

BIJLAGE COLLEGEVOORSTEL
OVERZICHT SUBSIDIEAANVRAGEN
BEELDBEPALENDE EVENEMENTEN
ENSCHUDE
2025-2028

Aanvrager	Tetem – Maker Festival Twente
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 662.650,00
Toegekend subsidiebedrag	€ 662.650,00
Totaal aantal punten	175
Totaal percentage %	83,3 %

Inleiding

Bij het Maker Festival Twente gaat om zélf maken en dóén. Het festival is van en voor iedereen. Het draait allemaal om MaakCultuur. Het MFT is een community en een beweging die staat voor inventiviteit, creativiteit, kennisdeling en innovatie. Het festival vormt een broed- en ontmoetingsplaats voor jonge mensen en hun ouders/verzorgers die interesse hebben in digitale cultuur, vormgeving, technologie en maken. Bezoekers en deelnemers van het MFT kijken niet alleen maar doen zelf actief mee en beleven aldus het plezier van zélf dingen bedenken en maken. Het MFT bereikt jaarlijks ruim 20.000 jonge mensen (incl. ouders en verzorgers) en heeft daarnaast een programma voor professionals dat gericht is op kennisdeling. Enschede vormt het epicentrum én kloppend hart van het Maker Festival Twente. Jaarlijks vindt in de meivakantie in Roombeek het Meerdaagse Festival plaats. Daarnaast zijn er gedurende de hele maand mei DagFestivals in alle andere Twentse gemeenten, zodat MaakCultuur zo inclusief en toegankelijk mogelijk wordt gemaakt voor jonge mensen uit de hele regio. In de maanden voorafgaand aan het festival is er een rijke partnerprogrammering met vele uitvoermomenten in alle 14 Twentse gemeenten, o.a. bij de bibliotheken, speeltuinen, jongerencentra en in het primair en voortgezet onderwijs.

Beoordelingscriteria

1	Economische Impact
2	Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid
3	Aansluiting bij EC
4	Maatschappelijke impact
5	Podium voor (lokaal) talent
6	Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid
7	Bedrijfsvoering
8	Samenwerking
9	Vaker dan drie keer georganiseerd

Economische Impact

(10 punten x 1,5 = 15).

Het Maker Festival Twente

Uit de subsidieaanvraag van het Maker Festival Twente komen met name toekomstgerichte prognoses naar voren wanneer het gaat om economische impact. De commissie had graag ook nog resultaten uit het verleden gezien, die in relatie worden gebracht met toekomstige resultaten. Daarmee was mogelijk meer licht gescheneren op de haalbaarheid van de prognose. Op basis van de aanvraag ziet de commissie dat het Makers Festival voldoende economische impact maakt. De

toelichting hierop is uitgebreid opgenomen in de aanvraag. De commissie heeft vertrouwen in de uitvoerbaarheid van de factoren die deze impact genereren.

Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid

(15 punten).

Tetem gebruikt uiteenlopende kanalen om hun bekendheid uit te bouwen. De verschillende samenwerkingspartners, waaronder nationale bedrijven en organisaties, worden ingezet om de bekendheid te vergroten. De commissie is ervan overtuigd dat de inhoud en het bijzondere programma, en de daarmee gepaard gaande duidelijke profilering, de sterke punten zijn van het Makers Festival en dat de organisatie deze slim inzet ten behoeve van de groeiende bekendheid. De ambitie van Tetem om te groeien komt duidelijk naar voren in de aanvraag. Wel vindt de commissie dat er nog meer kan worden gehaald uit de (inter)nationale marketing dan nu in de aanvraag wordt besproken. De campagnes zijn veelal regiogericht.

Aansluiting bij Enschedese Citymarketingvisie

(20 punten x 1,5 = 30).

De plannen van Tetem sluiten naadloos aan bij de Enschedese Citymarketingvisie. De commissie ziet dat alle pijlers extreem goed vertegenwoordigd zijn in de aanvraag en dat deze als zodanig worden toegelicht.

