

Agendaformulier B&W-vergadering 23 maart 2021

Portefeuillehouder	June Nods (Agendaletter C) Jeroen Diepemaat (Agendaletter D) ()		
Onderwerp	POP UP horeca beleidskader 2021		
Openbaar	<i>Openbaar:</i> ja		
Organisatieonderdeel	Cluster Strategie & Beleid Fysiek	Corsanummer:	2100018176
Opsteller	L.D. van de Tuller - van de Pol	Casenummer	
Urgentie	,		
Raadsbesluit nodig	Nee		
Raad informeren	Nee		

Mee geadviseerd door	Vergunnen/ Mark Jansen, Milou Geurts en Marloes Daniels en Ondernemersloket/ Walter Bouman
Advies gemeentesecretaris	

Conceptbesluit

Voorgesteld wordt om te besluiten tot:

1. Het vaststellen van het beleidskader POP UP Horeca 2021
2. De uitvoering van dit beleidskader mandateren aan wethouder June Nods.

Publieksvriendelijke samenvatting

Ook in 2021 hebben we nog te maken met de maatregelen als gevolg van Corona. Voor ondernemers in de horeca, detailhandel en evenementenbranche wordt het financieel steeds moeilijker om overeind te blijven. En als er straks weer een bezoek mag worden gebracht aan de horeca, winkels of evenementen zal dit met de nodige aanpassingen zijn is de verwachting. Om lokale ondernemers ook dit jaar weer de mogelijkheid te geven om tijdelijke horeca-initiatieven te ontplooiën (passend binnen de geldende Coronaregels) stellen we voor om wederom een beleidslijn POP-UP vast te stellen. Wel moet daarin een balans worden gevonden tussen extra mogelijkheden voor horeca enerzijds en de bestaande horeca anderzijds. Het POP-UP kader is grotendeels in lijn met de uitgangspunten uit 2020. Wel is nu een stappenplan toegevoegd hoe we om willen gaan met samenlopende aanvragen.

B&W besluit dd. (In te vullen na de vergadering door gemeentesecretaris)

Inleiding

Ook in 2021 hebben we nog te maken met de maatregelen als gevolg van Corona. Voor ondernemers in de horeca, detailhandel en evenementenbranche wordt het financieel steeds moeilijker om overeind te blijven. En als er straks weer een bezoek mag worden gebracht aan de horeca, winkels of evenementen zal dit met de nodige aanpassingen zijn is de verwachting. De 1,5 meter zal waarschijnlijk het uitgangspunt blijven totdat iedereen is gevaccineerd. Om lokale ondernemers ook dit jaar weer de mogelijkheid te geven om tijdelijke horeca-initiatieven te ontplooiën stellen we voor om wederom een beleidslijn POP-UP vast te stellen. Wel moet daarin een balans worden gevonden tussen extra mogelijkheden voor horeca enerzijds en de bestaande horeca anderzijds. En zullen we wel rekening moeten houden met het feit dat er mogelijk dit jaar weer evenementen mogelijk zijn.

Bij de totstandkoming van dit beleidskader is gesproken met de VHSE en met de beide portefeuillehouders. Inmiddels zijn de 1e initiatieven alweer binnengekomen.

Het POP-UP kader is grotendeels in lijn met de uitgangspunten uit 2020. In hoofdlijnen zijn de volgende wijzigingen aangebracht ten opzichte van 2020.

1. Een stappenplan hoe we om willen gaan met meerdere aanvragen voor dezelfde locatie. Deze is deels gebaseerd op het stappenplan bij evenementen.
2. Verruiming van locatiemogelijkheden, naast locaties voor evenementen en recreatie zijn ook andere publieke ruimtes (miste inpassing) toegestaan.
3. De VHSE wordt in kennis gesteld van de initiatieven en mogen daarop reageren.
4. De periode is verlengd, voorgesteld wordt nu juni t/m september de tijdsperiode waarin initiatieven mogen plaatsvinden.
5. Toegevoegd dat het moet gaan om kleinschalige initiatieven passend bij de omgeving. En daarbij streven we naar een goede spreiding. Het maximale aantal van 100 zitplaatsen per initiatief in het binnen binnensingelgebied hebben we niet meer opgenomen.

