning bieden, zodat ook zij alle kansen krijgen hun talent te ontwikkelen en te benutten. Samen creëren de coaches een bruisende en creatieve plek waar jongeren zich thuis voelen.

Hierbij is het belangrijk te vermelden waar onze focus ligt; Studio15 is geen jongerencentrum waar we problemen behandelen. Onze prioriteit ligt bij talentontwikkeling op het gebied van kunst & cultuur en wat er nodig is voor jongeren om zich creatief te ontplooien. Vanuit daar kom je binnen het jongerenwerk alles tegen wat er bij jongeren leeft, omdat we jongeren benaderen vanuit wat ze wél kunnen en ze zich gezien voelen. Studio15 is een veilige plek waar jongeren fouten mogen maken en voorzichtig kunnen uitproberen. Ook willen we graag dat jongeren succeservaringen opdoen en zich bewust worden van hun competenties en talenten. Zo bouwen jongeren zelfvertrouwen op, worden ze geprikkeld om buiten hun comfortzone te stappen en te groeien. Dit vloeit ook voort naar het persoonlijke vlak; het zelfvertrouwen en het welzijn van de jongeren wordt vergroot. Door onder andere op een sociaal- maatschappelijk niveau te werken vanuit een kunstdiscipline wordt er tevens een sfeer gecreëerd waar respect, concentratie en hard werken belangrijk zijn. Dit zorgt ervoor dat jongeren vervolgens verder komen, de verdieping zoeken en leren zelfstandig en in teamverband te werken.



Jongerenteams

Bij Studio15 zijn verschillende jongerenteams actief die input leveren voor het programma, meewerken in de organisatie en bij het ontwikkelen en organiseren van (nieuwe) activiteiten en evenementen.

De jongerenteams zijn ontstaan vanuit de workshops en de dagelijkse creatieve coaching. Ze bestaan voornamelijk uit jongeren die affiniteit hebben met een bepaalde discipline, en jongeren die graag meer willen doen. Ons aanbod is daardoor volledig vraaggericht. Er zijn jongerenwerkteams op discipline niveau, maar er kunnen ook jongerenteams ontstaan op gebieden als receptie en logistiek, PR en horeca. Naast de creatieve talentontwikkeling nodigen we jongeren dus ook uit werkervaring op te doen binnen de organisatie en hun curriculum vitae of portfolio op te bouwen.

Kennismakingsworkshops

Het programma van Studio15 komt tot stand door de vraag van jongeren zelf. Studio15 haalt via de jongerenwerkers in de wijken, de jongerenteams van Studio15 en via online polls de behoefte op bij de jongeren. Aan de hand van deze behoeften organiseert Studio15 kennismakingsworkshops. De workshops zijn onderverdeeld in bijvoorbeeld muziek, performance, dans en beeld. De kennismakingsworkshops zijn bedoeld om op een laagdrempelige manier kennis te maken met een bepaalde discipline.

Creatieve coaching

Creatieve coaches zijn er voor de jongeren, trainen met ze en helpen jongeren stappen te zetten om hun dromen waar te maken. Creative coaches geven geen les, maar hebben een duidelijke coachende rol; het balletje ligt bij de jongere zelf. Op meerdere niveaus wordt het (cultureel) ondernemerschap gestimuleerd en begeleid.

Masterclasses

De masterclasses worden georganiseerd vanuit de behoefte van de jongeren die o.a. opgehaald wordt bij de jongerenteams. Ze sluiten aan bij de workshops en de creatieve coaching, om zo een

Concept!

verdiepingsslag te realiseren. De masterclasses worden gegeven door succesvolle professionals die een rolmodelfunctie vervullen voor de jongeren. De samenwerking tussen amateur en de professional is hierbij belangrijk. Alsmede de ervaringsuitwisseling, de aansluiting bij het proces van jongeren, uitbreiding van het netwerk van de jongere en een doorstroommogelijkheid naar podiumprogramma's.

We streven naar een programma van tenminste 8 masterclasses per jaar. Een greep uit de masterclasses die dit jaar in Enschede georganiseerd zijn;

- Masterclass Mijn Verhaal – Mongoose
- Masterclass Drums met Peter Weissink
- Rap Workshop o.l.v. Berry Oost!
- Masterclass Shalisa (zang)



Multidisciplinaire shows en evenementen

Studio15 is van jongeren zelf, zij worden zo veel mogelijk betrokken bij de inhoud en organisatie van de workshop- en masterclasses, en kunnen meehelpen met de organisatie van evenementen. Zo is er een Zangshowcase georganiseerd in Enschede waarbij een bekende artiest aansluit om feedback te geven. Ook kunnen er dansevenementen voor alle lokale dansgroepen georganiseerd worden met masterclasses van bekende choreografen. De beeldende discipline kan exposities organiseren en voor bandjes en muzikanten worden jamsessies en multidisciplinaire shows aangeboden.