Maatschappelijke Impact

(20 punten x 1,5 = 30).

Alle lagen van de bevolking worden aangesproken aan de hand van meerdere programmalijnen. Het evenement draagt in belangrijke mate bij aan sociale cohesie en onderlinge verbinding in de stad.

Daarmee genereert het evenement een buitengewone impact. Samenwerkingsverbanden worden ingericht op het gebied van onderwijs en het bedrijfsleven. Maatschappelijke partners worden betrokken en het evenement trekt op effectieve wijze de wijk in. Het Maker Festival Twente versterkt en verbindt. Daarmee maakt zij op duurzame manier een grote impact.

Tetem zet in op de hele samenleving, zelfs op groepen voor wie het misschien niet altijd even vanzelfsprekend is om actief cultuur en techniek te beleven, bezoeken en maken. Maakcultuur is voor jonge mensen van enorme meerwaarde. Alle bezoekers van het Makersfestival wordt die waardevolle kans aangeboden.

Podium voor (lokaal) talent

(20 punten).

Talentontwikkeling is de kern van dit evenement. De commissie is van mening dat met het Makers Festival latent talent naar boven wordt gehaald. Bezoekers krijgen op laagdrempelig wijze de kans om hun talent te ontdekken op een diverse manier, die buiten de gebaande paden gaat. Het betrekken van scholen en leerroutes maakt dat met name jong talent een podium krijgt. Dat podium beperkt zich niet tot de regio, maar heeft ook (inter)nationale allure. Wel stelt de

commissie zich de vraag welk percentage van de bezoekers blijft hangen. Hoeveel bezoekers blijven duurzaam aan Tetem en het Maker Festival verbonden op de langere termijn? Bij de plannen voor activiteiten op scholen is dit duidelijker geformuleerd dan bij het festival zelf.

Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid

(15 punten)

Tetem gaat bij de organisatie van het Maker Festival Twente zeer bewust om met alle gevraagde aspecten op het gebied van inclusie, toegankelijkheid en welzijn. Hiervan worden concrete en uitgebreide voorbeelden gegeven. Alleen op het gebied van duurzaamheid had de adviescommissie graag meer toelichting gewenst.

Bedrijfsvoering

(15 punten).

De begroting is tot in de details uitgewerkt. De groeiende kosten zijn meegenomen en toegelicht. De commissie maakt hieruit op dat de weergegeven keuzes doordacht en bewust zijn gemaakt en dat de cijfers een geloofwaardig beeld geven. Het geheel wordt goed onderbouwd en de bijgevoegde risicoanalyse is duidelijk uitgewerkt. Daarentegen mist de commissie een balans tussen ambitie en goede ideeën enerzijds en de geplande controle op de uitvoer ervan. Deze mist dempers. Deze zakelijke voortgang en beheer zouden baat hebben bij meer monitoring dan nu wordt weergegeven in de aanvraag.

Samenwerking

(15 punten).

Uit de aanvraag blijkt dat er sprake is van structurele samenwerkingsverbanden in alle dimensies; sociaal, cultureel, het onderwijs, bedrijfsleven en landelijk netwerk. De commissie ziet dit als veelbelovend voor de toekomstbestendigheid van het festival. Tetem spreekt in de aanvraag de ambitie uit om samenwerkingsverbanden verder uit te werken maar benoemt echter niet hoe ze dit willen bereiken. De commissie is benieuwd hoe deze verbanden naar een verhogend niveau worden getild.

Vaker dan drie keer georganiseerd

(20 punten).

Conclusie:

U heeft in totaal 175 punten behaald van de in totaal 210 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 83,3% heeft gescoord. Daarmee behoort u tot de groep van drie aanvragen met het meeste aantal punten waarmee in u aanmerking komt voor de subsidie Beeldbepalende Evenementen.