Beoogd effect

Extra inkomsten mogelijk maken voor lokale ondernemers in o.a. de horeca- en evenementenbranche en spreiding van het aanbod over de stad.

Argumenten

1.1 Dit draagt bij aan een betere spreiding van bewoners en bezoekers in de stad.

Men verwacht dat veel Nederlanders deze zomer niet of in eigen land op vakantie gaan. Dit kan een druk geven op de nu al drukke binnenstad op sommige momenten in de week. De terrasruimte is weliswaar verruimd, maar de totale capaciteit van horecazaken kan door de 1,5 meter afstandsregel niet terug naar het oude niveau. Om als stad de vraag te kunnen faciliteren kunnen deze initiatieven daarin ondersteunen.

1.2 Daarmee kunnen ondernemers die zwaar getroffen zijn nog inkomsten genereren.

De initiatiefnemers zijn allen ondernemers die getroffen zijn door de Corona crisis. Als evenementenorganisator, als verhuurder van evenementenlocaties, cateraar, etc. Met deze initiatieven kan een deel van deze ondernemers wat extra omzet genereren. Waardoor hun kansen om als bedrijf te overleven worden vergroot.

1.3 Het vrijetijdsaanbod deze zomer wordt op deze manier versterkt

Eenzijds in kwantitatief opzicht (zie onder 1), maar ook kwalitatief. De ingediende initiatieven voegen echt iets toe aan het bestaande aanbod. Ze onderscheiden zich op locatie, concept en sfeer.

Risico's

1. Dit kan overlast geven voor omwonenden

Omdat het geen reguliere horecalocaties zijn heb je te maken met omwonenden die te maken krijgen met meer mensen in hun woonomgeving. Met de initiatiefnemer maken we goede afspraken om de overlast tot een minimum te beperken. Bij de inrichting wordt gekeken wat het gebied aan kan, zodat ook nog voldoende ruimte blijft voor de reguliere bezoeker.

2. Dit heeft een aanzuigende werking op deze gebieden

De plekken waar deze initiatieven nu worden voorzien worden als gevolg hiervan wel drukker bezocht. Van belang is dat de initiatiefnemer samen met de gemeente nadenkt over crowdmanagement binnen de 1,5 meter richtlijn.

3. Er is sprake van concurrentie met de bestaande horeca

Voor een deel zullen de initiatieven die nu voorliggen een andere doelgroep aantrekken of een eigen vraag genereren. Anderzijds krijgen mensen meer keuze, naast de oude markt, om een terras te bezoeken. Op dit moment is het gezellig druk op de Oude Markt maar als het veel drukker gaat worden is het wenselijk om alternatieven te kunnen bieden.

Financiële dekking van het voorstel

Voor de vergunningen worden leges in rekening gebracht. Hopelijk leidt een diverser en meer verspreid aanbod aan (horeca)voorzieningen in de stad tot meer bezoekers aan de stad die ook langer willen verblijven. Op die manier kunnen hotels, B&B's en campings daar ook van profiteren en dat resulteert in een grotere opbrengst aan toeristenbelasting.

Alternatieven

nvt

Participatie

Wij hebben de VHSE geraadpleegd bij de voorbereiding. Het belangrijkste punt voor hen is dat de initiatieven wel in verhouding staan met de bestaande horeca. En dat het vooral gericht moet zijn op de lokale ondernemers. Ook in de uitwerking van het beleid stellen we voor om de VHSE te raadplegen bij initiatieven.

Communicatie met direct betrokkenen:

Het beleidskader zal worden gepubliceerd en gedeeld via de website en stakeholders. Ook wordt een persbericht geschreven.

Interne communicatie

Er is vooraf gesproken met de afdeling vergunnen, juridische zaken en het ondernemersloket. Zij blijven betrokken in het gehele proces.

PR over besluit:

Ja

Persbericht, ja of nee:

Ja

Vervolg

Een overzicht van verleende vergunningen zal ter informatie aan het college worden aangeboden.

Rechtsgeldige bekendmaking van gemeentelijke regelgeving

Bijlage(n)

	Omschrijving	College	Raad	Geheim
Bijlage 1	Beleidskader POP UP Horeca 2021	Ja	Ja	Nee