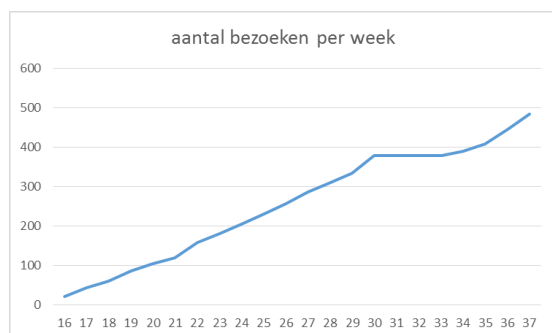


Resultaten Enschede 2022

Vanaf 1 september 2021 proefdraaien 1 dag per week online of fysiek vanwege coronamaatregelen, vanaf 1 nov 21, 3 dagen per week fysiek of online, fysiek open 3 dagen per week per maart 2022

Locatie Enschede is nog in een opbouwfase en jongeren weten ons steeds beter te vinden. Na de coronamaatregelen konden we pas echt de deuren openen en sindsdien zien we een stijgende lijn in het aantal deelnemers (zie grafiek).

Nu het Studio15 basisprogramma vorm begint te krijgen en teamleden ingewerkt zijn, kunnen we naar de volgende fase waarbij we meer evenementen gaan bieden en digital arts/techniek als discipline toevoegen in 2023.



Volkomen Thuis/coaching mrt-aug 2022 409 bezoeken

Workshops & Masterclasses mrt-aug 2022 64 deelnemers

Evenementen mrt-aug 2022 60 deelnemers

Grafiek 1. Aantal nieuwe bezoekregistraties (Volkomen Thuis) per week vanaf week 16 (eerste registratiweek na coronamaatregelen) tot en met week 37. Tijdens de bouwvak waren we gesloten.

Onze aanvraag - Studio15 Enschede – 2023

In Enschede hebben Alifa, Metropool en Kaliber de handen ineengeslagen om ook voor jongeren in deze gemeente Studio15 succesvol neer te zetten. Er is een stuurgroep opgericht waaraan alle drie de organisaties deelnemen en het Studio15 team geeft vorm aan het programma.

Vanaf september 2020 tot en met juli 2021 hebben we een proefperiode gedraaid waarbij we één dag in de week open waren. Deze periode is volledig gefinancierd met eigen middelen van Metropool, Alifa en Kaliber.

Dankzij een combinatie van eigen middelen en incidentele subsidies konden we deze proefperiode omzetten in een pilot fase waarbij we drie dagen in de week open zijn. Deze pilotfase loopt van begin november 2021 tot en met eind augustus 2023. Ondanks inspanningen van alle partners is het niet gelukt om voldoende middelen binnen te halen via incidentele subsidies om het volledige programma tot en met eind augustus te kunnen bieden. Hiervoor zijn dus aanvullende middelen nodig.

Concept!

Daarnaast willen we graag het programma continueren tot en met het einde van het jaar 2023, zodat we voldoende tijd hebben om Studio15 in Enschede verder te verduurzamen en te borgen. Met een programmafinanciering voor 6 maanden kunnen we het volledige programma bieden en drie dagen in de week open blijven tot en met het einde van het jaar.

Met de deze aanvraag wensen wij het volledige programma te bieden en drie dagen in de week open te blijven tot en met december 2023.



Beoogde resultaten 2023

1. We blijven tot en met december 2023, drie dagen per week open en bieden coaching met 2 coaches per dag in de disciplines bandcoaching/drum, DJ-ing, producing, zang, songwriting en dans.
2. We bieden een inhoudelijk programma in Enschede dat aansluit bij de vraag van jongeren; bestaande uit kennismakingsworkshops, wekelijkse creatieve coaching sessies en masterclasses.
 - a. creatieve coaching,
 - b. workshops en masterclasses, zoals zang/songwriting, dans, producing , bands/percussie/drum, dj-ing
 - c. evenementen, zoals zangshowcases, zoals DJ evenementen, jamsessies en multidisciplinaire shows
3. Verdere toename bereik in Enschede.
4. Een doorontwikkeling van het aanbod, waarin we specifiek workshops, coaching en een masterclasses programma ontwikkelen en uitvoeren die ingaan op Digital Arts; Kunst & Techniek.
 - a. Inrichten werkplaats / Artlab/werkplaats voor digital arts/techniek
 - b. Aanbieden coaching
 - c. Workshops, masterclasses en evenement
5. Streefaantallen:
 - 150 bezoeken per maand aan het einde van de subsidietermijn
 - gemiddeld 15 jongeren per workshop of masterclass
 - 8 masterclasses of workshops op jaarbasis met gemiddeld 15 jongeren per masterclass
 - 4 tot 6 discipline gerelateerde- of multidisciplinaire evenementen.
6. Jongeren tussen de 12-30 jaar, met afstand tot de maatschappij zijn geactiveerd om deel te nemen aan het culturele aanbod.
7. Publieksbereik
8. Er is een evenredige balans gerealiseerd tussen jongeren met en zonder afstand tot de maatschappij en onze bezoekers vormen een afspiegeling van de maatschappij (wij bieden inclusief aanbod).
9. We bewerkstelligen nieuwe samenwerkingen tussen cultuur en welzijn om jongeren in die gemeentes beter te bereiken en laagdrempelig met cultuur in contact te laten komen.
10. Samenwerking tussen cultuur en techniek (culturele broedplaatsen)
11. Preventie en welzijnswerk