Aanvrager	Booster Festival
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 664.000,00
Toegekend subsidiebedrag	€ 664.000,00
Totaal aantal punten	152,5
Totaal percentage %	72,6%

Inleiding

Booster is het grootste showcasefestival van Oost-Nederland met 7.000 bezoekers bij de concerten in 2024, de top van de Oost-Nederlandse acts op het podium en is er volop landelijke muziekindustrie aanwezig. Booster vol op de kaart: één weekend per jaar in april, alle ogen van de nationale muzikscene gericht op Enschede, met als doel makers aan lokale en landelijke industrie te koppelen en ze een stap te laten zetten in hun carrière. Booster is een springplank voor Oost-Nederlands muziktalent, waarmee de volgende stap in de carrière gezet kan worden. Door de gecompriimeerde aanwezigheid van de lokale, regionale, provinciale en landelijke popketen - in Enschede - biedt Booster makers de tools om op één dag professionals uit de industrie te ontmoeten, zich aan hen te presenteren en feedback van ze te ontvangen. Een festival waarbij de muzikant centraal staat en daarnaast zowel de regionale en landelijke popindustrie als publiek bereikt, is uniek in Nederland.

Beoordelingscriteria

1	Economische Impact
2	Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid
3	Aansluiting bij EC
4	Maatschappelijke impact
5	Podium voor (lokaal) talent
6	Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid
7	Bedrijfsvoering
8	Samenwerking
9	Vaker dan drie keer georganiseerd

Economische Impact

(15 punten x 1,5 = 22,5).

De positieve impact van het Booster Festival op de economie komt helder naar voren in de aanvraag. De bezoekersprognoses zijn wat terughoudend, gezien de genoemde ambities. Uit de aanvraag blijkt dat de bezoekersstromen toenemen. Het is een meerdaags festival en uit de aanvraag blijkt duidelijk welke andere bedrijvigheid in de regio wordt aangedaan door het publiek. De commissie ziet een heldere cyclus in groei tussen vestigingsklimaat en economisch klimaat. Deze zou echter nog verder kunnen worden uitgewerkt met concretere informatie. Wel blijft onduidelijk waar de bezoekers vandaan komen. Dit is tot op heden ook niet gemeten. De adviescommissie zou dit willen aanraden.

Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid

(15 punten).

Booster bespreekt in de aanvraag kansen om meer nationale bekendheid te genereren in de toekomst. Wat betreft het trekken van bezoekers zijn deze plannen nog hoofdzakelijk regionaal gericht. In potentie kan het een nationaal evenement worden, maar daarvoor dienen nog concrete stappen te worden uitgewerkt. In de aanvraag wordt de ambitie uitgesproken om in Duitsland verbindingen te maken. De kracht van het evenement zit hem momenteel hoofdzakelijk in de connectie met de nationale muziekindustrie, die tot de puntjes is uitgewerkt.

Aansluiting bij Enschedese Citymarketingvisie

(10 punten x 1,5 = 15).

De citymarketingvisie wordt benoemd in de aanvraag maar niet uitgebreid toegelicht. Het is zoeken in het plan naar de vertegenwoordiging van de marketingpijlers van de Enschedese Citymarketingvisie. Wat wordt gelezen in de doorlopende tekst is dat er volop ruimte is voor creativiteit en innovatie. Een aansluiting met technologie mist echter. Wel stelt dat de commissie dat er potentie is voor het verder ontwikkelen van technologie in de programmering.

Maatschappelijke Impact

(10 punten x 1,5 = 15).

Booster trekt een publiek van popmuzikanten en liefhebbers van popmuziek. Het is geen evenement met een alomvattende aantrekkingskracht, dat aansluiting zoekt bij uiteenlopende maatschappelijke partijen. Voor de doelgroep van muzikanten is de impact echter erg groot. Bezoekers worden nauw bij het evenementenprogramma betrokken. Het gaat niet zozeer om sociale cohesie, maatschappelijk welzijn, of culturele ontmoeting, maar om ontmoetingen tussen muzikaal talent, muziekliefhebbers en de Nederlandse popindustrie.

Podium voor (lokaal) talent

(20 punten).

De absolute kern van dit evenement is om een hoogwaardig podium te bieden voor lokaal talent, die voor hen als springplank bied voor een professionele carrière. Talent krijgt de gelegenheid om zichzelf te ontwikkelen en (inter)nationale bekendheid te genereren. Booster doet dit op zeer kwalitatieve wijze.

Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid

(15 punten).

Het evenement maakt gebruik van bestaande locaties en is daardoor afhankelijk van wat deze locaties aan toegankelijkheid en duurzaamheid hebben ondernomen. In de aanvraag is uitgebreid aandacht besteedt aan inclusiviteit. Het festival is gratis en er worden stappen ondernomen om het toegankelijk te maken voor iedereen. De stappen die worden ondernomen op het gebied van

duurzaamheidsbeleid mogen nog wat concreter en explicieter worden gemaakt. De commissie is onder de indruk van het programma 'Ik zet de toon', waarin bewustwording rondom deze thema's wordt belicht. Ook de extra aandacht voor het stimuleren van specifiek vrouwen in de popmuziek is een waardevolle toevoeging aan het beleid.

Bedrijfsvoering

(15 punten).

Uit de in de aanvraag beschreven bedrijfsvoering komt volgens de commissie naar voren dat alles in orde lijkt en blijkt ervaring volop aanwezig. Er wordt echter nauwelijks ingegaan op de verdere ontwikkeling hiervan. Daardoor lijkt er geen sprake van groei. De begroting is wel zeer uitgebreid, maar groeit niet mee met de in het plan benoemde ambities. Ook mist de commissie een overzichtelijke beschrijving van hoe de organisatie is opgebouwd. In de lopende tekst staat dat er veel wordt gewerkt met studenten en freelancers. De commissie vraagt zich af of groei haalbaar is in de huidige organisatie. Welke stabiliteit kan er worden geboden? Welke stappen staan op de planning? De relatie tussen begroting en beleidsplan mist synergie.

Samenwerking

(15 punten).

De samenwerkingsverbanden van Booster zijn uitgebreid en relevant. De commissie leest in de aanvraag dat alle partijen precies weten wat ze doen, waarom ze het doen, voor wie en met welk beoogd resultaat. De samenwerkingsverbanden zijn gericht op de muzieksceen, maar daarbinnen is er sprake van brede en diepgaande verbanden.

Vaker dan drie keer georganiseerd

(20 punten).

Conclusie:

U heeft in totaal 152,5 punten behaald van de in totaal 210 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 72,6% heeft gescoord. Daarmee behoort u tot de groep van drie aanvragen met het meeste aantal punten waarmee u in aanmerking komt voor de subsidie Beeldbepalende Evenementen.

Aanvrager	Concordia – Museumnacht Enschede
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 660.000,00
Toegekend subsidiebedrag	€ 0
Totaal aantal punten	127,5
Totaal percentage %	60,7 %

Inleiding

De Museumnacht is een participatief evenement waar een overwegend jong publiek verschillende culturele activiteiten bijwoont en vooral ook zelf dingen doet en maakt. Doel is cultuur te laten zien in al haar veelzijdigheid en op een laagdrempelige manier. Van laat in de middag tot diep in de nacht opent een twintigtal instellingen hiertoe de deuren. Ruim 3.000 bezoekers dompelen zich onder in performances, (muziek)optredens, workshops en ludieke activiteiten. Vooraf zijn er intieme preparty diners en het evenement sluit af met feestelijke afterparty's. De opzet is van begin af aan geweest om de Museumnacht niet te beperken tot de podia voor beeldende kunst, maar de schijnwerpers te zetten op de volle breedte van kunst en cultuur in Enschede – mainstream én rauw; de gevestigde instellingen én de underground scene. Museumnacht presenteert de stad. In het donker zie je meer!