Financiële bijdrage

Om een volledig en aantrekkelijk programma te kunnen bieden tot en met december 2023, meer jongeren te bereiken en zodoende meer (cultuur)participatie te bevorderen onder de doelgroep 12 tot 30 jaar, vragen wij u een bijdrage van € 110.000.

Op hoofdlijnen verwachten we de volgende besteding:

Cultureel programma Studio15 voor een periode van 6 maanden					
Programmakosten	Aantal weken	uren	Aantal coaches	Uurtarief	Kosten
Creatieve coaching conform weekrooster 3 dagen in de week	36	24	2	€ 75,00	€ 129.600,00
Overig programma, zoals					€ 7.400,00
Workshops				€ 1.500,00	
Masterclasses				€ 1.600,00	
Workshops & masterclasses techniekgerelateerd				€ 500,00	
Jamsessies				€ 300,00	
Multidisciplinaire shows				€ 3.000,00	
nieuwe en vernieuwende evenementen				€ 500,00	
Marketingkosten tbv vindbaarheid/werving deelnemers					€ 4.500,00
Totaal					€ 141.500,00
Baten					
Bijdrage gemeente					€ 110.000,00
Bijdrage fondsen/subsidie					€ 31.500,00
Resultaat					€ -

Deze begroting maakt deel uit van een meerjarenbegroting (sep 21-aug 23) gebaseerd op incidentele subsidies die ondanks de eigen bijdrage van partners (€150.000) niet toereikend is om binnen deze termijn, het volledige programma te kunnen bieden. De proefperiode 2020-2021 was gefinancierd met eigen middelen.

De bijdrage van de gemeente wensen wij volledig in te zetten voor programma voor jongeren. Om deze reden zijn in deze begroting uitsluitend programmakosten opgenomen voor een half jaar.

Daarmee kunnen we:

1. Een volledig programma bieden, drie dagen in de week tot en met augustus 2023: dus creatief coaching, workshops & masterclasses en evenementen.
2. Het programma verlengen van augustus tot en met december 2023.

Andere locatie gebonden kosten zijn in deze begroting gemakshalve buiten beschouwing gelaten.

Organisatie Studio15 Regionaal

Kaliber en Avedan zijn eigenaar van het concept Studio15. Kaliber en Avedan zijn beide regionale organisaties.

Om Studio15 regionaal uit te rollen wordt samengewerkt met lokale welzijnsorganisaties en andere partners. Avedan blijft regionaal betrokken vanuit de verantwoordelijkheid voor de training en kennisoverdracht van jongerenwerk volgens het concept Studio15 en Kaliber is verantwoordelijk voor de culturele kwaliteit, het management en het regionale netwerk in de regio en het bewaken van het beeldmerk.

Concept!

Studio15 Enschede is een samenwerkingsverband tussen Metropool, Kaliber en Alifa. In Oldenzaal werken we samen met Impuls.

We kiezen voor de volgende vorm van samenwerken:

- Kaliber is projecteigenaar, penvoerder en verzorgt het management;
- Avedan is projecteigenaar;
- Kaliber faciliteert de creatieve coaching, workshops en masterclasses;
- Metropool faciliteert in Enschede als partner bij de invulling ruimtegebruik en in de logistiek bij shows en evenementen
- Jongerenwerkers van Avedan, Alifa en Impuls komen in de wijken en via hun hulpverlening in contact met onze doelgroep zij bieden ondersteuning aan en zorgen voor toeleiding van jongeren;

Daarnaast zoeken we samenwerking met relevante lokale partijen zoals het Werkplein, Gemeente, Sportbedrijf, Politie, Wijkteams en het Voortgezet Onderwijs.

Nadere informatie

<https://www.studio15enschede.nl/>

<https://www.facebook.com/Studio15Enschede/>

<https://studio15almelo.nl/>

<https://www.instagram.com/studio15talenthouse/>

<https://metropool.nl/>

<https://www.alifa.nl/>

<https://www.kaliberkunstenschool.nl/>

Encarnita Sánchez
Manager Sociaal Domein
Kaliber Kunstenschool
e.sanchez@kaliberkunstenschool.nl
06-13765652