Beoordelingscriteria

1	Economische Impact
2	Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid
3	Aansluiting bij EC
4	Maatschappelijke impact
5	Podium voor (lokaal) talent
6	Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid
7	Bedrijfsvoering
8	Samenwerking
9	Vaker dan drie keer georganiseerd

Economische Impact

(10 punten x 1,5 = 15).

De Museumnacht is een eendaags evenement dat 's avonds plaatsvindt. Daardoor is de economische impact voldoende binnen de mogelijkheden, maar minder groot dan bij evenementen die zich richten op meerdaagse evenementen. Wel betreft de organisatie veel lokale partijen bij het evenement. De commissie stelt dat verblijf in de stad door bezoekers van buitenaf gering is en dat een bezoek aan dit evenement ook niet op grote schaal wordt gekoppeld met winkelen. Wel kan het de horecaomzet stimuleren.

Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid

(5 punten).

Uit de aanvraag blijkt dat De Museumnacht zeer gericht is op de regio. De organisatie ziet een hoop kansen voor de ontwikkeling van de bekendheid, maar daarmee is nog weinig concreets gedaan en de commissie is van mening dat dit ook onvoldoende blijkt uit de genoemde plannen. De organisatie trekt parallellen met andere museumnachten in het land maar daar blijft het bij. Hoe er wordt ingespeeld op meeliften op de andere museumnachten blijft uit. De aanvraag benoemt enkele voorbeelden over hoe ze kunnen uitbreiden maar hieruit blijkt nauwelijks ontwikkeling in vergelijking met de huidige situatie.

Aansluiting bij Enschedese Citymarketingvisie

(10 punten x 1,5 = 15).

De organisatie betreft ondernemend Enschede. Er is voldoende ruimte voor creativiteit tijdens het evenement, met onder andere workshops waarbij bewoners zelf de handen uit de mouwen steken. De aandacht voor technologie en innovatie is minder duidelijk beschreven in de aanvraag en wordt weinig concreet gemaakt.

Maatschappelijke Impact

(15 punten x 1,5 = 22,5).

De Museumnacht richt zich met name op de doelgroep jongeren tussen de 18 en 35 jaar. Het evenement wil jongeren naar culturele instellingen trekken zodat zij een nieuwe doelgroep kunnen aanspreken en enthousiasmeren voor cultuur. Daarbij richten ze zich ook in mindere mate op bezoekers van boven de 35. Deze focus maakt dat het evenement haar jonge doelgroep heel effectief weet te bereiken. Bij de meetings voorafgaan aan het programma en de afterparty is er sprake van cohesie en ontmoeting. Daarnaast is er sprake van een grote zichtbaarheid van het evenement en wordt er veel samengewerkt met alle culturele partners in Enschede.

Podium voor (lokaal) talent

(10 punten).

In de aanvraag komt in zekere mate naar voren hoe lokaal talent zich kan profileren. Hieraan wordt voldoende aandacht besteed. Aan het profileren van regionaal, nationaal of internationaal talent wordt echter geen aandacht besteedt in de aanvraag. De commissie mist in de aanvraag mogelijke samenwerking op nationale schaal met andere museumnachten op dit gebied.

Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid

(15 punten).

Het feit dat de Museumnacht niet gratis toegang is, tast de financiële toegankelijkheid van het evenement aan. De organisatie geeft aan ruimte te maken in het budget voor de toegankelijkheid van het evenement door te investeren in mogelijkheden voor bezoekers met beperkingen. Niet alle locaties zijn echter toegankelijk voor bijvoorbeeld rolstoelen, daar speelt de organisatie open

kaart over. In de aanvraag wordt een specifieke aandacht voor welzijn beschreven waaruit blijkt dat er door de organisatie wordt nagedacht hoe ze mensen kunnen betrekken die het lastig vinden om contact te maken met anderen. Qua duurzaamheid streeft de organisatie er bijvoorbeeld naar om herbruikbare zaken als signalering en polsbandjes te gebruiken in plaats van single-use varianten.

Bedrijfsvoering

(10 punten).

De commissie ziet te weinig correlatie tussen het plan en de begroting van het evenement. Er mist een heldere toelichting over waarom alle kosten stijgen. De organisatie is zich wel bewust van eventuele risico's en maakt hier blijk van in hun begroting.

Samenwerking

(15 punten).

Uit de aanvraag blijkt dat er volop samenwerkingen worden aangegaan met lokale bedrijven en instellingen. De structurele en solide samenwerkingen met culturele instellingen worden uitgebreid toegelicht.

Vaker dan drie keer georganiseerd

(20 punten).

Conclusie:

U heeft in totaal 127,5 punten behaald van de in totaal 210 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 60,7% heeft gescoord. Daarmee behoort u tot de aanvragen met het minste aantal punten waarmee u niet in aanmerking komt voor de subsidie Beeldbepalende Evenementen.

Aanvrager	Planetart - GOGBOT
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 664.000,00
Toegekend subsidiebedrag	€ 664.000,00
Totaal aantal punten	150
Totaal percentage %	71,4 %

Inleiding

GOGBOT, het kloppend hart van PLANETART, dompelt het centrum van Enschede jaarlijks in september vier dagen lang onder in een cyberpunk-kermis. Meer dan 20.000 bezoekers, voornamelijk uit Oost-Nederland, worden meegezogen in een wervelwind van kunst, performance, live-muziek, elektronische beats en creatieve technologie. Het festival schotelt de bezoekers internationale kunst-iconen en primeurs voor, naast een schare jonge rebellen, waaronder 30 van de meest veelbelovende afgestudeerden van Nederlandse kunstacademies en circa 120 creatieve geesten van de opleiding Creative Technology aan de Universiteit Twente. Elk jaar heeft GOGBOT een actueel thema dat ingaat op de maatschappelijke actualiteit en de toenemende rol van technologie in onze samenleving. GOGBOT bereikt een breed publiek, van jong tot oud(er), omdat het een gelaagde programmering kent. De programmering is veelal gratis waardoor we doelgroepen bereiken die normaliter op afstand worden gehouden binnen de culturele sector.

Beoordelingscriteria

1	Economische Impact
2	Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid
3	Aansluiting bij EC
4	Maatschappelijke impact
5	Podium voor (lokaal) talent
6	Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid
7	Bedrijfsvoering
8	Samenwerking
9	Vaker dan drie keer georganiseerd

Economische Impact

(10 punten x 1,5 = 15).

Gogbot kent een hoog bezoekersaantal voor een binnenstad evenement. Veel bezoekers komen van buiten de regio of zelfs internationaal. De aanvraag stelt eerlijk dat de bezoekers niet veel besteden. Bezoekers verblijven wel voor meerdere dagen en overnachten in de stad. Het evenement is een aandachtsmagneet voor de stad en regio. Het draagt bij aan het culturele aanbod van Enschede, wat weer afstraalt op de aantrekkelijkheid van een stad en het woon- en werkklimaat. Het plan mist echter concrete toelichting van hoe de economische impact wordt gegenereerd en gemeten.

Ontwikkeling (inter)nationale bekendheid

(15 punten).

Gogbot is een (inter)nationaal bekend festival. In de aanvraag wordt ook verwezen naar een verslag van de Raad voor Cultuur waarin staat dat Gogbot de meeste internationale bezoekers van Overijssel heeft. Het evenement spreekt een niche doelgroep aan maar geldt daarbinnen als vaste waarde. Uit de aanvraag blijkt een uitgesproken ambitie voor verdere groei. Gogbot besteedt ruim voldoende aandacht aan dit criterium in hun plannen. Door de aanvraag heen komt het steeds terug. Er is ruim aandacht in de aanvraag voor waar ze vandaan komen en waar ze naartoe willen met hun bekendheid. Maar de plannen voor het uitbouwen van de internationale reputatie uitbouwen kunnen concreter en meer in diepte worden uitgewerkt. De commissie ziet de internationale ambitie, maar denkt dat er nog meer in het vat zit om uit te halen.

Aansluiting bij Enschedese Citymarketingvisie

(20 punten x 1,5 = 30).

De aanvraag laat alle pijlers uit de citymarketingvisie terugkomen. Gogbot viert twintig jaar aan creativiteit, technologie en innovatie op een kunstzinnige manier, waarin ze zichzelf steeds opnieuw uitvinden. De focus van de activiteiten ligt in de binnenstad en laat daarmee de stad zien aan de bezoekers. Het sluit geheel aan bij de Enschedese Citymarketingvisie.

Maatschappelijke Impact

(10 punten x 1,5 = 15).

Het evenement is niet voor iedereen, zo stelt de organisatie zelf ook. Juist omdat het festival zo eigenwijs is, wordt het publiek geconfronteerd met iets nieuws dat schuurt. Juist door actuele maatschappelijk thema's te presenteren zorgt het festival voor energie tussen bezoekers onderling. De bijdrage aan sociale cohesie is echter moeilijk vast te stellen, dat zegt de organisatie zelf ook. De activiteiten gaan ook over controversiële onderwerpen. De commissie vraagt zich af of het gesprek tussen de verschillende meningen over de kunst en het festival wordt gefaciliteerd in de activiteiten. Buiten kijf staat het festival wat doet met de bezoeker en dat het maatschappelijke impact heeft, maar of het ook zorgt voor sociale cohesie kan de commissie niet opmaken uit de aanvraag.

Podium voor (lokaal) talent

(20 punten).

Het evenement geeft talent de kans om zich op internationaal niveau te presenteren. Gogbot kent een lange traditie van jonge kunstenaars die later doorbraken mede dankzij het podium dat zij kregen tijdens het festival.

Inclusie, toegankelijkheid, welzijn en duurzaamheid

(5 punten).

De aandacht voor inclusiviteit wordt zeer ruim toegelicht in de aanvraag, maar wat mist in de plannen is toelichting over ambities op het gebied van duurzaamheid, welzijn en toegankelijkheid.

Bedrijfsvoering

(15 punten).

De structuur van de organisatie ziet er goed uit vindt de commissie. Deze is helder uitgelegd en goed doordacht. Er is bijzondere aandacht voor maatregelen voor een veilige werkomgeving opgenomen in de aanvraag waaruit goed governance blijkt. Zowel in het plan als de begroting wordt er aandacht besteedt aan het aantal werkuren en hoe zich dat verhoudt tot de wetgeving hierover. Het monitoringsplan is eveneens goed doordacht. De begroting is goed maar weinig ambitieus naar de toekomst toe. De commissie mist onderbouwing bij kosten die stijgen en kosten die gelijk blijven.

Samenwerking

(15 punten).

De lijst van samenwerkingsplannen in de aanvraag is indrukwekkend en relevant. Er zijn langdurige samenwerkingen met diverse partijen die inhoudelijk, structureel en van gedegen niveau zijn na twintig jaar. Gogbot kent een ruim aanbod aan samenwerkingen binnen alle culturele partijen die Enschede rijk is. Samenwerkingen worden aangegaan met partijen die logisch zijn voor Gogbot om mee samen te werken en daardoor zijn ze niet zozeer diepgaand of van verhogend niveau.

Vaker dan drie keer georganiseerd

(20 punten).

Conclusie:

U heeft in totaal 150 punten behaald van de in totaal 210 punten die u kunt behalen. Dit betekent dat u 71,4% heeft gescoord. Daarmee behoort u tot de groep van drie aanvragen met het meeste aantal punten waarmee u in aanmerking komt voor de subsidie Beeldbepalende Evenementen.